**Підсекція менеджменту і маркетингу заслухала наступні доповіді:**

1. Зміна принципів митної політики в умовах зовнішньої конкуренції

Студ. І курсу магістратури економічного факультету А.БЕРЕЗЕНСЬКА

доктор економічних наук, професор О.В.ТКАЧ

1. Маркетингова комунікаційна політика у банку: напрями вдосконалення

Студ. ІV курсу економічного факультету Х.ЄВЧУК

Науковий керівник – доктор економічних наук, професор М.Д.РОМАНЮК

1. Корпоративна культура: основні типи та компоненти

Студ. ІV курсу економічного факультету. Д.ЧУЙКО

Науковий керівник – доктор економічних наук, професор М.Д.РОМАНЮК

1. Розвиток людського капіталу як шлях до подолання бідності країн

Студ. ІV курсу економічного факультету М.КІШКАРЬОВА

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент С.М.МАЦОЛА

1. Впровадження принципів маркетингової діяльності в роботі організацій театрального мистецтва

Студ. І курсу магістратури економічного факультету А.БАТИР

Науковий керівник – кандидат економічних наук, викладач С.І.БАЛАНЮК

1. Формування конкурентних переваг при здійсненні діяльності підприємства на засадах маркетингу

Студ. І курсу магістратури економічного факультету О.ГАВДУНИК

Науковий керівник – кандидат економічних наук, викладач С.І.БАЛАНЮК

1. Особливості здійснення страхової діяльності на міжнародному рівні

Студ. І курсу магістратури економічного факультету С.ЗАХАРУК

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент Л.В.ГРИНІВ

1. Theoretical and methodological aspects of the competitive Analysis

Студ. ІV курсу економічного факультету В.ДУТЧАК

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент Л.В.ГРИНІВ

1. Економічні регулятори інноваційних чинників забезпечення енергетичної безпеки

Студ. ІІІ курсу економічного факультету І.ВОРОБЧАК

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент В.ОЛЕКСЮК

1. Дослідження впливу інструментів нейромаркетингу на поведінку споживачів

Студ. ІІІ курсу економічного факультету Л.БІЛОДІД

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент В.ОЛЕКСЮК

1. Досвід зарубіжних країн щодо створення регіональних логістичних центрів

Студ. ІV курсу економічного факультету Г.ШКУТЯК

Науковий керівник – кандидат економічних наук, викладач І.А.ВОЛОЩУК

1. Формування регіонального логістичного кластеру

Студ. ІV курсу економічного факультету Є. КІШКАРЬОВА

Науковий керівник – кандидат економічних наук, викладач І.А.ВОЛОЩУК

1. Регулювання поведінки персоналу

Студ. ІІІ курсу економічного факультету М.ПАРАЩИЧ

Науковий керівник – кандидат економічних наук, викладач І.І.БЛАГУН

1. Лідери думок ,як елемент influencer marketing

Студ. ІV курсу економічного факультету З.ЦАПІВ

Науковий керівник – кандидат економічних наук, викладач І.І.БЛАГУН

1. Інтернет-маркетинг на ринку туристичних послуг

Студ. ІV курсу економічного факультету В.БРИЛЬОВ

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент С.Я.ШУРПА

1. Організація клієнтоорієнтованої політики на підприємстві

Студ. ІV курсу економічного факультету О.ВІРУЦЬКИЙ

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент С.Я.ШУРПА

1. Цифровий маркетинг як сучасний інструмент комунікацій»

Студ. І курсу магістратури економічного факультету О.РОЖНІВ

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент С.Я.ШУРПА

1. Розвиток технологій моніторингу і медіа-аудиту у PR

Студ. І курсу магістратури економічного факультету М.СОЛОВІЙ

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент С.Я.ШУРПА

1. Правила та основні стандарти обслуговування клієнтів

Студ. І курсу магістратури економічного факультету Ю.ЦАРУК

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент С.Я.ШУРПА

1. Соціальний медіа маркетинг як інструмент просування продукції підприємства

Студ. ІV курсу економічного факультету Р.ШАЙБАН

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент С.Я.ШУРПА

1. Особливості маркетингової діяльністі некомерційних організацій

Студ. ІV курсу економічного факультету А.ШИЙКА

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент С.Я.ШУРПА

1. Особливості маркетингу роздрібної торгівлі

Студ. ІІІ курсу економічного факультету Ю.ЛАВРІВ

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент Н.Ю.ГРЕЧАНИК

1. Процес маркетингового ціноутворення в закладі громадського харчування

Студ. І курсу магістратури економічного факультету Х.ДИРІВ

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент Н.Ю.ГРЕЧАНИК

1. Актуальні тренди сучасного бізнесу

Студ. ІV курсу магістратури економічного факультету М.МИЦЬО

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент Н.Ю.ГРЕЧАНИК

1. Формування стратегії просування бренду на ринок

Студ. І курсу магістратури економічного факультету Я.НОВОСАД

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент Ю.С.КОПЧАК

1. Механізми реалізації державної інноваційної політики на регіональному рівні

Студ. І курсу магістратури економічного факультету В.ПОПОВИЧ

Науковий керівник – кандидат економічних наук, доцент Л.В.ГРИНІВ