Навчальна програма

**Менеджмент зовнішньоїекономічної діяльності**

Другий (магістерський) рівень

**ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування навчальних дисциплін** | **Розподіл за семестрами** | **Кількість кредитів ECTS** |
| ***ІІ. Цикл професійної підготовки*** |
| Управління міжнародною конкурентноспроможністю регіону | 2 | 6 |
| Управління якістю | 2 | 6 |
| Міжнародний менеджмент | 1 | 6 |
| Інноваційний менеджмент | 1 | 6 |
| Логістичний менеджмент | 2 | 6 |
| Ціноутворення на світових ринках | 2 | 6 |

**Коротка характеристика дисциплін**

1. **Управління міжнародною конкурентноспроможністю регіону**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Формування розуміння студентами факторів та механізмів досягнення високих конкурентних позицій на світовому ринку.

**Програмні результати навчання**: Здатність аналізувати кон’юнктури міжнародних ринків, її моніторинг та прогнозування; аналіз факторів та показників конкурентоспроможності суб’єктів міжнародного бізнесу; Здатність аналізувати тенденції глобалізації економічного розвитку; Здатність до виявлення та оцінка проблем розвитку міжнародного бізнесу; Здатність до стратегічного аналізу умов розвитку міжнародної економічної діяльності; формування стратегії міжнародної економічної діяльності регіону; здатність до розроблення стратегічних заходів для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів; здатність до генерування інноваційних стратегічних рішень у міжнародно-економічній сфері; здатність до організації процесів управління міжнародною економічною діяльністю регіонів, галузей, міжгалузевих комплексів; здатність до організація міжнародного науково-технічного співробітництва; організація системи забезпечення міжнародної конкурентоспроможності суб’єктів міжнародного бізнесу.

1. **Управління якістю**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність визначати значення та етапи формування управління якістю, роль управління якістю в системі загального менеджменту; розрізняти класичні та нові методи управління якістю; розуміти призначення і структуру стандартів ISO серії 9000; вимоги стандартів ISO серії 9000 до моделі забезпечення якості; методологію оцінки діяльності та результатів діяльності підприємства за критеріями премій з якості; методологію безперервного вдосконалення діяльності підприємства відповідно до концепції TQM; значення та процедури сертифікації системи якості та аудиту якості; основні форми збирання, аналізу фінансових даних, форми фінансової звітності про діяльність у галузі якості, рекомендовані стандартом ISO 9004-1; їх призначення та особливості застосування.

**Програмні результати навчання:** Вміти розробляти політику підприємства в галузі управління якістю; розробляти структуру і головні положення “Керівництва з якості”; вибирати необхідні стандарти ISO серії 9000 залежно від специфіки підприємства; розробляти головні елементи систем управління якістю за моделями стандартів ISO 9001; ISO 9002; ISO 9003; розробляти основні елементи системи якості згідно з концепцією TQM, виконати оцінювання побудованої системи за критеріями європейської премії за якість; вибирати оптимальну форму збирання, аналізу і обробки економічних даних про діяльність у галузі якості та функціонування системи якості; розробляти механізм управління економікою якості.

1. **Міжнародний менеджмент**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Уміння аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; Уміння виявляти тенденції і перспективи розвитку конкретних ринків і використовувати ці результати в своїй практичній діяльності; Уміння вибирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням її пріоритетів та особливостей країни; Уміння брати участь у підготовці контрактів купівлі-продажу та в міжнародних переговорах; Уміння застосувати сучасні процедури розроблення планів та прийняття управлінських рішень у процесі діяльності міжнародної компанії в певній країні; Уміння проектувати організаційні структури управління для міжнародної корпорації в цілому та її підрозділів у певній країні; Уміння підготувати пропозиції керівництву міжнародної компанії щодо поліпшення мотивації персоналу з урахуванням особливостей національних культур

**Програмні результати навчання:** Здатність визначити конкретні характеристики і вимоги до менеджерів, що працюють в умовах певної країни, та їх здатність пристосовуватися до цих вимог; Здатність застосовувати здобуті знання при розв’язанні практичних питань діяльності фірми у сфері міжнародного бізнесу; Здатність аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; Здатність застосовувати сучасні методики стратегічного планування й організації діяльності міжнародних фірм, управління міжнародними бізнес-проектами; Здатність використовувати передовий зарубіжний досвід управління бізнесом у міжнародних фірмах вміти вибирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією та специфіки культури певної країни; Здатність складати програми тренінгу різних категорій персоналу міжнародних корпорацій; Здатність аналізувати ефективність впровадження бізнес-планів

1. **Інноваційний менеджмент**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства у процесі ЗЕД; Уміння оцінювати результативність формування та використання інноваційного потенціалу підприємства у процесі при здійсненні ЗЕД; Уміння обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

**Програмні результати навчання:** Здатність правильно застосовувати методичний інструментарій інноваційного розвитку при здійсненні ЗЕД підприємством; Здатність управляти ресурсним, фінансовим та іншим забезпечення інноваційного розвитку підприємства при здійсненні ЗЕД; Здатність застосовувати системний підхід до інноваційного розвитку підприємства при здійсненні ЗЕД; Здатність обґрунтувати необхідність розвитку інновацій на підприємстві у процесі здійснення ЗЕД; Здатність правильно оцінювати ризики пов’язані з впровадженням й розвитку інновацій на підприємствах у процесі здійснення ЗЕД

1. **Логістичний менеджмент**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність розуміти цілі та завдання, що вирішуються в процесі логістичного менеджменту, а також значення та роль логістики в економіці; основні принципи логістичної концепції; основні тенденції розвитку логістики; методи планування та прогнозування в логістиці; особливості організації транспортного та складського господарств на сучасних підприємствах; основи інформаційної логістики; особливості побудови логістичних інформаційних систем

**Програмні результати навчання:** Уміння виконувати прогнозні розрахунки потреби підприємства в основних видах ресурсів; виконувати необхідні розрахунки за допомогою основних показників роботи транспортного господарства підприємства; проводити розрахунки складських приміщень; оптимізувати значення запасів; організовувати роботу логістичних підрозділів підприємства; використовувати набуті знання в практичній економічній та управлінській діяльності.

1. **Ціноутворення на світових ринках**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність визначати суть цін та їх класифікацію; механізми і форми ціноутворення; методи ціноутворення. Основні засади формування цін та тарифів підприємств різних форм власності. Визначення та основні відмінності державного регулювання цін.

**Програмні результати навчання:** Вміти визначати алгоритм формування цін на кожному підприємстві та обґрунтовувати його. Проектувати процес ціноутворення з урахуванням вимог виробників та споживачів. Набути навики застосовувати методи ціноутворення на підприємствах різних форм власності для конкретно поставлених завдань. Розробляти та розраховувати ціни та тарифи для суб‟єктів господарювання.