Навчальна програма

**МАРКЕТИНГ**

Перший (бакалаврський) рівень

**ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування навчальних дисциплін** | **Розподіл за семестрами** | **Кількість кредитів ECTS** |
| ***І. Цикл загальної підготовки*** |
| Трудове право | 5 | 3 |
| Підприємницьке право | 5 | 3 |
| Основи теорії систем і системного аналізу | 6 | 3 |
| Системи технологій | 6 | 3 |
| Бізнес-планування | 5 | 3 |
| Маркетингове планування | 5 | 3 |
| ***ІІ. Цикл професійної підготовки*** |
| Електронна комерція | 7 | 3 |
| Маркетинг бізнесу | 7 | 3 |
| Інфраструктура товарного ринку | 5 | 3 |
| Товарознавство | 5 | 3 |
| Економіка малого і середнього бізнесу | 5 | 6 |
| Основи дизайзу та копірайтинг | 5 | 6 |
| Реклама і стимудювання збуту | 7 | 3 |
| Корпоративна соціальна відповідальність | 7 | 3 |
| Захист прав споживачів | 8 | 6 |
| Експертиза товарів | 8 | 6 |
| Офісний менеджмент | 7 | 6 |
| Управління конкурентоспроможністю підприємства | 7 | 6 |
| Маркетинг банку | 8 | 3 |
| Маркетинг територій | 8 | 3 |
| Антикризове управління | 6 | 3 |
| Міжнародний менеджмент | 6 | 3 |
| Регіональний менеджмент | 5 | 3 |
| Організація підприємницької діяльності | 5 | 3 |
| Облік і аудит | 6 | 6 |
| Облік і оподаткування | 6 | 6 |
| Фінанси, гроші і кредит  | 5 | 6 |
| Страхування | 5 | 6 |
| Соціальний маркетинг | 6 | 3 |
| Маркетинг інновацій | 6 | 3 |

**Коротка характеристика дисциплін**

1. **Трудове право.**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач**

Розуміння основних положень Конституції України, Кодексу законів про працю України, рішень Конституційного Суду України, постанов Пленуму Верховного Суду України з питань застосування трудового законодавства, а також стану судової практики; знання предмету, методів, системи і принципів трудового права, змісту його основних інститутів; володіння змісту колективного договору й угод, трудового договору; розуміння правових механізмів регулювання і забезпечення трудових відносин; розуміння порядку розгляду спорів, що виникають між суб’єктами трудового права.

**Програмні результати навчання**: Вміти правильно визначати характер і зміст правовідносин у сфері праці; точно тлумачити зміст правової норми; правильно застосовувати нормативний матеріал до конкретних трудових відносин; вміло тлумачити чинне трудове законодавство, колективні угоди, колективні договори, трудові договори й контракти; надавати проведеній роботі належної форми (письмове рішення, складання документа тощо); вміло аналізувати тенденції юридичної практики та оцінювати їх з точки зору відповідності законодавству.

1. **Підприємницьке право**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Розуміння предмету, методу і системи підприємницького права; володіння основними проблемами науки підприємницького права; знання суб’єктів господарювання та їх організаційно-правові форми діяльності; розуміння правової характеристики корпоративних відносин; знання основних принципів господарської діяльності; розуміння відповідальності за правопорушення у сфері підприємництва; володіння засобами державного регулювання підприємницької діяльності; знання особливостей правового регулювання в окремих сферах господарювання.

**Програмні результати навчання:** Вміти використовувати отримані знання в практичній діяльності; вільно орієнтуватися в системі нормативно-правових актів, якими регламентуються відносини у сфері підприємництва; аналізувати та коментувати відповідні нормативні положення; прогнозувати напрямки здійснення реформ у зазначеній сфері; логічно викладати матеріал та аргументовано доводити свою думку у вирішенні практичних ситуацій; користуватися сучасною науковою та спеціальною літературою, іншими інформаційними джерелами

1. **Основи теорії систем і системного аналізу**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Засвоєння студентами теоретичних знань з системного аналізу інформаційних систем як методологічної основи аналiзу та моделювання складних економічних систем для розв’язування інформаційних проблем в них та розвиток навиків використання практичних методологiй системного аналiзу

 **Програмні результати навчання:** Уміння проводити декомпозицію, аналіз і синтез систем; уміння проводити при обстеженні об’єкта управління збір та систематизацію даних про об’єкт та його діяльність; уміння застосування системного підходу уміння застосування методологій та методів системного аналізу уміння застосування моделювання в процесі дослідження та розв’язання інформаційних проблем складних об’єктів різного рівня агрегування. уміння проектувати складні ієрархічні системи; уміння самостійно опановувати нові методи та технології аналізу складних ієрархічних систем.

1. **Системи технологій**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Ознайомлення з особливостями одержання і галузями ефективного використання різноманітної продукції, що виробляється в Україні; формування у студентів технологічного мислення; надання теоретичних знань з основ техніки, побудови виробничих і технологічних процесів та їх класифікації; вивчення основних техніко-економічних показників, раціональної організації виробничих процесів; навчання студентів аналізувати ефективність впровадження різних технологій у виробничий процес, давати техніко-економічну оцінку як окремих технологічних процесів, так і певних виробництв.

**Програмні результати навчання:** Здатність здійснювати аналіз і економічну оцінку технічних рішень і базових технологій у галузях, які визначають науково-технічний прогрес; Здатність приймати рішення з розробки стратегії та технологічного оновлення виробництва, з проектування та забезпечення ефективного функціонування технологічних процесів; Уміння систематизувати та використовувати базову, керуючу і довідкову інформацію, необхідну для прийняття рішень з технологічного оновлення виробництва.

1. **Бізнес-планування**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність розуміти сутність бізнес-плану та його основні різновиди; типову структуру бізнес-плану; володіння навиками щодо стилю написання бізнес-плану; визначати основні показники оцінки ефективності бізнес-плану; застосовувати методи оцінювання ризиків при бізнес-плануванні.

**Програмні результати навчання:** Уміння складати план маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової діяльності як структурні елементи бізнес-плану; моделювати грошові потоки від реалізації бізнес-плану; оцінювати ефективність та ризики бізнес-плану на основі прогнозних грошових потоків; застосовувати сучасні програмні засоби для автоматизації фінансово-економічних розрахунків при бізнес-плануванні.

1. **Маркетингове планування**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач**: Сформувати у студентів систему теоретичних знань щодо планування маркетингу, сучасних концепцій його розвитку, методичних та організаційних засад використання

**Програмні результати навчання:** Уміння застосовувати стратегії маркетингу на сучасному підприємстві; Здатність розробляти ефективні стратегії розвитку підприємства; Уміння планувати та контролювати маркетингову діяльність.

1. **Електронна комерція**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність володіти поняттями «електронного бізнесу» і «електронної комерції»; особливостей бізнес-моделей електронної комерції; платіжних та фінансових систем Інтернету; розрізняти класифікації і загальні характеристики електронних систем взаєморозрахунків; українських систем електронних платежів; вміти застосовувати методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; особливостей і переваг Інтернет-маркетингу

**Програмні результати навчання:** Вміти володіти навиками використання сучасні мережні інформаційні продукти; здійснювати організацію зв‟язків підприємства у мережі; застосовувати методи ціноутворення в електронній комерції; здійснювати побудову нейронних мереж різної структури і складності; розробляти рекламні кампанії в мережі; використовувати методи реалізації банерної реклами; розробляти концептуальні положення з організації віртуального представництва підприємства у мережі; обґрунтувати доцільність розробки проекту на підставі оцінки та аналізу прибутковості та економічного ефекту від проекту; використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет.

1. **Маркетинг бізнесу**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здійснення теоретичних досліджень категорій маркетингу та сучасних бізнес тенденцій. Опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності бізнес-організацій. Набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення бізнес діяльності. Володіння основами управління маркетинговою діяльністю підприємства.

**Програмні результати навчання:** Здатність проводити маркетингове дослідження ринку товарів та послуг. Оцінювати вплив середовища на формування маркетингових бізнес стратегій фірми. Розробляти маркетингову політику фірми. Оцінювати конкурентоспроможність фірми, товарів і послуг, а також ефективність бізнес діяльності фірми. Розробляти план маркетингової діяльності.

1. **Інфраструктура товарного ринку**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Вивчення ринкової інфраструктури і впливу окремих його елементів на економічний та фінансовий стан підприємства. Аналізувати економічний механізм функціонування ринку. Вирішувати проблеми які виникають при формуванні ринкової інфраструктури в Україні, основні умови і напрями її розвитку.

**Програмні результати навчання:** Визначати оптимальні потужності і оптимально розміщувати підприємства і складські господарства, розраховувати оптимальні маршрути транспорту, укладати угоди на біржах (товарних, ф'ючерсних і форвардних), розраховувати ціни на товар і цінні папери. Використовувати індекси при операціях з акціями і облігаціями. Визначати і застосовувати методи раціональної організації та планування діяльності інфраструктурного комплексу.

1. **Товарознавство**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Забезпечувати контроль якості товарів під час транспортування і зберігання. Визначати відповідний метод визначення якості товару у практичній діяльності. Вміння здійснювати контроль якості товарів під час транспортування і зберігання, відбирати проби, користуватись отриманими практичними навичками формування асортименту, оцінки якості, проведення ідентифікації та формування ресурсів сировини, матеріалів та засобів виробництва.

Володіння нормативно-технічною документацією щодо технології виробництва продовольчих товарів.

**Програмні результати навчання:** Проводити інформаційне забезпечення руху товарів від виробника до споживача. Визначати основні характеристики, які складають споживчі властивості товару, область застосування і їх взаємозамінність. Оцінювати функціонально-технологічні властивості сировини. Підбирати методи оцінки технологічного процесу. Визначити якість продукції за органолептичними та фізико-хімічними показниками. Визначати виробничі дефекти товарів та їх причини. Проводити контроль якості відповідно до нормативної документації на товари. Застосовувати відповідний метод визначення якості товару у практичній діяльності. Визначати екологічну чистоту товарів.

1. **Економіка малого і середнього бізнесу**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність визначати форми виявлення економічних законів функціонування бізнесу, цілі, що вирішуються в системі виробництва, основні тенденції розвитку підприємництва, економічний механізм господарювання фірми, вміти його використовувати з метою активізації науково-технічного прогресу та збільшення ефективності виробництва.

**Програмні результати навчання:** Уміння володіти навиками виконання розрахунків по оцінці економічної ефективності господарських рішень, розраховувати основні показники для здійснення економічного аналізу та використовувати їх в практичній діяльності.

1. **Основи дизайну та копірайтинг**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Визначати сутність дизайну, основні художні стилі, напрями, течії та школи. Ідентифікувати види дизайну, їх характеристики. Вивчити сучасні матеріали та технології, що використовуються у дизайні. Здатність написання кваліфікованих рекламних текстів. Вивчення основних законів, правил та вимог написання ефективного тексту. Усвідомлення психологічних засад діяльності копірайтера.

**Програмні результати навчання:** Використовувати засоби виразності дизайну для досягнення поставленої мети. Орієнтуватись в кожному з видів дизайну. Розробляти стратегію рекламного тексту. Формувати робоче завдання копірайтеру для написання конкретного цільового тексту. Писати тексти для реалізації конкретних цілей у галузі реклами та зв’язків із громадськістю. Застосовувати різні допоміжні засоби при написанні матеріалів (візуальних, звукових та відеоефектів). Підбирати копірайтингові матеріали на предмет доцільності та якості.

1. **Реклама і стимулювання збуту**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Розуміти сутність реклами та стимулювання збуту, їх значення і еволюцію, чинники і рівні розвитку; особливості дії законів і принципів. Визначення поняття та їх вплив на імідж організації, товарів і послуг; методи впливу на суспільну свідомість. Розуміти суть, структуру та методи діяльності рекламних агентств та функції рекламних відділів фірм; правові та етичні аспекти рекламної справи. Освоїти напрями розвитку сучасної реклами та рекламні технології майбутнього. Сприяння активізації та підвищенню ефективності маркетингових комунікацій. Формування практичних навичок використання реклами в процесі товаропросування.

**Програмні результати навчання:** Розуміти сутність реклами та стимулювання збуту, їх значення і еволюцію, чинники і рівні розвитку, особливості дії законів і принципів. Здатність створення рекламних повідомлень; планування і проведення рекламної кампанії; оцінювання ефективності рекламної діяльності. Здійснювати рекламні дослідження та розробляти рекламні програми. Визначати потребу в маркетингових комунікаціях для ринкових суб’єктів. Розробляти ідеї створення маркетингових комунікативних повідомлень залежно від завдань маркетингу. Використовувати сучасні комунікативні технології у створенні маркетингових комунікативних кампаній.

1. **Корпоративна соціальна відповідальність**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність визначати сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності; особливості соціальної відповідальності в системі управління організацією; нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності; моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури; критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності; особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях; сутність соціальних інвестицій як форми прояву корпоративної відповідальності роботодавців.

**Програмні результати навчання:** Уміння визначати теоретичні та методологічні підходи до визначення сутності соціальної відповідальності; формувати імідж і репутацію підприємств; вміти застосовувати методичні основи формування і розвитку соціальної відповідальності; вміти впроваджувати норми, що регулюють соціальні права в корпоративних правовідносинах; планувати соціальний розвиток організації, вміти розробляти організаційно-управлінський механізм соціального інвестування; розуміти форми і методи захисту соціальних прав в корпоративних відносинах; проектувати та розробляти соціальних програм і проектів в організації. вміти розробляти внутрішні і зовнішні соціальні програми.

1. **Захист прав споживачів**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Формування знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме, глибокому розумінню не тільки прав підприємців, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності додержання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку.

**Програмні результати навчання:** Уміння аналізувати чинне законодавство у сфері захисту прав споживачів, практиці його застосування, узагальненні поглядів учених-юристів, спрямованих на удосконалення правової системи відповідно до основних засад, визначених міжнародно-правовими документами.

Здатність організовувати систему контролю за якістю та безпечністю товарів на всьому шляху товаропросування від виробника до споживача, при наданні послуг

1. **Експертиза товарів**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність надавати загальну характеристику принципам економічного оцінювання; визначати необхідні показники оцінки за допомогою фінансових інструментів.

**Програмні результати навчання:** Уміння користуватися вивченими методиками у практичній діяльності; визначати ринкову вартість об’єкта оцінки; розумітися на діяльності оцінних фірм; визначати види вартості об’єкта оцінки; проводити аналіз ринку нерухомості та факторів, що впливають на його розвиток.

1. **Офісний менеджмент**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Набуття студентами базових системних знань з теорії та практики керівництва персоналом різноманітних організацій, що функціонують у сфері економіки України.

**Програмні результати навчання:** Уміння використовувати методологію менеджменту персоналу та ресурси його забезпечення. Уміння формувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі. Здатність формування ефективної кадрової служби та налагодження процесів діловодства. Здатність до планування, формування, розвитку та руху персоналу. Уміння регулювання трудової діяльності персоналу та управління робочим часом. Здатність до створення сприятливих умов праці та оцінювання персоналу. Уміння проводити ефективну мотиваційну політику та стимулювання персоналу. Здатність підвищувати ефективність менеджменту персоналу.

1. **Управління конкурентоспроможністю підприємства**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Уміння здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі. Уміння проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії. Уміння здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності. Уміння виконувати розрахунки, що пов’язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції. Уміння здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва. Уміння виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства. Уміння визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Програмні результати навчання:** Здатність визначити і оцінити показники конкурентоспроможності підприємств, продукції, галузі та держави; Здатність вибрати конкурентні стратегії; Здатність визначити фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів; Здатність проаналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період; Здатність визначити кількісні показники міжнародної конкурентоспроможності країни; Здатність розробляти і впроваджувати заходи підвищення конкурентоспроможності; Здатність здійснити вибір оптимальних стратегій для українських підприємств на зарубіжних ринках.

1. **Маркетинг банку**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність визначати конкурентну позицію банку. Уміння організовувати первинні маркетингові дослідження банківського ринку, в тому числі, складати плани та кошториси таких досліджень. Здатність проводити вторинні маркетингові дослідження; Уміння здійснювати сегментування та моніторинг ринку банківських послуг.

**Програмні результати навчання:** Здатність аналізу банківського ринку України, його сегментації, дослідженню та розробці маркетингової стратегії банку, оцінці якості банківських послуг, продажу банківських послуг, рекламі банків та створенню їх іміджу. Можливість здійснювати планування банківських послуг. Здатність визначити ціну окремих видів банківських послуг та складати стратегічні матриці для визначення маркетингової стратегії; Використовувати види маркетингового контролю та здійснювати наукові дослідження у сфері банківського маркетингу.

1. **Маркетинг територій**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність формування системи теоретичних знань та набуття практичних навичок з технології маркетингу для розвитку території в інтересах фізичних та юридичних осіб. Розробка методологічних принципів, механізмів й інструментів територіального маркетингу. Посилення спроможності адаптації територіального співтовариства до ринкових змін, наростити можливості, збільшити життєву силу спільноти.

**Програмні результати навчання:** Здійснювати орієнтацію основних послуг та інфраструктури на задоволення потреб найважливіших цільових груп споживачів території - жителів, бізнесу, гостей. Створення нових позитивних рис території стосовно якості життя, здійснення підприємництва за підтримки суспільства для залучення нових інвесторів, підприємницьких верств і окремих людей. Здійснювати комунікації та просування нових позитивних рис, якості життя і в цілому іміджу спільноти. Забезпечення підтримки населенням та лідерами спільноти залучення нових компаній, інвестицій, гостьових програм.

1. **Антикризове управління**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Формування у студентів системи знань з методології та практичного здійснення управління підприємством як соціально-економічною системою, чіткого уявлення про природу, причини і типологію криз на макро- та мікроекономічному рівні і шляхах їх подолання, вивчення вітчизняного та міжнародного досвіду антикризового управління підприємствами.

**Програмні результати навчання:** Здатність застосувати принципи і методи аналізу кризових ситуацій в організаціях і здійснити вибір шляхів запобігання кризам і виходу з них з мінімальними втратами;

уміння показати взаємозв'язок антикризового менеджменту з теорією макро- і мікроекономіки, інноваційним, маркетинговим, фінансовим і стратегічним менеджментами, загальною теорією систем і дослідженням систем управління; уміння робити експрес-діагностику банкрутства; здатність здійснювати фундаментальну діагностику банкрутства; уміння ухвалювати оптимальні управлінські рішення в умовах невизначеності, екстремальних ситуацій, гострої конкурентної боротьби, дефіциту ресурсів, неплатоспроможності підприємств; здатність працювати з персоналом, спираючись на соціально-психологічні методи і рекомендації поведінкових наук.

1. **Міжнародний менеджмент**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Уміння аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; Уміння виявляти тенденції і перспективи розвитку конкретних ринків і використовувати ці результати в своїй практичній діяльності; Уміння вибирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням її пріоритетів та особливостей країни; Уміння брати участь у підготовці контрактів купівлі-продажу та в міжнародних переговорах; Уміння застосувати сучасні процедури розроблення планів та прийняття управлінських рішень у процесі діяльності міжнародної компанії в певній країні; Уміння проектувати організаційні структури управління для міжнародної корпорації в цілому та її підрозділів у певній країні; Уміння підготувати пропозиції керівництву міжнародної компанії щодо поліпшення мотивації персоналу з урахуванням особливостей національних культур;

**Програмні результати навчання:** Здатність визначити конкретні характеристики і вимоги до менеджерів, що працюють в умовах певної країни, та їх здатність пристосовуватися до цих вимог; Здатність застосовувати здобуті знання при розв’язанні практичних питань діяльності фірми у сфері міжнародного бізнесу; Здатність аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту; Здатність застосовувати сучасні методики стратегічного планування й організації діяльності міжнародних фірм, управління міжнародними бізнес-проектами; Здатність використовувати передовий зарубіжний досвід управління бізнесом у міжнародних фірмах вміти вибирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією та специфіки культури певної країни; Здатність складати програми тренінгу різних категорій персоналу міжнародних корпорацій; Здатність аналізувати ефективність впровадження бізнес-планів.

1. **Регіональний менеджмент**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність до виявлення дії економічних законів і закономірностей, принципів і чинників функціонування і формування регіональної економічної системи

**Програмні результати навчання:** Розуміння сутності та принципів розміщення продуктивних сил і регіональної економіки Уміння давати економічну оцінку природно-працересурсному та економічному потенціалу країни; прогнозувати розвиток економіки регіонів.

1. **Організація підприємницької діяльності**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність визначати зміст основних проблем підприємницької діяльності; концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку; методи організації підприємницької й управлінської діяльності; методику оцінки ефективності діяльності підприємства підприємницького бізнесу.

**Програмні результати навчання:** Уміння класифікувати чинники конкурентоспроможності підприємницької діяльності; порівнювати формування підприємницького сектора в різних країнах з вітчизняним досвідом; пояснити причини успіху підприємницької діяльності; розуміти кому та навіщо потрібна підприємницька діяльність як чинник економічного успіху; визначати типи ринкових економічних систем і особливості розвитку підприємництва в кожній із наведених систем.

1. **Облік і аудит**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність визначати місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств, установ, організацій; володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту, та оподаткування господарської діяльності підприємств.

**Програмні результати навчання:** Уміння розуміти предмет бухгалтерського обліку; основи організації бухгалтерського обліку на підприємствах; дослідження особливостей бухгалтерського обліку основних господарських процесів; вести облікові записів на рахунках бухгалтерського обліку; складати первинні документи й вести їх бухгалтерську обробку; формувати й аналізувати фінансову, управлінську податкову і статистичну звітність підприємств, установ, організацій та інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень.

1. **Облік і оподаткування**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність володіти нормативним регулюванням обліку та звітності в оподаткуванні; розуміти методику нарахування (обчислення) податків, зборів, обов‟язкових платежів, терміни їх сплати; набути навиків складання і подання податкової звітності.

**Програмні результати навчання:** Уміння організовувати податковий облік на підприємстві; складати податкові декларації (розрахунки) за податками, зборами, обов‟язковими платежами.

1. **Фінанси, гроші і кредит**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Здатність визначати принципи функціонування фінансів. Здатність характеризувати базові засади бюджетної та податкової політики, їх правового регулювання Здатність формувати фінансову політику підприємства. Здатність використовувати інструменти страхового та фінансового та ринків Здатність аналізувати міжнародні фінанси та роботу міжнародних фінансово- кредитних організацій. Здатність визначати ефективність процесу використання різних форм грошей в економіці країни Здатність визначати потрібну величину грошової маси для забезпечення повноцінного обігу товарів та послуг Здатність проводити порівняльну характеристику цінних паперів, що знаходяться в обігу в Україні Здатність визначати напрями розвитку країни шляхом розроблення механізмів впливу на грошову систему Здатність оцінювати грошові реформи та вміти аналізувати соціально-економічні наслідки інфляційних процесів в Україні Здатність розуміти роль і значення фінансово-кредитних установ у розвитку економіки Здатність визначати та аналізувати зміни обсягу експорту та імпорту залежно від тенденцій зміни курсу валют

**Програмні результати навчання:** Визначати основні поняття процесу організації функціонування фінансів Визначати складові фінансової системи Знати основні норми фінансового законодавства Визначити складові податкової системи держави Досліджувати правові та організаційні основи формування бюджетів Визначати бюджетний надлишок та бюджетний дефіцит Здійснювати комплексну оцінку якості фінансів підприємства Визначити страхові платежі, доходи та витрати страховика Аналізувати міжнародний фінансовий ринок, складові та функціонування міжнародних фінансів. Проводити аналіз грошей як товару особливого роду за допомогою портфельного підходу. Досліджувати та характеризувати форми застосування грошей залежно від сфери використання. Аналізувати схеми грошових потоків на мікро- та макрорівні. Аналізувати сучасний стан безготівкового та готівково-грошового обігу. Визначати структурні складові грошової системи держави. Проводити порівняльну характеристику видів інфляції та розкривати економічний зміст методів антиінфляційної політики. Характеризувати загальну схему фінансового посередництва, проводити порівняльну характеристику банківських установ та небанківських фінансовокредитних установ. Проводити порівняльну характеристику використання різних форм кредиту. Розраховувати суму повернення за кредитом чи депозитом, номінальні та реальні відсоткові ставки. Вміти формувати пропозиції щодо розвитку валютних відносин, класифікувати валютні курси, аналізувати сучасний стан валютного ринку.

1. **Страхування**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** З’ясування необхідності і сутності страхування; Засвоєння методів організації та функціонування страхового ринку в Україні; Вивчення умов надання страхових послуг з основних видів особистого, майнового страхування і страхування відповідальності. З'ясування сутності та значення надання страхових послуг для страхування ризиків підприємств та фізичних осіб;

Ознайомлення з джерелами та особливостями надання страхових послуг підприємствам різних галузей, сфер діяльності та форм власності; Ознайомлення із законодавчою базою, що забезпечує страхову діяльність підприємств; Вивчення порядку та методів проведення страхування

**Програмні результати навчання:** Здатність здійснювати страхування майна підприємств. Здатність здійснювати страхування власного майна громадян. Здатність проводити страхування транспортних засобів. Здатність проводити змішане страхування життя фізичних осіб, укладати договори змішаного страхування життя, правильно визначити відповідну страхову суму. Здатність проводити пенсійне страхування. Здатність здійснювати медичне страхування. Здатність до організації страхування професійної відповідальності. Здатність здійснювати страхування професійної відповідальності. Здатність проводити страхову роботу щодо зменшення або усунення кредитного ризику в банківській сфері. Здатність здійснювати страхування депозитів юридичних і фізичних осіб в комерційних банках у разі банкрутства або неплатоспроможності останніх.

1. **Соціальний маркетинг**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Вирішення соціальних проблем та підвищення добробуту населення. Визначення особливостей соціального маркетингу, його впливу на розвиток суспільства. Формування концепції соціального маркетингу як принципово нового, креативного підходу до регулювання соціальних змін і соціальних процесів у демократичному, ринковому суспільстві. Здатність визначати принципи соціальної відповідальності та компетентності. Вивчення технології маркетингу і маркетингових інновацій у соціальній сфері. Застосовувати методи, алгоритми та інструменти маркетингу соціальної сфери.

**Програмні результати навчання:** Здатність застосування сучасного маркетингового інструментарію для вирішення соціальних завдань. Володіння методикою формування комплексу маркетингу в соціальній сфері та навичками самостійної розробки маркетингового плану. Знаходження технологій збору коштів на реалізацію соціального проекту і організацію благодійної та спонсорської діяльності в сучасних умовах. Реалізація стратегії соціальної відповідальності організації. організація фандрайзингової діяльності і стимулювання продажів в соціальному маркетингу.

1. **Маркетинг інновацій**

**Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач:** Набуття студентами знань щодо сучасних методичних підходів та механізмів планування, організації, контролю та управління інноваціями на підприємстві на засадах маркетингу. Формування компетенції студентів у розробці стратегії впровадження нововведення на ринок, аналізі кон’юктури ринку з наступним визначенням сегментів ринку, організації і формування попиту, моделювання поведінки покупця.

**Програмні результати навчання:** Уміння самостійно виконувати розробку цілей та стратегічних рішень розвитку маркетингу інновацій, зокрема в нестабільних ринкових ситуаціях; Уміння виконувати оцінку та позиціонування інноваційного товару; Здатність швидко орієнтуватися у ситуації необхідності створення нових умов ринку для сприйнятті інновацій; Здатність налагоджувати комунікації з клієнтами, передавати досвід в разі дистрибуції, особливо при збуті наукомісткої продукції, Уміння здійснювати постійний пошук нових товарів та технологій на ринку, вивчати перспективи ринку; Уміння контролювати результати прийнятих рішень у впровадженні інновацій та визначенні спектру нових товарів.