**Тематика курсових робіт з дисципліни «Маркетинг»**

1. Використання сучасних концепцій та систем маркетингу в діяльності підприємства
2. Інструменти реалізації маркетингового підходу до управління фірмою
3. Обґрунтування та вибір цільових сегментів фірми
4. Позиціонування товару фірми
5. Інноваційний підхід до репозиціонування товару
6. Репозиціонування бренду на промисловому ринку
7. Організація маркетингових досліджень ринку та підприємства
8. Маркетингова інформація в прийнятті управлінських рішень
9. Система маркетингової інформації підприємства
10. Логістична інформаційна система підприємства
11. Цілі та засоби маркетингової товарної політики підприємства
12. Упаковка товару як інструмент маркетингу
13. Цілі та засоби маркетингової цінової політики підприємства
14. Фірмові стратегії ціноутворення на підприємств
15. Цілі та засоби маркетингової політики комунікацій підприємства
16. Айдентика фірми та її товарів
17. Формування фірмового стилю компанії
18. Характеристики методів стимулювання збуту на підприємстві
19. Використання засобів Public Relation в маркетингу фірми
20. Цілі та засоби маркетингової політики розподілу продукції підприємства
21. Організація логістичного сервісу
22. Канали розподілу продукції підприємства .
23. Характеристика SMM-стратегій фірми
24. Організація маркетингової діяльності підприємства
25. Дослідження конкурентоспроможності підприємства та його продукції