

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника"



Кваліфікація

Строк навчання 1 рік 4 місяці

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки магістра з галузі знань 07 Управління та адміністрування на основі бакалавра, спеціаліста, магістра

Освітньо-професійна програма Маркетинг

за спеціальністю 075 Маркетинг

спеціалізацією

Форма навчання заочна

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень		Жовтень		Листопад		Грудень		Січень		Лютий		Березень		Квітень		Травень		Червень		Липень		Серпень																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51

ПОЗНАЧЕННЯ:

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс		
Разом		

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича		8
Виробнича практика	2	4
Виробнича практика	3	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Атестація	дипломна робота	3

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин				
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи			у тому числі						Семестри			
		Всього	Лекції					Практичні	Семинарські	Лабораторні	Індивідуальні	1		2	3	4	
				Кількість тижнів в семестрі													
				3	3	3											
1. Цикл загальної підготовки																	
1.1. Обов'язкові дисципліни																	
1	Методологія та організація наукових досліджень		1		3	90	10	6		4			80	10			
2	Іноземна мова		1		3	90	8		8				82	8			
3	Управління економічною безпекою бізнесу		2		3	90	8	4		4			82		8		
4	Публічне адміністрування		2		3	90	8	4		4			82		8		
5	Охорона праці в галузі		2			30	6	2	4				24		6		
Всього по п. 1.1:			4		12	360	34	14	8	12			326	18	16		
1.2. Вибіркові дисципліни																	
1.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ																	
6	Крос - культурний менеджмент		3		6	180	16	8		8			164			16	
7	Рекламний креатив		3		6	180	16	8		8			164			16	
Всього по дисциплінам п.1.2.1:			1		6	180	16	8		8			164			16	
1.2.2. Дисципліни вільного вибору студента																	
Всього по п. 1.2:			1		6	180	16	8		8			164			16	
Разом за розділом (п. 1):			5		18	540	50	22	8	20			490	18	16	16	
2. Цикл професійної підготовки																	
2.1. Обов'язкові дисципліни																	
2.1.1. Теоретична підготовка																	
8	Товарна інноваційна політика	3			3	90	10	6		4			80			10	
9	Стратегічний маркетинг	1			3	90	10	6		4			80	10			
10	Маркетинговий менеджмент	1			3	90	10	6		4			80	10			
11	Рекламний менеджмент	1			3	90	10	6		4			80	10			
12	Логістичний менеджмент	2			3	90	8	4		4			82		8		
13	Маркетингова політика розподілу	2			3	90	8	4		4			82		8		
Всього по дисциплінам п.2.1.1:		6			18	540	56	32		24			484	30	16	10	
2.1.2. Практична підготовка																	

14	Виробнича практика				6	180								180				
15	Підготовка магістерської роботи				15	450								450				
16	Атестація	3			3	90								90				
Всього по дисциплінам п.2.1.2:					30	900								900				
Всього по п. 2.1:		6			48	1440	56	32		24				1384	30	16	10	
2.2. Вибіркові дисципліни																		
2.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ																		
17	Бренд-менеджмент	3			3	90	14	6		8				76				14
18	Комерційна діяльність посередницьких підприємств	1			3	90	10	6		4				80	10			
Всього по дисциплінам п.2.2.1:		2			6	180	24	12		12				156	10			14
2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента																		
19	Маркетинг у публічному управлінні	2			6	180	10	6		4				170		10		
20	Медіапланування	2			6	180	10	6	4					170		10		
21	Управління якістю		1		6	180	12	6		6				168	12			
22	Інтернет-маркетинг		1		6	180	12	6		6				168	12			
23	Управління проектами		2		6	180	8	4		4				172		8		
24	Сучасні маркетингові стратегії		2		6	180	8	4		4				172		8		
Всього по дисциплінам п.2.2.2:		1	2		18	540	30	16	4	10				510	12	18		
Всього по п. 2.2:		3	2		24	720	54	28	4	22				666	22	18	14	
Разом за розділом (п. 2):		9	2		72	2160	110	60	4	46				2050	52	34	24	
Загальна кількість					90	2700	160	82	12	66				2540	70	50	40	
Кількість годин на тиждень														300				
Кількість екзаменів														9	4	3	2	
Кількість заліків														7	3	3	1	
Кількість курсових проектів														0				
Кількість курсових робіт														0				

Декан факультету

Благун І.С.

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № 8 від "29" червня 2016 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ

"31" серпня 2016 р.

(підпис, прізвище та ініціали)

Завідувач випускової кафедри

(підпис, прізвище та ініціали)