



Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

«Затверджую»

Ректор

І.С. Цепенда

(підпис) (прізвище та ініціали)

Затверджено Вченою радою університету, протокол № 37/2019 від 20 серпня 2019 року

Професійна кваліфікація

Строк навчання 1 рік 4 місяці

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **магістра** з галузі знань **07 Управління та адміністрування** на основі **бакалавра, спеціаліста, магістра**

Освітньо-професійна програма **Маркетинг**

за спеціальністю **075 Маркетинг**

спеціалізацією

Форма навчання **денна**

I. I графік навчального процесу

Курс	Вересень			Жовтень			Листопад			Грудень			Січень			Лютий			Березень			Квітень			Травень			Червень			Липень			Серпень																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	КВ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	Т	К	К	С	С	С	С	К	В	В	В	В	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
2	Т	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	В	В	В	В	КВ	КВ	Т	С	С	А	К	К	С	С	К	В	В	В	В	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КВ	КВ	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - Теоретичне навчання; К - Канікули; С - Екзаменаційна сесія; ВП - Виробнича практика; А - Атестація; КВ - Кваліфікаційна робота;

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Канікули	Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Атестація	Кваліфікаційна робота	Всього
1	25	12	5	4		6	52
2	6		2	4	1	4	17
Разом	31	12	7	8	1	10	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича		8
Виробнича практика	2	4
Виробнича практика	3	4
Інші види практик		10
Науково-дослідна практика/магістерська робота	1	2
Науково-дослідна практика/магістерська робота	2	4
Науково-дослідна практика/магістерська робота	3	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Атестація	магістерська робота	3

V. План навчального процесу

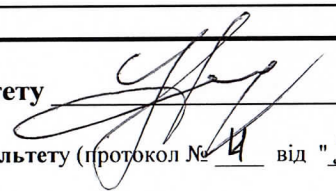
№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин					
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	I курс		II курс		
				проекти	роботи			у тому числі						Семестри				
		Всього	Лекції					Практичні	Семинарські	Лабораторні	Індивідуальні	1		2	3	4		
				Кількість тижнів в семестрі														
14	11	6																
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
1.1. Цикл загальної підготовки																		
1	Методологія та організація наукових досліджень		1			3	90	30	16		14			60	2			
2	Маркетинговий аналіз	1				3	90	30	16		14			60	2			
3	Соціальна відповідальність		1			3	90	30	16		14			60	2			
4	Проектний менеджмент		3			3	90	30	16		14			60			5	
5	Охорона праці в галузі		1				30	10	6		4			20	1			
Всього по п. 1.1:		1	3			12	360	120	64		56			240	6		5	
1.2. Цикл професійної підготовки																		
1.2.1. Теоретична підготовка																		
6	Стратегічний маркетинг	1				6	180	60	28		32			120	4			
7	Маркетинговий менеджмент	2				6	180	60	28		32			120		6		
8	Рекламний менеджмент	1				6	180	60	28		32			120	4			
9	Товарна інноваційна політика	1				3	90	30	16		14			60	2			
10	Бренд-менеджмент	3				3	90	30	16		14			60			5	
Всього по дисциплінам п.1.2.1:		5				24	720	240	116		124			480	10	6	5	
1.2.2. Практична підготовка																		
11	Виробнича практика					12	360							360				
12	Науково-дослідна практика, магістерська робота					15	450							450				
Всього по дисциплінам п.1.2.2:						27	810							810				
Всього по п. 1.2:		5				51	1530	240	116		124			1290	10	6	5	
Разом за розділом (п. 1):		6	3			63	1890	360	180		180			1530	16	6	10	
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
13	Маркетинг у публічному управлінні	2				6	180	60	28		32			120		6		
14	Медіапланування	2				6	180	60	28		32			120		6		
15	Управління міжнародною конкурентоспроможністю регіону		1			6	180	60	28		32			120	4			

16	Управління лояльністю споживачів		1		6	180	60	28		32			120	4			
17	Логістичний менеджмент		2		6	180	60	28		32			120		6		
18	Спічрайтинг		2		6	180	60	28		32			120		6		
19	Крос-культурний менеджмент (англійська мова)		3		6	180	60	28		32			120			10	
20	Рекламний креатив		3		6	180	60	28		32			120			10	
Разом за розділом (п. 2):		1	3		24	720	240	112		128			480	4	12	10	

3. АТЕСТАЦІЯ

21	Атестація		3		3	90							90				
Разом за розділом (п. 3):					3	90							90				
Загальна кількість					90	2700	600	292		308			2100	20	18	20	
Кількість годин на тиждень													87				
Кількість екзаменів													7	4	2	1	
Кількість заліків													6	3	1	2	
Кількість курсових проектів													0				
Кількість курсових робіт													0				

Декан факультету

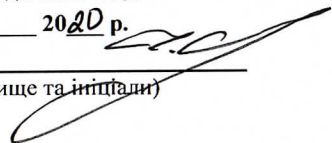


Благун І.С.

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультету (протокол № 4 від "31" серпня 2020 року)

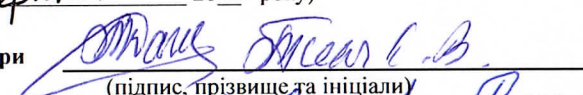
Погоджено: навчально-методичний відділ

"31" серпня 2020 р.



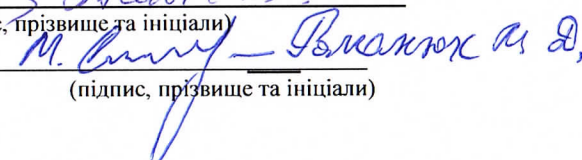
(підпис, прізвище та ініціали)

Завідувач випускової кафедри



(підпис, прізвище та ініціали)

Гарант освітньо-професійної програми



(підпис, прізвище та ініціали)