

**Витяг**  
**з протоколу № 3**  
**засідання кафедри менеджменту і маркетингу**  
**економічного факультету**  
**ДВНЗ «Прикарпатський національний університет**  
**імені Василя Стефаника**

**від 12 листопада 2019 року**

**ПРИСУТНІ:** Голова засідання – завідувач кафедри, д.е.н., проф. Ткач О.В., д.е.н., проф., Романюк М.Д., к.е.н., доц., Копчак Ю.С., к.е.н., доц. Михайлів Г.В., к.е.н., доц. Гринів Л.В., к.е.н., доц. Мацола С.М., к.е.н., доц. Гречаник Н.Ю., к.е.н., доц. Шурпа С.Я., к.е.н., доц. Благун І.І. секретар засідання – ст. лаборант Ціжма О.А.

**СЛУХАЛИ:** Про врахування пропозицій студентів щодо покращення ОП  
**ВИСТУПИЛИ:**

**Ткач О.В.** про те, що в рамках звітної наукової конференції студентів за підсумками 2019 року студентами було висловлено низку пропозицій щодо тих дисциплін, які, на їх думку, є актуальними та своєчасними.

Зокрема, Гулей Мар'яна (МКМ-1) запропонувала ввести до навчальних планів дисципліни, пов'язані з дослідженням механізмів та напрямів формування стійких конкурентних позицій регіону на міжнародному рівні, враховуючи особливості географічного положення області, а саме «Управління міжнародною конкурентоспроможністю регіону».

Воробчак Ірина (МКМ-1) висловила про актуальність формування вмінь і навиків написання текстів для публічних виступів, прес-релізів для ЗМІ, а також для рекламних акцій, а саме «Спічрайтинг».

**УХВАЛИЛИ:** врахувати пропозиції студентів щодо покращення ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня та внести відповідні пропозиції до Вченої ради факультету щодо зміни навчальних планів та освітніх програм.

**РЕЗУЛЬТАТИ ГОЛОСУВАННЯ:** «ЗА» - одноголосно.

«ПРОТИ» - немає.

Завідувач кафедри,  
доктор економічних наук, професор

О.В. Ткач

Секретар  
Старший лаборант

О.А. Ціжма

*Підписи на паперовому варіанті документу*