

**Витяг**  
**з протоколу № 9**  
**засідання кафедри менеджменту і маркетингу**  
**економічного факультету**  
**ДВНЗ «Прикарпатський національний університет**  
**імені Василя Стефаника**

**від 11 квітня 2019 року**

**ПРИСУТНІ:** Голова засідання – завідувач кафедри, д.е.н., проф. Ткач О.В., д.е.н., проф., Романюк М.Д., к.е.н., доц., Копчак Ю.С., к.е.н., доц. Михайлів Г.В., к.е.н., доц. Гринів Л.В., к.е.н., доц. Мацола С.М., к.е.н., доц. Гречаник Н.Ю., к.е.н., доц. Шурпа С.Я., к.е.н., доц. Благун І.І. секретар засідання – ст. лаборант Бойко Н. Запрошені: Земляков І.С.

**СЛУХАЛИ:** Про врахування пропозицій та зауважень до освітньої програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня.

**ВИСТУПИЛИ:**

**Земляков І.С.** (к.е.н., доц., директор з маркетингу будівельної компанії «Ярковиця») поділився власним досвідом практичної та науково-педагогічної діяльності. Зокрема питання практичної діяльності стосувалися формування лояльності споживачів та їх відданості компанії. Наголосив на особливому значенні процесу формування відданого споживача для будівельної компанії і важливості цього питання при виборі забудовника. Відповідно запропонував включити до навчального плану освітньої програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня дисципліни дисципліну «Управління лояльністю споживачів». Висловив подяку кафедрі менеджменту і маркетингу за можливість впровадження новітніх тенденцій в сфері маркетингу та формування високого рівня фахівців в галузі маркетингу.

**УХВАЛИЛИ:** врахувати пропозиції роботодавців та випускників щодо покращення освітньої програми «Маркетинг» та здійснити відповідне оновлення даної освітньої програми.

**РЕЗУЛЬТАТИ ГОЛОСУВАННЯ:** «ЗА» - одногolosно.  
«ПРОТИ» - немає.

Завідувач кафедри,  
д.е.н., професор

О.В.Ткач

Секретар,  
ст. лаборант, к.е.н.

Н.В.Бойко

*Підписи на паперовому варіанті документу*