

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет економічний

Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Логістичний менеджмент

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “27” серпня 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Логістичний менеджмент
Рівень вищої освіти	Магістр
Викладач	К.е.н., доц. Шурпа С.Я.
Контактний телефон викладача	050 130 44 80
E-mail викладача	svitlana.shurpa@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очна
Обсяг дисципліни	6 кредитів, 180 годин
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=98&id_cou=2663
Консультації	Згідно графіку консультацій розміщеного на інформаційному стенді та сайті кафедри https://kmim.pnu.edu.ua/%d0%b3%d1%80%d0%b0%d1%84%d1%96%d0%ba%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%81%d1%83%d0%bb%d1%8c%d1%82%d0%b0%d1%86%d1%96%d0%b9/
2. Анотація до курсу	
<p>Ознайомлення з основами теорії логістичного менеджменту (сутності логістичного менеджменту, етапів розвитку логістичного менеджменту, логістично-орієнтованої системи управління підприємством, інструментарію логістичного управління); розуміння логістичної стратегії підприємства (аналіз складових логістичної стратегії підприємства, класифікація логістичних стратегій); ознайомлення з функцією «організування» в системі логістичного менеджменту (сутність та основні характеристики організації логістичного управління, централізація і децентралізація організації логістичного управління; особливості формування лінійно-функціональних, дивізіональних, матричних, проектно-(процесо-) орієнтованих оргструктур управління логістикою підприємства) та з функцією «планування» в системі логістичного менеджменту (стратегічне планування у системі логістичного менеджменту, стратегічний аналіз логістики підприємства).</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета - формування у майбутніх фахівців концептуальних основ логістичного менеджменту, набуття практичних вмінь і навичок щодо використання стратегій логістичного менеджменту. Освоєння системних знань і розуміння концептуальних основ логістичного управління, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.</p> <p>Цілі - оволодіти знаннями наукових основ логістичного менеджменту, сформувати розуміння системного підходу до вирішення проблем ефективного управління внутрішніми і зовнішніми потоковими процесами, а також набути відповідних навичок з встановлення і підтримки умов сумісності завдань логістичного менеджменту із загальними завданнями підприємницької діяльності підприємства.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Компетентності: ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній</p>	

діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК 6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК 7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

Результати навчання:

ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу - 180 годин

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	28
семінарські заняття /практичні/лабораторні	32
самостійна робота	120

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	Маркетинг	1	Вибірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Літера- тура	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Логістичний менеджмент – теоретичний аспект. 1. Суть логістичного менеджменту та його визначення. 2. Логістика як новий науковий підхід до управління. 3. Функціональні обов'язками менеджера з логістичної діяльності. 4. Передумови та тенденції розвитку глобальної логістики.	Лекція, семінар	[1;2]	Вивчення теми Опрацювання глосарію 2 год. Самостійна робота 10 год.	Мах. 5 балів	1 тиждень
Тема 2. Основні компоненти логістичного менеджменту для забезпечення ефективної	Лекція, семінар	[1;2;3]	Вивчення теми	Мах. 5 балів	2 тижні

<p>логістичної діяльності підприємств</p> <p>1. Логістичний підхід як філософія управління на підприємствах.</p> <p>2. Забезпечення економічної безпеки та ефективної ЛД.</p> <p>3. Компоненти структури організації ЛМ на підприємстві.</p>			Самостійна робота 8 год.		
<p>Тема 3. Внутрішня і зовнішня логістика та її особливості</p> <p>1. Зони дії внутрішньої та зовнішньої логістики в системі підприємства.</p> <p>2. Функціональна структура логістики підприємства.</p> <p>3. Класифікацію суб'єктів зовнішньої логістики.</p> <p>4. Взаємозв'язок логістичного та операційного менеджменту.</p>	Лекція, семінар	[3;4;5]	Вивчення теми Пройти тестування Самостійна робота 6 год.	Мах. 5 балів	2 тижні
<p>Тема 4. Логістичні витрати і логістичне обслуговування</p> <p>1. Принципи логістичного обслуговування.</p> <p>2. Типи логістичних витрат.</p> <p>3. Скорочення логістичних витрат: схеми та варіанти.</p> <p>4. Критерій оптимізації логістичних рішень в бізнес-середовищі.</p>	Лекція, семінар	[4;6;8]	Вивчення теми Самостійна робота 4 год. Індив. розрахунок ва задача 2 год.	Мах. 5 балів	2 тижні
<p>Тема 5. Поняття логістичного сервісу</p> <p>1. Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи.</p> <p>2. Класифікація видів сервісу.</p> <p>3. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку.</p> <p>4. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.</p> <p>5. Вибір стратегії досягнення оптимального рівня сервісу.</p> <p>6. Стандарти якості та їх роль у забезпеченні високого рівня логістичного сервісу.</p>	Лекція, семінар	[5;11]	Вивчення теми Самостійна робота 8 год.	Мах. 5 балів	2 тижні
<p>Тема 6. Менеджмент логістичних систем</p> <p>1. Умови та фактори</p>	Семінар	[7;8]	Вивчення теми	Мах. 5 балів	2 тижні

<p>функціонування логістичної системи.</p> <p>2. Функції та критерії оцінок логістичної системи.</p> <p>3. Характеристика гнучких і ешелованих логістичних систем.</p> <p>4. Передумови утворення комплексних логістичних систем, що охоплюють функціональні задачі.</p> <p>5. Основні логістичні показники.</p>			<p>Пройти тестування</p> <p>Самостійна робота 8 год.</p>		
<p>Тема 7. Адміністративні функції логістичного менеджменту</p> <p>1. Стратегічне планування у системі логістичного менеджменту</p> <p>2. Аутсорсинг у системі логістичного менеджменту</p> <p>3. Логістичний консалтинг</p> <p>4. Логістичний аудит</p>	Лекція, семінар	[9;12]	<p>Вивчення теми</p> <p>Самостійна робота 8 год.</p>	Мах. 5 балів	2 тижні
<p>Тема 8. Економічна ефективність логістичного менеджменту</p> <p>1. Рівні формування логістичного менеджменту західноєвропейськими компаніями.</p> <p>2. Економічні показники логістичного менеджменту.</p> <p>3. Використання логістичного менеджменту у фірмах США.</p> <p>4. Шляхи зростання використання логістичного менеджменту в європейських країнах.</p> <p>5. Види логістичних послуг за кордоном.</p>	Лекція, семінар	[10;13]	<p>Вивчення теми</p> <p>Пройти тестування</p> <p>Самостійна робота 8 год.</p>	Мах. 5 балів	2 тижні
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу		<p>100 бальна– 50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен</p> <p>“відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p>“добре” – студент демонструє повні</p>			

	<p>знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв'язках;</p> <p>“задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки;</p> <p>“незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p>
Вимоги до письмової роботи	Студент виконує розрахункову задачу на основі матеріалу з теми 4, яка повинна базуватися на власному прикладі. Розрахунки повинні бути реальними та обґрунтовувати оптимізацію витрат. Максимальна оцінка – 5 балів.
Семінарські заняття	<p>Проводяться у формі практичних занять. Студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями.</p> <p>Семінарське заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою семінарські, практичні заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за семінарське, практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань із семінарських занять (25 балів).

7. Політика курсу

Політика курсу спрямована на створення доброзичливої атмосфери на занятті, активної комунікації у групі з дотриманням правил академічної доброчесності.

Лекційні заняття пропущені без поважних причин відпрацьовуються, знання лекційного матеріалу обов'язкове.

Пропуски семінарських занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдань із теми чи тестувань. Якщо студент пропустив (не відпрацював) більше 50% занять, він буде не допущений до складання екзамену. Обов'язковим є для отримання екзамену відвідування більш 50% занять, підготовка розрахункової роботи та виконання самостійної роботи.

Поточні «2», отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на семінарському занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічної групи.

8. Рекомендована література

1. Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. Логістичний менеджмент: Підручник / За ред. проф. д-ра екон. наук В. С. Пономаренка – Х. : ХНЕУ, 2010. – 424 с.
2. Долгов А. П. Логистический менеджмент фирмы: концепция, методы и модели : Учебное пособие / А. П. Долгов, В. К. Козлов, С. А. Уваров. – СПб. : Бизнес-пресса, 2005. – 384 с.
3. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії : Підручник / Є. В. Крикавський. – Львів: Національний університет "Львівська політехніка" (Інформаційно-видавничий центр "ІНТЕЛЕКТ+" Інституту післядипломної освіти), "Інтелект-Захід", 2004. – 416 с.
4. Крикавський Є. Логістика. Для економістів. Підручник / Є. Крикавський. Львів : вид. Нац. Універ. "Львівська політехніка", 2004. – 448 с.
5. Крикавський Є. Логістичне управління : Підручник / Є. Крикавський. – Львів : Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2005. – 684 с.
6. Роб А. ИТ аутсорсинг. Практическое руководство / А. Роб; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 300 с.
7. Смирчинський В. В. Логістичний менеджмент державних закупівель. Теоретично-правовий та методологічний аспект. Наук. вид. / В. В. Смирчинський. – Тернопіль : Карт-бланш, 2004. – 390 с.
8. Таньков К. М. Інформаційне забезпечення логістично-орієнтованої виробничої системи підприємства / К. М. Таньков, О. М Тридід // Проблеми науки. – 2005. – № 7.– С. 36 – 43.
9. Таньков К. М. Концептуальні підходи до оцінки ефективності бізнес-процесу в системі логістичного управління промисловим підприємством / К. М. Таньков, О. М Тридід // Економіка розвитку. – 2005. – № 2 (34). – С. 90 – 94.
10. Тридід О. М. Логістичний менеджмент : Навчальний посібник / О. М. Тридід, К. М. Таньков / За ред. проф. д-ра екон. наук О. М. Тридіда. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2006. – 234 с.
11. Тридід О. М. Система обслуговування споживача: теорія і практика : Монографія / О. М. Тридід, К. М. Таньков, Г. Я. Дутка. – К. : УБС НБУ, 2008. – 184 с.
12. Абрамович І.О., Шурпа С.Я. Оцінка ефективності діяльності персоналу в контексті впровадження нових технологій на підприємствах енергетичного сектору України / О.І. Абрамович, С.Я. Шурпа // Науково-практичний журнал «Ринок праці та зайнятість населення». — № 1-2(58). 2019 — С. 77-82.
13. Фролова Л. В. Логістичне управління підприємством: теоретико-методологічні аспекти: наук. вид. / Л. В. Фролова. – Д. : – 2004. – 161 с.
14. Харрісон А. Управління логістикою : Розробка стратегій логістичних операцій / Алан Харрісон, Ван Хоук Ремко, Пер. з англ.; За наук. ред. О. Є. Міхейцева. – Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2007. – 368 с.

Викладач _____ Шурпа С.Я.