

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет економічний

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Логістичний менеджмент**

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “28” серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Логістичний менеджмент
<b>Рівень вищої освіти</b>	Магістр
<b>Викладач</b>	К.е.н., доц. Шурпа С.Я.
<b>Контактний телефон викладача</b>	050 130 44 80
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:svitlana.shurpa@pnu.edu.ua">svitlana.shurpa@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	Очна
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити, 90 годин
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=98&amp;id_cou=2663">https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=98&amp;id_cou=2663</a>
<b>Консультації</b>	Згідно графіку консультацій розміщеного на інформаційному стенді та сайті кафедри <a href="https://kmim.pnu.edu.ua/%d0%b3%d1%80%d0%b0%d1%84%d1%96%d0%ba%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%81%d1%83%d0%bb%d1%8c%d1%82%d0%b0%d1%86%d1%96%d0%b9/">https://kmim.pnu.edu.ua/%d0%b3%d1%80%d0%b0%d1%84%d1%96%d0%ba%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%81%d1%83%d0%bb%d1%8c%d1%82%d0%b0%d1%86%d1%96%d0%b9/</a>
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Ознайомлення з основами теорії логістичного менеджменту (сутності логістичного менеджменту, етапів розвитку логістичного менеджменту, логістично-орієнтованої системи управління підприємством, інструментарію логістичного управління); розуміння логістичної стратегії підприємства (аналіз складових логістичної стратегії підприємства, класифікація логістичних стратегій); ознайомлення з функцією «організування» в системі логістичного менеджменту (сутність та основні характеристики організації логістичного управління, централізація і децентралізація організації логістичного управління; особливості формування лінійно-функціональних, дивізійних, матричних, проектно-(процесо-) орієнтованих оргструктур управління логістикою підприємства) та з функцією «планування» в системі логістичного менеджменту (стратегічне планування у системі логістичного менеджменту, стратегічний аналіз логістики підприємства).</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p>Мета - формування у майбутніх фахівців концептуальних основ логістичного менеджменту, набуття практичних вмінь і навичок щодо використання стратегій логістичного менеджменту. Освоєння системних знань і розуміння концептуальних основ логістичного управління, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.</p> <p>Цілі - оволодіти знаннями наукових основ логістичного менеджменту, сформувати розуміння системного підходу до вирішення проблем ефективного управління внутрішніми і зовнішніми потоковими процесами, а також набути відповідних навичок з встановлення і підтримки умов сумісності завдань логістичного менеджменту із загальними завданнями підприємницької діяльності підприємства.</p>	
<b>4. Результати навчання (компетентності)</b>	
<p><b>Компетентності:</b>  <b>ІК.</b> Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній</p>	

діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

**ЗК1.** Здатність приймати обґрунтовані рішення.

**ЗК5.** Навички міжособистісної взаємодії.

**ЗК6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**СК 1.** Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

**СК 6.** Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

**СК 7.** Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

**Результати навчання:**

**ПРН 2.** Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

**ПРН 6.** Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

**ПРН 10.** Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

**ПРН 13.** Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

**ПРН 14.** Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

## 5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу - 90 годин

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	14
семінарські заняття /практичні/лабораторні	16
самостійна робота	60

### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
<b>2</b>	<b>Маркетинг</b>	<b>1</b>	<b>Нормативний</b>

### Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Літера- тура	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
<b>Тема 1. Логістичний менеджмент – теоретичний аспект.</b> 1. Суть логістичного менеджменту та його визначення. 2. Логістика як новий науковий підхід до управління. 3. Функціональні обов'язками менеджера з логістичної діяльності. 4. Передумови та тенденції розвитку глобальної логістики.	Лекція, семінар	[1;2]	Вивчення теми  Опрацювання глосарію 2 год.  Самостійна робота 10 год.	Мах. 5 балів	1 тиждень
<b>Тема 2. Основні компоненти логістичного менеджменту для забезпечення ефективної</b>	Лекція, семінар	[1;2;3]	Вивчення теми	Мах. 5 балів	2 тижні

<p><b>логістичної діяльності підприємств</b></p> <p>1. Логістичний підхід як філософія управління на підприємствах.</p> <p>2. Забезпечення економічної безпеки та ефективної ЛД.</p> <p>3. Компоненти структури організації ЛМ на підприємстві.</p>			Самостійна робота 8 год.		
<p><b>Тема 3. Внутрішня і зовнішня логістика та її особливості</b></p> <p>1. Зони дії внутрішньої та зовнішньої логістики в системі підприємства.</p> <p>2. Функціональна структура логістики підприємства.</p> <p>3. Класифікацію суб'єктів зовнішньої логістики.</p> <p>4. Взаємозв'язок логістичного та операційного менеджменту.</p>	Лекція, семінар	[3;4;5]	Вивчення теми  Пройти тестування  Самостійна робота 6 год.	Мах. 5 балів	2 тижні
<p><b>Тема 4. Логістичні витрати і логістичне обслуговування</b></p> <p>1. Принципи логістичного обслуговування.</p> <p>2. Типи логістичних витрат.</p> <p>3. Скорочення логістичних витрат: схеми та варіанти.</p> <p>4. Критерій оптимізації логістичних рішень в бізнес-середовищі.</p>	Лекція, семінар	[4;6;8]	Вивчення теми Самостійна робота 4 год.  Індив. розрахунок ва задача 2 год.	Мах. 5 балів	2 тижні
<p><b>Тема 5. Поняття логістичного сервісу</b></p> <p>1. Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи.</p> <p>2. Класифікація видів сервісу.</p> <p>3. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку.</p> <p>4. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.</p> <p>5. Вибір стратегії досягнення оптимального рівня сервісу.</p> <p>6. Стандарти якості та їх роль у забезпеченні високого рівня логістичного сервісу.</p>	Лекція, семінар	[5;11]	Вивчення теми  Самостійна робота 8 год.	Мах. 5 балів	2 тижні
<p><b>Тема 6. Менеджмент логістичних систем</b></p> <p>1. Умови та фактори</p>	Семінар	[7;8]	Вивчення теми	Мах. 5 балів	2 тижні

<p>функціонування логістичної системи.</p> <p>2. Функції та критерії оцінок логістичної системи.</p> <p>3. Характеристика гнучких і ешелованих логістичних систем.</p> <p>4. Передумови утворення комплексних логістичних систем, що охоплюють функціональні задачі.</p> <p>5. Основні логістичні показники.</p>			<p>Пройти тестування</p> <p>Самостійна робота 8 год.</p>		
<p><b>Тема 7. Адміністративні функції логістичного менеджменту</b></p> <p>1. Стратегічне планування у системі логістичного менеджменту</p> <p>2. Аутсорсинг у системі логістичного менеджменту</p> <p>3. Логістичний консалтинг</p> <p>4. Логістичний аудит</p>	Лекція, семінар	[9;12]	<p>Вивчення теми</p> <p>Самостійна робота 8 год.</p>	Мах. 5 балів	2 тижні
<p><b>Тема 8. Економічна ефективність логістичного менеджменту</b></p> <p>1. Рівні формування логістичного менеджменту західноєвропейськими компаніями.</p> <p>2. Економічні показники логістичного менеджменту.</p> <p>3. Використання логістичного менеджменту у фірмах США.</p> <p>4. Шляхи зростання використання логістичного менеджменту в європейських країнах.</p> <p>5. Види логістичних послуг за кордоном.</p>	Лекція, семінар	[10;13]	<p>Вивчення теми</p> <p>Пройти тестування</p> <p>Самостійна робота 8 год.</p>	Мах. 5 балів	2 тижні
<b>6. Система оцінювання курсу</b>					
Загальна система оцінювання курсу		<p><b>100 бальна– 50 балів</b> протягом семестру та 50 балів за екзамен</p> <p><b>“відмінно”</b> – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p><b>“добре”</b> – студент демонструє повні</p>			

	<p>знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв'язках;</p> <p><b>“задовільно”</b> – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки;</p> <p><b>“незадовільно”</b> – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p>
Вимоги до письмової роботи	Студент виконує розрахункову задачу на основі матеріалу з теми 4, яка повинна базуватися на власному прикладі. Розрахунки повинні бути реальними та обґрунтовувати оптимізацію витрат. Максимальна оцінка – 5 балів.
Семінарські заняття	<p>Проводяться у формі практичних занять. Студенти опрацьовують лекційний матеріал, готують виступи з використанням навчальної і наукової літератури, виступають з презентаціями.</p> <p>Семінарське заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою семінарські, практичні заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за семінарське, практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань із семінарських занять (25 балів).

### 7. Політика курсу

Політика курсу спрямована на створення доброзичливої атмосфери на занятті, активної комунікації у групі з дотриманням правил академічної доброчесності.

Лекційні заняття пропущені без поважних причин відпрацьовуються, знання лекційного матеріалу обов'язкове.

Пропуски семінарських занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдань із теми чи тестувань. Якщо студент пропустив (не відпрацював) більше 50% занять, він буде не допущений до складання екзамену. Обов'язковим є для отримання екзамену відвідування більш 50% занять, підготовка розрахункової роботи та виконання самостійної роботи.

Поточні «2», отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на семінарському занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічної групи.

#### **8. Рекомендована література**

1. Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. Логістичний менеджмент: Підручник / За ред. проф. д-ра екон. наук В. С. Пономаренка – Х. : ХНЕУ, 2010. – 424 с.
2. Долгов А. П. Логистический менеджмент фирмы: концепция, методы и модели : Учебное пособие / А. П. Долгов, В. К. Козлов, С. А. Уваров. – СПб. : Бизнес-пресса, 2005. – 384 с.
3. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії : Підручник / Є. В. Крикавський. – Львів: Національний університет "Львівська політехніка" (Інформаційно-видавничий центр "ІНТЕЛЕКТ+" Інституту післядипломної освіти), "Інтелект-Захід", 2004. – 416 с.
4. Крикавський Є. Логістика. Для економістів. Підручник / Є. Крикавський. Львів : вид. Нац. Універ. "Львівська політехніка", 2004. – 448 с.
5. Крикавський Є. Логістичне управління : Підручник / Є. Крикавський. – Львів : Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2005. – 684 с.
6. Роб А. ИТ аутсорсинг. Практическое руководство / А. Роб; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 300 с.
7. Смирчинський В. В. Логістичний менеджмент державних закупівель. Теоретично-правовий та методологічний аспект. Наук. вид. / В. В. Смирчинський. – Тернопіль : Карт-бланш, 2004. – 390 с.
8. Таньков К. М. Інформаційне забезпечення логістично-орієнтованої виробничої системи підприємства / К. М. Таньков, О. М Тридід // Проблеми науки. – 2005. – № 7.– С. 36 – 43.
9. Таньков К. М. Концептуальні підходи до оцінки ефективності бізнес-процесу в системі логістичного управління промисловим підприємством / К. М. Таньков, О. М Тридід // Економіка розвитку. – 2005. – № 2 (34). – С. 90 – 94.
10. Тридід О. М. Логістичний менеджмент : Навчальний посібник / О. М. Тридід, К. М. Таньков / За ред. проф. д-ра екон. наук О. М. Тридіда. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2006. – 234 с.
11. Тридід О. М. Система обслуговування споживача: теорія і практика : Монографія / О. М. Тридід, К. М. Таньков, Г. Я. Дутка. – К. : УБС НБУ, 2008. – 184 с.
12. Абрамович І.О., Шурпа С.Я. Оцінка ефективності діяльності персоналу в контексті впровадження нових технологій на підприємствах енергетичного сектору України / О.І. Абрамович, С.Я. Шурпа // Науково-практичний журнал «Ринок праці та зайнятість населення». — № 1-2(58). 2019 — С. 77-82.
13. Фролова Л. В. Логістичне управління підприємством: теоретико-методологічні аспекти: наук. вид. / Л. В. Фролова. – Д. : – 2004. – 161 с.
14. Харрісон А. Управління логістикою : Розробка стратегій логістичних операцій / Алан Харрісон, Ван Хоук Ремко, Пер. з англ.; За наук. ред. О. Є. Міхейцева. – Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2007. – 368 с.

**Викладач \_\_\_\_\_ Шурпа С.Я.**