

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 27 серпня 2020 р.

м. Івано-Франківськ - 2020

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Методологія та організація наукових досліджень
Викладач (-і)	Зварич Ігор Теодорович, проф., д.політ.н., проф. менеджменту і маркетингу
Контактний телефон викладача	+380503386261
Е-mail викладача	Zvarych2810@gmail.com
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://kmim.pnu.edu.ua/графік-консультацій/
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Методологія та організація наукових досліджень – це сфера, яка пов’язана із вивченням теоретико-методологічних основ наукових досліджень і практики організації наукової діяльності, формування і розвиток навичок застосування різних методів наукового пошуку у професійній діяльності.</p> <p>Предмет Методології та організації наукових досліджень – процес формування у студента цілісного уявлення про науку як систему знань та знаряддя пізнання, поглядів на методологію наукового пізнання, сутність загальнонаукових і спеціальних методів та принципів проведення досліджень і оформлення отриманих результатів..</p> <p>Об’єкт дослідження Методології та організації наукових досліджень – технологія організації науково-дослідної діяльності здобувачів освіти.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: Змістовий модуль 1. Пошук і обробка науково-технічної інформації. Оформлення та впровадження результатів наукових досліджень Змістовий модуль 2. Методологія наукових досліджень</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни “МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ” є формування знань і вмінь, необхідних для вирішення завдань, пов’язаних з плануванням та проведенням наукових досліджень і втіленням їх результатів</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни “МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ” сформувані в студентів прагнення до інтелектуальної творчої діяльності, спрямованої на здобуття та використання нових знань.</p> <p>Цілі навчальної дисципліни згідно з вимогами освітньої програми:</p> <p>1. Студент повинен знати:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Предмет і сутність науки та її головну функцію, науку як продуктивну силу. 1.2. Формування вченого як особистості та режим його праці. 1.3. Організацію наукового дослідження. 1.4. Основні положення наукової методології. 1.5. Загальні та спеціальні методи наукових досліджень. 	

3. Студент повинен уміти:

- 2.1. Використовувати загальні методи економічних досліджень.
- 2.2. Застосовувати спеціальні методи економічних досліджень.
- 2.3. Користуватись науковим дослідженням сучасного світу.
- 2.4. Отримувати основний продукт, який відповідає цілям і проблемам, що розв'язуються.
- 2.5. Здобувати по завершенні циклу результат у вигляді законів та теорій.

4. Студент повинен мати навички:

- 3.1. Критичне усвідомлення категоріального апарату наукових досліджень.
- 3.2. Здатність генерувати ідею, формувати й обґрунтовувати наукові гіпотези, ідентифікувати проблематику, скласти програму та логічно будувати наукове дослідження.
- 3.3. Вміння аналізувати й обґрунтовувати вибір конкретних методів дослідження, застосовувати доцільні методи при проведенні наукових досліджень залежно від їх цілей.
- 3.4. Володіння методикою збору, систематизації й опрацювання інформації з різних джерел; використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.
- 3.5. Вміння обґрунтовувати і структурувати отримані наукові результати; визначати ефективність наукових досліджень.
- 3.6. Здатність вербально і візуально оформляти дослідження.
- 3.7. Навички презентації наукових досліджень.
- 3.8. Критичне осмислення вимог до публікації наукових результатів.
- 3.9. Навички висвітлення наукових результатів, підготовки наукових публікацій.
- 3.10. Вміння визначати та реалізовувати мету викладання.
- 3.11. Усвідомлення внутрішньої логіки дисципліни і взаємозв'язків тем за розділами дисципліни.
- 3.12. Визначення обсягу основних знань і типових навичок з кожної теми.
- 3.13. Вміння ідентифікувати дидактичне й психологічне обґрунтування вибору методів, форм і засобів навчання.

Результати навчання:

2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.
6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.
7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.
8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Компетентності:

- ІК - Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
- ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.
- СК 4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.
- СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.
- СК 9. Здатність аналізувати, розробляти, планувати, та здійснювати практичну реалізацію й контроль ефективності комплексу рекламних заходів, спрямованих на досягнення конкретних маркетингових цілей.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни 90 год

Вид заняття		Загальна кількість годин					
Лекції		14					
семінарські заняття		16					
самостійна робота		60					
Ознаки курсу							
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)			Нормативний / вибірковий		
2	075 Маркетинг	1			нормативний		
Тематика курсу							
Тема		кількість год.					
		Денна форма			Заочна форма		
		лекції ї	семінар и	самостій на робота	лекції ї	семінар и	самостій на робота
Тема 1. Вибір напрямку і теми, формування завдань наукових досліджень		2	2	5			
Тема 2. Пошук, накопичення та обробка науково-технічної інформації		-	2	5			
Тема 3. Оформлення результатів наукової роботи і передача інформації		2	2	5			
Тема 4. Впровадження та ефективність наукових досліджень		2	2	5			
Тема 5. Організація роботи у науковому колективі		2	2	5			
Тема 6. Методологія теоретичних досліджень		2	2	5			
Тема 7. Методологія експериментальних досліджень		2	2	5			
Тема 8. Обробка результатів експериментальних досліджень		2	2	5			
				20			
		14	16	60			
6. Система оцінювання курсу							
Загальна система оцінювання курсу	100 бальна – (100 балів протягом семестру)						
	Поточне тестування та самостійна робота			Сума балів з навчальної дисципліни			
	Модуль 1		Модуль 2				
	Змістовий модуль 1 поточний контроль	Змістовий модуль 2 Самостійна робота	Змістовий модуль 3 Індивідуальне науково-дослідне завдання				
	Теми 1-12	Теми 1-12	Теми 1-12				
	50	30	20				
	100			100			
Семінарські заняття	Під час семінарських занять студенти можуть отримати поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які в результаті сумуються і розраховується середня оцінка(із заокругленням до десятих) із врахуванням коефіцієнта вагомості даного виду робіт, тобто середній бал за поточний контроль переводиться у 50 бальну шкалу.						
Самостійна робота	Студент опрацьовує визначені для самостійного вивчення питання таз метою контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (максимальна кількість спроб дві – кращий результат). Максимальна кількість балів за тестування становить 30 балів.						
Вимоги до	Вивчення дисципліни передбачає обов'язкове виконання індивідуального науково-						

письмової роботи	дослідного завдання (ІНДЗ). Практична значущість докладів і індивідуальних завдань полягає в обґрунтуванні реальності їх результатів для потреб теорії та практики публічного адміністрування. Написання ІНДЗ відбувається шляхом написання статті із обраної студентом теми для написання магістерської роботи Індивідуальне навчально-дослідне завдання здійснюється з метою систематизації, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань та застосування їх при вирішенні конкретних виробничих завдань; розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами. Максимальна кількість балів за ІНДЗ становить 20 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент повинен набрати не менше 100 балів у сумі за три змістові модулі: ЗМ 1. Поточний контроль (1-50 балів). ЗМ 2. Самостійна робота (1-30 балів). ЗМ 3. Індивідуальне науково-дослідне завдання (1-20 балів).

7. Політика курсу

Підсумковою формою контролю є залік, який виставляється на останньому семінарському занятті. Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на останнє семінарське заняття, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка не ставиться, а нб округляється.

8. Рекомендована література

1. Бруханський Р. Ф. Методологія наукових досліджень і викладання облікових дисциплін: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності „Облік і оподаткування”. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 174 с
2. Гуроров О. І. Методологія та організація наукових досліджень : навчальний посібник. Харків: ХНАУ, 2017. 272 с.
3. Дегтярьов А. В., Кокодій М. Г., Маслов В. О. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 78 с
4. Крушельницька О. В. Методологія та організація наукових досліджень: нач. посібн. К.: Кондор, 2003. 192 с.
5. Конверський А. Основи методології та організації наукових досліджень. К. : Центр навчальної літератури, 2017. 350 с.
6. Корягін М. В., Чік М. Ю. Основи наукових досліджень. Навчальний посібник. 2-ге вид.. К. : Алерта, 2019. 492 с
7. Романчиков В. І. Основи наукових досліджень: навч. посібн. для студ. ВНЗ. К.: ЦУЛ, 2007. 254 с.
8. Стаченко Д. М. Методологія наукових досліджень: навч. посібн. для студ. вищих навч. закл., реком. МОН. К.: Центр учб. літ-ри. 317 с.
9. Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень. К.: Слово, 2003. 240 с.
10. Щербак Т І., Важинський С. Е. Методика та організація наукових досліджень : навчальний посібник. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с.

Викладач _____ Зварич І.Т.