

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет/інститут економічний

Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління і адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 27 серпня 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Управління проектами
Рівень вищої освіти	Другий(магістерський) рівень
Викладач (-і)	Михайлів Галина Василівна, к.е.н., доцент
Контактний телефон викладача	+380997502803
Е-mail викладача	halyna.mykhailiv@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://kmim.pnu.edu.ua/графік-консультацій/
2. Анотація до курсу	
<p><i>Нормативна дисципліна «Проектний менеджмент» є обов'язковою загальною освітньою компонентою для підготовки здобувачів другого(магістрського) ступеня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» і спрямована на те, щоб дати знання теоретичних основ проектного менеджменту та основ застосування ними здобутих знань, умінь і навичок на практиці, що здійснюється шляхом вивчення засад проектної діяльності підприємства, специфічних методів та інструментів проектного менеджменту; оволодіння вміннями виконання основних функцій проектного менеджменту – управління, організації, планування, моніторингу та контролю..</i></p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p><i>Метою викладання навчальної дисципліни “Проектний менеджмент” є формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації універсальних проектів з метою досягнення ефективного існування та розвитку організації.</i></p> <p><i>Завдання дисципліни : є забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління проектами в організації.</i></p> <p><i>В результаті вивчення дисципліни студент має знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – розробити та обґрунтувати концепцію проекту; – оцінювати ефективність проекту з урахуванням факторів ризику й невизначеності; – використовувати техніко-економічне обґрунтування проекту й розробляти бізнес-план проекту; – здійснювати системне планування проекту на всіх фазах його життєвого циклу. <p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – розробляти кошторис і бюджет проекту; – знаходити виконання проекту шляхом проведення тендерів, конкурсів, торгів; – підготовлювати й укладати контракти на постачання, організовувати оптимальну процедуру закупівлі і постачання; – організовувати реалізацію проекту, підбирати для цього ефективну «команду» управління проектом; <p><i>забезпечувати ефективний контроль, а також управління змінами в процесі реалізації проекту, успішне його завершення.</i></p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Програмні компетентності</p> <p>ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p>	

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.					
ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.					
ЗК 8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.					
Результати навчання					
ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.					
ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.					
5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу – 90 год					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
лекції			16		
практичні			14		
самостійна робота			60		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
III	075 Маркетинг	другий	вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Літерату ра	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Концепція, загальна характеристика та основи проектного менеджменту. Сутність і передумови розвитку проектного менеджменту, взаємозв'язок проектного менеджменту з управлінням інвестиціями та функціональним менеджментом. Перспективи розвитку проектного менеджменту та основні проблеми його розвитку в Україні. Класифікація базових понять проектного менеджменту. Мета й стратегія проекту. Проектний цикл та структуризація проекту.	Лекція, практичне заняття	[1,5,9,10]	Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми	5 бали	До наступного заняття за розкладом
Тема 2. Організаційні структури управління проектами Поняття, принципи та методи організаційного проектування. Загальна послідовність розробки і формування організаційних структур управління проектами. Сучасні методи і за-соби організаційного моделювання проекту. Матричні методи.	Лекція, практичне заняття	[1,2,6,11]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 3. Організація офісу проекту Сутність і завдання проектного офісу. Проектування офісу проекту. Основні напрямки роботи проектного офісу.	Лекція, практичне заняття	[1,3,3,11]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до	5 балів	До наступного заняття за розкладом

Організація віртуального офісу проекту. Принципи організації офісу як комплексу робочих місць. Просторовоорганізаційна сфера офісу проекту. Схема проектування офісу проекту, основні завдання і стратегія.			практичного заняття, розв'язати задачі		
Тема 4. Управління часом виконання проекту Планування послідовності робіт. Методи календарного планування. Сіткові графіки: основна мета та завдання розробки. Основні принципи побудови та відмінності стрілчастих графіків (АДМ) та графіків передування (РДМ). Види логічних зв'язків у сіткових графіках. Побудова умовних діаграм. Система PERT.	Лекція, практичне заняття	[1,7,12, 16]	Опрацювати лекційний матеріал, Пройти тестування до теми	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 5. Проектне фінансування. Джерела та організаційні форми фінансування проектів. Організація проектного фінансування. Проектна документація. Джерела коштів фінансування проектів. Організаційні форми проектного фінансування. Організаційні форми проектних товариств. Основні схеми проектного фінансування. Контроль та здійснення проектного фінансування. Перспективи проектного фінансування в Україні. Організація роботи з документацією проекту.		[1,13,14, 15]	Опрацювати лекційний матеріал, Пройти тестування до теми	5 балів	
Тема 6. Маркетинг проекту Маркетингові дослідження. Розробка стратегії і формування концепції маркетингу. Програма і бюджет маркетингу проекту. Реалізація заходів з маркетингу проекту. Основні принципи проведення маркетингового дослідження. Основні концепції маркетингу. Процес подання бюджету підприємства. Визначення частки ринку збуту, аналіз можливостей реалізації виробленої і відвантаженої з підприємства продукції, аналіз співвідношення витрат, оцінка поведінки покупців, оцінка поведінки конкурентів.	Лекція, практичне заняття	[5,6,8,13]	Опрацювати лекційний матеріал, Пройти тестування до теми	4 бали	До наступного заняття за розкладом

<p>Тема 7. Договори та контракти Види та структура договорів. Підписання, виконання та завершення договорів.</p>	<p>Лекція, практичне заняття</p>	<p>[4,8,7,12, 17]</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття</p>	<p>4 бали</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>
<p>Тема 8. Формування і розвиток команди Загальні положення. Загальні характеристики команди проєкту. Принципи формування команди проєкту. Організаційні аспекти формування команди проєкту. Ефективність команди проєкту. Методи формування команди проєкту. Склад команди проєкту і вимоги до менеджера проєкту. Організація спільної діяльності команди проєкту. Організаційна культура команди проєкту. Прийняття рішень.</p>	<p>Лекція, практичне заняття</p>	<p>[3,7,10]</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття</p>	<p>4 бали</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>

6. Система оцінювання курсу

<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>100 бальна– 50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен “відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами; “добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках; “задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки; “незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p>
<p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p>Студент виконує індивідуальну презентаційну роботу, яка є допуском до складання заліку. Головна мета її – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу.</p>
<p>Семінарські заняття</p>	<p>Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов’язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за практичне заняття враховується при виставленні підсумкової</p>

	оцінки з дисципліни
Умови допуску до підсумкового контролю	<ul style="list-style-type: none"> – оцінка за відповіді та тестування під час аудиторних занять (30 балів); – оцінка за індивідуальну (презентаційну) роботу (10 балів); – оцінка за самостійну роботу (10 балів).
7. Політика курсу	
<p>Політика курсу спрямована на створення доброзичливої атмосфери на занятті, активної комунікації у групі.</p> <p>Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові проекти, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.</p> <p>Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).</p> <p>Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей). Підсумковою формою контролю є залік, який проводиться на останньому практичному занятті.</p> <p>Пропущені лекційні заняття не відпрацьовуються індивідуально, а студент самостійно опрацьовує матеріал лекції (в тому числі із використанням матеріалів дистанційної форми навчання).</p> <p>Пропущені практичні заняття не відпрацьовуються індивідуально, а студент самостійно опрацьовує питання теми (в тому числі із використанням матеріалів дистанційної форми навчання).</p> <p>Студент отримує консультації згідно графіка, затвердженого кафедрою.</p> <p>Викладач наповнює платформу дистанційного навчання університету для самостійного опрацювання тематики дисципліни та додатковими інформаційними ресурсами, що можуть бути цікавими для студента.</p> <p>Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (http://www.d-learn.ru.if.ua) за погодженням із керівником курсу.</p>	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Галан О. Є. Концептуальні аспекти управління ризиками інноваційних проектів та персоналом при впровадженні енергоефективних технологій. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. № 1. С. 196–206. 2. Драган І. В. Управління інноваційною діяльністю суб'єктів господарювання при реалізації екологічних проектів. Інвестиції : практика та досвід. 2019. № 8. С. 23–28. 3. Катренко А. В. Управління ІТ-проектами. Кн. 1 : Стандарти, моделі та методи управління проектами. 2-ге вид. Львів, 2019. 552 с. 4. Кожушко Л. Ф., Кропивко С. М. Управління проектами. К., 2016. 388 с. 5. Кровицький Р. О. Управління інформаційною взаємодією в інвестиційних проектах. Сучасні комп'ютерні інформаційні технології. Тернопіль, 2017. С. 222–223. 6. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel. К., 2018. 180 с. 7. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel. К., 2016. 180 с. 8. Малоканова В. М. Упровадження ціннісно-орієнтованого проектного менеджменту в сфері державного управління. Аспекти публічного управління. 2017. № 11. С. 5–18. 9. Марцінковська О. Сучасні підходи до управління командами в контексті реалізації проекту. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. 2016. № 21. С. 102–108. 4 10. Микитюк П. П. Управління проектами. Тернопіль, 2014. 270 с. 11. Микитюк П. П., Брич В. Я., Желюк Т. Л., Буяк А. Є., Демків І. О. Управління проектами. Тернопіль, 2017. 320 с. 12. Мостенська Т. Л., Мостенська Т. Г., Ралко О. С. Управління проектами. К., 2018. 591 с. 13. Петренко Н. О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О. Управління проектами. К., 2017. 243 с. 14. Пуліна Т. В. Управління якістю в проектному менеджменті органів публічної влади. Інвестиції : практика та досвід. 2017. № 18. . 65–69. 	

- 15.Скорик О. О. Методологічні аспекти управління міжнародними проектами. Інвестиції : практика та досвід. 2017. № 4. С. 19–24.
- 16.Тарасюк Г. М. Управління проектами. 3-тє вид. К., 2017. 320 с.
- 17.Тіщенко Є. Методологічні та методичні засади організації управління ризиками проектного фінансування. Банківська справа. 2019. № 1. С. 47–73.
- 18.Управління інвестиційними проектами. Тернопіль, 2016. 27 с.
- 19.Управління проектами : концепції та фази. Тернопіль, 2019. 85 с.
- 20.Федулова Л. І. Проектне управління стратегічним розвитком міжнародних технологічних кластерів. Інноваційна економіка. 2016. № 5-6. С. 5–10.
- 21.Чайківська С. Інформаційні системи в управлінні інвестиційними проектами. Інноваційні процеси економічного та соціально-культурного розвитку : вітчизняний та зарубіжний досвід. Тернопіль, 2017. С. 10–11.
- 22.Шостак С. М. Нормативно-правові аспекти державного управління інвестиційним процесом під час реалізації спільних з міжнародними фінансовими організаціями проектів. Інвестиції : практика та досвід. 2018. № 15 С. 103–108.
23. Волощук І. А. Механізми формування та особливості розвитку системи логістичної інфраструктури регіону / І. А. Волощук, Г.В. Михайлів, В.М. Олексюк // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. – Випуск 11. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 19-25.
- 24.Ткач О.В. Сфера дозвілля і розваг: особливості функціонування та механізми фінансового регулювання розвитку [монографія] / О.В. Ткач, Г.В. Михайлів.- Івано-Франківськ:Вид-во ПП Корольчук В.Ф., 2017. - 260 с.
- Viktoriiia D. Filippova, Viktoriia A. Budnyk, Halyna V. Mykhailiv, Liubov V. Hryniv, Olga I. Los
PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP PROJECT MANAGEMENT: BENEFITS FOR THE STATE
AND BUSINESS. International Journal of Management. Volume 11, Issue 3, March 2020, pp.602–
611, Article ID: IJM 11 03 062 Available online at
<http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=3> Journal Impact Factor
(2020): 10.1471 (Calculated by GISI) www.jifactor.com ISSN Print: 0976-6502 and ISSN Online:
0976-6510
http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_3/IJM_11_03_062.pdf
- Інформаційні ресурси:
<https://www.projectmanagement.com/>
<https://support.office.com/uk-ua/project?omkt=uk-UA>
<https://docs.microsoft.com/uk-ua/microsoftteams/enduser-training>
<https://docs.microsoft.com/uk-ua/learn/dynamics365/?tab=tab-start-a-learning-path>

Викладач

Михайлів Г.В.