

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет економічний

Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 073 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “28” серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Управління проектами
Рівень вищої освіти	Другий(магістерський) рівень
Викладач (-і)	Михайлів Галина Василівна, к.е.н., доцент
Контактний телефон викладача	+380997502803
E-mail викладача	halyna.mykhailiv@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://kmim.pnu.edu.ua/графік-консультацій/
2. Анотація до курсу	
<p>Програма вивчення варіативної навчальної дисципліни «Управління проектами» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра зі спеціальності 075 «Маркетинг» та навчального плану Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника зі спеціальності 075 «Маркетинг» від 2016 року.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси, функції, задачі і методи управління проектами.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: Змістовий модуль 1. Концептуальні основи управління проектами Змістовий модуль 2. Практичний інструментарій управління проектами</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Проектний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації універсальних проектів з метою досягнення ефективного існування та розвитку організації.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Проектний менеджмент» є забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління проектами в організації.</p> <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розробити та обґрунтувати концепцію проекту; – оцінювати ефективність проекту з урахуванням факторів ризику й невизначеності; – використовувати техніко-економічне обґрунтування проекту й розробляти бізнес-план проекту; – здійснювати системне планування проекту на всіх фазах його життєвого циклу. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розробляти кошторис і бюджет проекту; – знаходити виконання проекту шляхом проведення тендерів, конкурсів, торгів; – підготовлювати й укладати контракти на постачання, організувати оптимальну процедуру закупівлі і постачання; – організувати реалізацію проекту, підбирати для цього ефективну «команду» управління проектом; – забезпечувати ефективний контроль, а також управління змінами в процесі реалізації проекту, успішне його завершення. 	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p>	

ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.

ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	28 год
семінарські заняття / практичні / лабораторні	32 год
самостійна робота	120 год

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	075 Маркетинг	1	вибірковий

Тематика курсу

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Концептуальні основи управління проектами

Тема 1. Управління проектами в системі менеджменту організації	16	2	2	-	-	12	16	2	-	-	-	14
Тема 2. Обґрунтування проекту	18	2	4	-	-	12	18	-	2	-	-	16
Тема 3. Планування проекту	20	4	4	-	-	12	20	-	-	-	-	20
Разом за змістовим модулем 1	54	8	10	-	-	36	54	2	2	-	-	50

Змістовий модуль 2. Практичний інструментарій управління проектами

Тема 1. Управління часом виконання проекту	20	2	4	-	-	14	20	-	-	-	-	20
Тема 2. Планування ресурсного забезпечення проекту	22	4	4	-	-	14	22	2	-	-	-	20
Тема 3. Контролювання виконання проекту	22	4	4	-	-	14	22	-	-	-	-	22
Тема 4. Управління ризиками проектів	22	4	4	-	-	14	22	-	2	-	-	20
Тема 5. Управління якістю проекту	18	2	2	-	-	14	18	-	-	-	-	18
Тема 6. Управління персоналом у проектах	22	4	4	-	-	14	22	-	-	-	-	22
Разом за змістовим модулем 2	126	20	22	-	-	84	126	2	2	-	-	122
Усього годин	180	28	32	-	-	120	180	4	4	-	-	172

Модуль 2

ІНДЗ			-	-		-			-	-	-	
Усього годин	180	28	32	-		120	180	4	4			172
6. Система оцінювання курсу												
Загальна система оцінювання курсу	Розподіл балів, які отримують студенти											
	Поточна та самостійна (індивідуальна) робота									Залік	Сума	
	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2						100	100	
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
Поточний контроль – 40 балів Тестові завдання – 10 балів Ситуаційні завдання – 10 балів Самостійна робота – 20 балів Індивідуальна робота – 20 балів Всього - 100 балів												
T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.												
Вимоги до письмової роботи	<p>Індивідуальне завдання виконується студентом у формі домашньої контрольної роботи (ДКР) з даного курсу і є підсумковим завданням, яке спрямоване на вдосконалення навичок самостійної роботи із закріпленням тих знань, які були отримані під час його викладання.</p> <p>Мета роботи – сприяти закріпленню знань студентів в процесі дослідження, аналізу та узагальнення результатів вивчення основних тем даної дисципліни.</p> <p>Завдання ДКР студенти отримують на початку семестру, в якому вивчають предмет «Управління проєктами» (для студентів з.ф.н. – під час першого настановчого міжсесійного заїзду). Завдання розподіляються наступним чином: відповідно до списку студентів у журналі обліку академгрупи студент 1-й за списком виконує 1-у ДКР, і так до 15 – го студента включно, далі роботи повторюються спочатку: 16-й за списком студент знову виконує 1-у ДКР і т.д.</p> <p>Робота не обмежена в обсязі, але в цілому вона має бути викладена на 10-20 сторінках з написанням змісту та обов'язково списку використаної літератури з посиланнями на неї за текстом.</p> <p>Мета роботи формується у вигляді очікуваних результатів, які являють собою внесок у практику теми, що розглядається. Тематика контрольних робіт має як теоретичну, так і практичну спрямованість, задачі, запропоновані для розв'язання, охоплюють широке коло проблем, пов'язаних з функціонування страхового ринку та діяльності страхових компаній.</p> <p>Індивідуальне завдання має бути представлено на перевірку за 2 тижні до закінчення семестру (для студентів заочної форми навчання – у перший день наступного заїзду на заліково-екзаменаційній сесії) та захищена.</p> <p>Оцінювання роботи виконується за бальною системою.</p> <p>1. Творче завдання. Студент повинен самостійно розробити концепцію проєкту за наступною схемою:</p> <p>1.Обґрунтування проєкту (визначення проблеми, яка буде вирішена за допомогою продукту проєкту)</p> <p>1.1 Опис проблемної ситуації (описати не більше ніж на 0,5 сторінки А4)</p> <p>1.2 Проблема (сформулювати одним реченням)</p> <p>1.2 Аргументація (навести 3-5 аргументів – чому саме цей проєкт вирішить проблему)</p>											

	<p>2.Ціль проекту (узагальнений скорочений вигляд) 3.SMART-складові цілі проекту 3.1 Specific – специфічна Опис продукту проекту, розгортаючи унікальність, інноваційність, вказати переваги відносно інших альтернатив 3.2 Measurable – вимірювана Перелік та визначення цифрами значень показників продукту проекту 3.3 Agreed Upon - узгоджена Відповідність пріоритетним та операційним цілям стратегії, перелік зацікавлених сторін та їх інтересів відносно продукту та результату проекту 3.4 Realistic - реалістична Перелік ресурсів з визначенням їх доступності (враховуючі людські та фінансові, а також джерела їх отримання) 3.5. Time-Framed Часові рамки проекту 4. Опис функціонування продукту проекту та значення показників функціонування, досягнення яких дозволяє вирішити проблему (описати не більше ніж на 0,5 сторінки А4) 5.Скласти презентацію Вашого проекту ПО ФОРМІ – презентація повинна бути спрямована на аудиторію, яка нібито складається з «Конкурсної комісії оцінки проектів», члени якої розуміють методики проектного менеджменту. ЗА ЧАСОМ – доповідь по презентації не повинна перевищувати 10 хвилин. ПО ЗМІСТУ – презентація повинна бути послідовною і логічною, відображати концепцію Вашого проекту, представляти команду проекту, зацікавлених сторін і роботу з ними, LCM, WBS, OBS, матрицю відповідальності проекту.</p>
Семінарські заняття	<p>Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих). Середній бал за поточний контроль переводиться у 40 бальну шкалу.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Підсумкова форма контролю – залік. Підсумкова залікова оцінка виставляється на останньому практичному занятті. Умовою для отримання підсумкової залікової оцінки є 50 балів. Загальна підсумкова оцінка за поточну і самостійну роботу (100 балів) студентів складається за методикою нагромадження балів за результатами поточного контролю знань, тестування, перевірка навиків у розв'язуванні ситуаційних завдань, тестів, написання і захист реферату, виконання іншої самостійної (індивідуальної) роботи студентами.</p>
7. Політика курсу	
<p>Політика курсу спрямована на створення доброзичливої атмосфери на занятті, активної комунікації у групі. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові проекти, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей). Підсумковою формою контролю є залік, який проводиться на останньому практичному занятті.</p>	

Пропущені лекційні заняття не відпрацьовуються індивідуально, а студент самостійно опрацьовує матеріал лекції (в тому числі із використанням матеріалів дистанційної форми навчання).

Пропущені практичні заняття не відпрацьовуються індивідуально, а студент самостійно опрацьовує питання теми (в тому числі із використанням матеріалів дистанційної форми навчання).

Студент отримує консультації згідно графіка, затвердженого кафедрою.

Викладач наповнює платформу дистанційного навчання університету для самостійного опрацювання тематики дисципліни та додатковими інформаційними ресурсами, що можуть бути цікавими для студента.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (<http://www.d-learn.pu.if.ua>) за погодженням із керівником курсу.

8. Рекомендована література

1. Галан О. Є. Концептуальні аспекти управління ризиками інноваційних проектів та персоналом при впровадженні енергоефективних технологій. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2018. № 1. С. 196–206.
2. Драган І. В. Управління інноваційною діяльністю суб'єктів господарювання при реалізації екологічних проектів. Інвестиції : практика та досвід. 2019. № 8. С. 23–28.
3. Катренко А. В. Управління ІТ-проектами. Кн. 1 : Стандарти, моделі та методи управління проектами. 2-ге вид. Львів, 2019. 552 с.
4. Кожушко Л. Ф., Кропивко С. М. Управління проектами. К., 2016. 388 с.
5. Кровицький Р. О. Управління інформаційною взаємодією в інвестиційних проектах. Сучасні комп'ютерні інформаційні технології. Тернопіль, 2017. С. 222–223.
6. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel. К., 2018. 180 с.
7. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel. К., 2016. 180 с.
8. Малоканова В. М. Упровадження ціннісно-орієнтованого проектного менеджменту в сфері державного управління. Аспекти публічного управління. 2017. № 11. С. 5–18.
9. Марцінковська О. Сучасні підходи до управління командами в контексті реалізації проекту. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. 2016. № 21. С. 102–108. 4
10. Микитюк П. П. Управління проектами. Тернопіль, 2014. 270 с.
11. Микитюк П. П., Брич В. Я., Желюк Т. Л., Буяк А. С., Демків І. О. Управління проектами. Тернопіль, 2017. 320 с.
12. Мостенська Т. Л., Мостенська Т. Г., Ралко О. С. Управління проектами. К., 2018. 591 с.
13. Петренко Н. О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О. Управління проектами. К., 2017. 243 с.
14. Пуліна Т. В. Управління якістю в проектному менеджменті органів публічної влади. Інвестиції : практика та досвід. 2017. № 18. . 65–69.
15. Скорик О. О. Методологічні аспекти управління міжнародними проектами. Інвестиції : практика та досвід. 2017. № 4. С. 19–24.
16. Тарасюк Г. М. Управління проектами. 3-тє вид. К., 2017. 320 с.
17. Тищенко Є. Методологічні та методичні засади організації управління ризиками проектного фінансування. Банківська справа. 2019. № 1. С. 47–73.
18. Управління інвестиційними проектами. Тернопіль, 2016. 27 с.
19. Управління проектами : концепції та фази. Тернопіль, 2019. 85 с.
20. Федулова Л. І. Проектне управління стратегічним розвитком міжнародних технологічних кластерів. Інноваційна економіка. 2016. № 5-6. С. 5–10.
21. Чайківська С. Інформаційні системи в управлінні інвестиційними проектами. Інноваційні процеси економічного та соціально-культурного розвитку : вітчизняний та зарубіжний досвід. Тернопіль, 2017. С. 10–11.
22. Шостак С. М. Нормативно-правові аспекти державного управління інвестиційним процесом під час реалізації спільних з міжнародними фінансовими організаціями проектів. Інвестиції : практика та досвід. 2018. № 15 С. 103–108.
23. Волощук І. А. Механізми формування та особливості розвитку системи логістичної інфраструктури регіону / І. А. Волощук, Г. В. Михайлів, В. М. Олексюк // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. – Випуск 11. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 19-25.
24. Ткач О. В. Сфера дозвілля і розваг: особливості функціонування та механізми фінансового регулювання розвитку [монографія] / О. В. Ткач, Г. В. Михайлів. – Івано-Франківськ: Вид-во ПП Корольчук В. Ф., 2017. – 260 с.

Викладач _____ к.е.н., доцент Михайлів Г.В.