

ВІДОМОСТІ

Додаток 1
до Ліцензійних умов

Про якісний склад проектної групи спеціальності 075 Маркетинг

<p>Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи</p>	<p>Найменування посади (для сумішників — місце основної роботи, найменування посади)</p>	<p>Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)</p>	<p>Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно</p>	<p>Стать наук ово-педат огін ої та/аб о наук ової робо ти</p>	<p>Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)</p>	<p>Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)</p>	<p>Примітки*</p>
<p>Особи, які працюють за основним місцем роботи (в тому числі за суміщенням)</p>							
<p>1 Романюк Михайло Дмитрович (керівник)</p>	<p>Професор кафедри менеджменту і маркетингу</p>	<p>Чернівецький державний університет, 1976 р., спеціальність — економічна географія, кваліфікація економіко-географ, викладач географії</p>	<p>Доктор економічних наук, 08.00.07 — демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, тема дисертації "Методологія і практика регулювання міграційного руху населення України за умови перехідної економіки", професор кафедри економічної</p>	<p>32 роки</p>	<p>Основні публікації за напрямом: 1. Романюк М.Д. Соціальні аспекти розвитку регіону за умов економічної кризи // Вісник Одеського економічного університету.-2015-Вип. 1 (56)-С.254-259. 2. Романюк М.Д. Соціальні диспропорції українського суспільства і соціальна нерівність регіонів України: напрями скорочення та вирівнювання // Вісник Прикарпатського університету. Економіка. - 2015 - Випуск 11.-С.3-12. 3. Ткач О.В. Підприємництво освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г. В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с. 4. Романюк М.Д. Міграційні загрози національній безпеці України: сучасні виклики проблеми подолання // М. Д.</p>	<p>Київський національний економічний університет імені Валіда Гетьмана, кафедра управління персоналом та економіки праці, 14.11.2017-25.12.2017 р.</p>	<p>2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України; 3) наявність виданої одноосібної монографії; навчальних посібників; 4) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня; 11) участь в атестації наукових працівників як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради (не менше трьох разових спеціалізованих вчених</p>

	теорії	<p>Романюк // Демографія та соціальна економіка. – ІДСД НАН України. – 2016. – Вип. 3(25). – С. 99-111.</p> <p>5. Muschajlo Romanik. Migrations threats to national security of Ukraine: current challenges and ways of regulation // Muschajlo Romanik, Zimaida Smutshak // Baltic Journal of Economic Studies, Volume 2 Number 3/ Riga : Izdevniecība "Valīcija Publishing", 2016. – p. 107-112.</p> <p>6. Романюк М. Д. Вимушенопереміщені особи з областей Донбасу як чинники міграційних викликів і соціальних загроз національній безпеці України // М. Д. Романюк, З. М. Смут'як // Інститут Українознавства - Івано-Франківськ, 2017. – С. 107-116.</p> <p>7. Романюк М. Д. Закордонна трудова міграція та реєміграція в контексті національної безпеки // М. Д. Романюк // Регіональна економіка. – Інститут регіональних досліджень ім. І. Долішнього, 2016. – № 1. С. 41-50.</p> <p>8. Романюк М. Д. Міграційні процеси в Україні в контексті основних чинників сучасних соціальних ризиків / М. Д. Романюк // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 142-151.</p> <p>9. Романюк М. Д. Транскордонна міграція регіонів України: проблеми врегулювання / М. Д. Романюк, З. В. Смут'як // National Economic Development and Modernization: experience of Poland and prospects for Ukraine – Collective monograph – Vol. 2. Poland: "Izdevniecība "Valīcija Publishing", 2017. – p. 77-90.</p> <p>10. Романюк М. Д. Масові міждержавні трудові міграції як визначальна ознака сучасної глобалізації / М. Д. Романюк // Вісник Прикарпатського національного</p>	<p>рад); 13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методи чних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування.</p>
--	--------	--	---

	<p>Університету імені В. Стефаніка. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018. – С.115-122.</p> <p>11. Романюк М. Д. Державна політика протидії торгівлі людьми в Україні та напрямки її вдосконалення / М.Д. Романюк // Вісник ЖДТУ. Серія: Економічні науки – Житомир, №2, 2018. – С.45-51.</p> <p>12. Романюк М. Д. Міграція наукових кадрів та заходи її зменшення з метою збереження інтелектуального потенціалу України / М. Д. Романюк // Наукові праці КНУ. Економічні науки. – Кропивницький, КНТУ, 2017. Вип. 31. – С.134-141.</p> <p>13. Романюк М.Д. Проблема освітньої міграції в аспекті формування вищої освіти / М. Д. Романюк, З. В. Смутчак // Глобальні та національні проблеми економіки – Миколаїв, 2018 - №22 [Електронний ресурс] Режим доступу до журналу: http://global-national.in.ua/issue-22-2018/30-vrusk-22-kviten-2018-t/3987-gomanuk-m-d-smutshak-z-v-problema-osvitnoji-migratsiji-v-aspekti-gefotivulnua-vishchoji-osviti.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <p>1. Романюк М.Д. Маркетингове планування та його особливості в системі планування на підприємстві // Розвиток національної економіки: теорія і практика. - Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 р.- Івано-Франківськ.- 2015.-С. 255-257.</p> <p>Науково-дослідна робота - «Формування стратегії соціально-економічного розвитку регіону: людський вимір» (ДР 0113U003548). Науковий керівник – проф. Романюк М. Д.</p>	
<p>Науковий консультант по захисту докторської дисертації Смутчак Зіновій Василюк</p> <p>«Методологія та практика</p>		

	<p>регулювання міграційних процесів в Україні за умов євроінтеграції» (захист – 30 жовтня 2019 року)</p> <p>Здійснено рецензування дисертації – 9 шт., відгуки на автореферати дисертації – 35 шт., експертні висновки – 8 шт., опонування кандидатських дисертацій – 1 шт., опонування докторських дисертацій – 2 шт., рецензування монографій – 4 шт.</p> <p>Навчально-Методичні видання для студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ткач О.В., Романюк М.Д., Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту дипломної магістерської роботи для підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальностями 073 «Менеджмент (Менеджмент організації і адміністрування)», 073 «Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності)», 075 «Маркетинг». ДВНЗ «Прикарпатський університет імені Василя Стефаника». – 2019. – 77с. 2. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шура С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, Івано-Франківськ, 2019. – 38 с. 3. Ткач О.В., Романюк М.Д., Шура С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр», Івано-Франківськ, 2019. – 40 с. 4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шура С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та 	
--	---	--

				заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». Івано-Франківськ, 2019. – 39 с.			
2	Копчак Юрій Степанович	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Івано-Франківський державний педагогічний інститут ім. В. Стефаника, 1981 р, спеціальність – історія і педагогіка, кваліфікація – вчитель історії та суспільствознавства, методист а, методист виховної роботи	Кандидат економічних наук, 08.06.01 – Економіка, організації і управління підприємствами, тема дисертації: «Оцінка і прогнозування несплаченої частини податку на нерухомість»	30 років	Керівництво науковою роботою студентів: 1. Копчак Ю.С., Липняк І.І., Глобенко В.М. Суль та процес маркетингових досліджень // Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених. – 23 жовтня 2019р. – м. Івано-Франківськ. – С. 213-214.	Основні публікації за напрямом: 1. Копчак Ю., Кульчак Л. Економічна сутність та роль власного капіталу / Ю. Копчак, Л. Кульчак // Розвиток національної економіки: теорія і практика. – Ч.3. – Івано-Франківськ, 2015 – С. 255-256. 2. Шеленко Д., Копчак Ю., Баланюк С. Особливості обліку необоротних активів в бюджетних установах / Д. Шеленко, Ю. Копчак, С. Баланюк // Розвиток національної економіки: теорія і практика. – Ч.3. – Івано-Франківськ, 2015 – С. 354. 3. Шеленко Д., Копчак Ю., Баланюк С. Особливості регулювання земельних відносин в Україні / Д. Шеленко, Ю. Копчак, С. Баланюк // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – Випуск 11. Івано-Франківськ, 2015 – С. 195-200. 4. Kondur O., Korshak Y., Korshak L. Role of the tourism sector in sustainable development of the Carpathian region: social, educational and economic aspects / O. Kondur, Y. Korshak, L. Korshak // Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. – № 2,3. – Івано-Франківськ, 2015 – S. 119-122. 5. Екологічні фактори сталого розвитку України: національний і регіональний контексти Конвергенція та інтеграція регіонів України в Європейський
						Івано-Франківський державно-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету, 2015 р.	2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України; 10) організаційна робота у закладах освіти на посадах керівника (заступника керівника) закладу освіти/інституту/факультету у/відділення (наукової установи)/ філії/кафедри або іншого відповідального за підготовку здобувачів вищої освіти підрозділу/відділу (наукової установи)/навчально-методичного управління (відділу)/лабораторії/іншого навчально-наукового (інноваційного) структурного підрозділу/вченого секретаря закладу освіти (факультету), інституту/відповідального секретаря приймальної комісії та його заступника; 13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій

				<p>економічний простір: зміст, формування та перспективи розвитку : колективна монографія за ред. проф. Ткача О.В – Івано-Франківськ, 2015. 6. Ткач О. В. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств / О. В. Ткач, Баланок І.Ф., Колчак Ю.С., Баланок С.І. // Науковий збірник Ужгородського університету, Серія «Економіка», Випуск І Том 3, 2016. – С.291-297. 7. Колчак Юрій, Колчак Лілія, Никора Дрослав. Педагогічна мобільність у добу змін та трансформації Гірська школа Українських Карпат. Наукове фахове видання з педагогічних наук, № 15.-2016. – С.49-53. 8. Баланок І. Ф. Методологія та організація маркетингового менеджменту на сучасному підприємстві / Баланок І. Ф., Ткач О. В., Колчак Ю. С., Баланок С. І. // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. Вип. 12. – Івано-Франківськ: Плай, 2017. – С. 202-209.</p> <p>Науково-дослідна робота: «Формування стратегії соціально-економічного розвитку регіону: людський вимір» (ДР 0113U003548). Науковий керівник – проф. Романок М.Д.</p> <p>З 2002 по 2013 рр. заступник декана економічного факультету із заочної форми навчання</p> <p>Участь у конференціях і семінарах: 1. Колчак Ю., Поляно Г. Прихований маркетинг / Ю. Колчак, Г. Поляно // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ. Ч.2. –</p>	<p>загальною кількістю три найменування; 16) участь у професійних об'єднаннях спеціальності; 17) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років;</p>
--	--	--	--	---	--

	<p>Тернопіль: Крок, - 2015–С. 239-240</p> <p>2. Копчак Ю., Боева Д. Екологічний маркетинг / Ю. Копчак, Д. Боева Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», м. Івано-Франківськ. Ч.2. – Тернопіль: Крок, - 2015– Ч.2. – Івано-Франківськ, 2015 – С. 38-39.</p> <p>3. 3. Ткач О. В. Застосування засобів маркетингу при презентації товару на підприємстві / О. В. Ткач, І.Ф. Баланюк, Ю.С. Копчак, С.І. Баланюк // Аграрна політика України в умовах глобальних продовольчих та фінансово-економічних викликів: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції (м.Київ)/ Національний університет біоресурсів і природокористування України 20-12 жовтня 2016 року, м. Київ.- С.175-182.</p> <p>4. Баланюк І. Ф. Особливості обліку нарахування та утримання із заробітної плати / І. Ф. Баланюк, Ю. С. Копчак, К. Р. Литвинська // Сучасні економічні, соціальні та екологічні детермінанти активізації розвитку країни та її регіонів. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Частина II, Ужгород. – 28-29 квітня 2017. – С.97-100.</p> <p>5. Копчак Ю. С. Організаційні аспекти формування облікової політики підприємства / Ю. С. Копчак, О. А. Чайковський // VI Міжнародна науково-практична щорічна інтернет-конференція «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств»(Львів-Ліга-Прес, 15-19 травня 2017р.). – С.84-87.</p> <p>6. Копчак Ю. С. Особливості використання персонального продажу / Ю. С. Копчак, І. В.</p>		
--	---	--	--

				10 років	<p>Джигринюк // Прогнозування та моделювання соціально-економічних процесів сьогодення: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 13-14 січня 2017 р.), – К.:ГО «Київський економічний науковий центр», 2017. – С.52-54.</p> <p>7. Колчак Ю. С. Вплив інструментів нейромаркетингу на поведінку споживачів / Ю. С. Колчак, Л. В. Стрільчук, О. Ю. Венгрин // Реформування фінансово-економічної системи: погляд у майбутнє. Збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених. – Київ. – 26-27 січня 2018 року. – С. 90-94.</p> <p>З 1994 по 2002 рр. заступник голови Закарпатської районної державної адміністрації</p>	<p>Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 28.10.19 р. – 03.12.19р.; тема: «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу» Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019</p>	<p>1) наявність наукових публікацій у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection, рекомендованих МОН; 2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до тереліку наукових фахових видань України; 13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методи</p>
3	Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2008 р., спеціальність – Маркетинг, кваліфікація – економіст-маркетолог	Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика,	<p>1. Шурпа С.Я. Підвищення якості освіти шляхом інвестування в людський капітал на основі інноваційного підходу / С.Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. – 2014. – Випуск 10. – С. 158 – 163.</p> <p>2. Державно-публічний моніторинг забезпечення гідної праці як елемент управління інвестуванням в людський капітал / С.Я. Шурпа, О.В. Дорош // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. — 2015. — Випуск 11. с. 198-</p>	<p>доцент кафедри менеджменту і маркетингу, тема дисертації: «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні»</p>	

	<p>203.</p> <p>3. Шура С.Я. Сучасні інноваційні підходи до формування активів людського капіталу / С.Я. Шура // Теоретичні та практичні питання економіки: збірник наукових праць / МОНУ; КНУ імені Тараса Шевченка. – 2016. – Випуск 2(33). – С. 119-125.</p> <p>4. Шура С. Я. Роль соціально відповідального маркетингу у відтворенні людського капіталу / С. Я. Шура // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018. – С. 87-92.</p> <p>5. Абрамович І.О., Шура С.Я. Оцінка ефективності діяльності персоналу в контексті впровадження нових технологій на підприємствах енергетичного сектору України / О.І. Абрамович, С.Я. Шура // Науково-практичний журнал «Ринок праці та зайнятість населення». - № 1 – 2 (58), 2019.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <p>Шура С.Я. Нейромаркетинг як новий спосіб впливу на поведінку споживачів / С. Я. Шура // Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стає економічне зростання // Матеріали Міжнародної наукової конференції 14-16 грудня 2016р., Вінниця. – Донецький національний університет ім. В Стуса. – С.135-138. 2. Гречаник Н. Ю Міжнародний маркетинг та стратегія управління в умовах глобалізації бізнесу / Н. Ю. Гречаник, С. Я. Шура // Тенденції розвитку економіки у 2017 році: аналітичний та теоретико- методологічний аспекти: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 1-2 грудня 2017 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І.</p>	<p>чних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування.</p>
--	--	---

									<p>Мечникова, 2017. – С. 120 – 122.</p> <p>Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О.А. Грیشнова, О.В. Дорош, С.Я. Шурпа] : за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Грیشнкової. – К.: КНЕУ, 2015. – 222 с.</p> <p>Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, Івано-Франківськ, 2019. – 38 с.</p> <p>Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр», Івано-Франківськ, 2019. – 40 с.</p> <p>Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». Івано-Франківськ, 2019. – 39 с.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

Завідувач кафедри

О.В. Ткач


