

Додаток 2

Затверджено

Вченою радою університету

Протокол №11 від 27.12.2019 р.

Наказ ректора № 37/06-12-С від 12.02.2020 р.

ВІДОМОСТІ

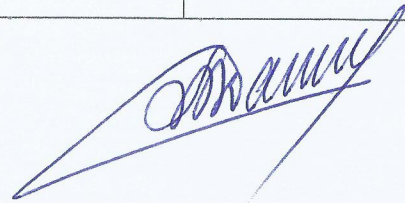
про якісний склад групи забезпечення спеціальності 075 Маркетинг у сфері вищої освіти для контингенту студентів 82 станом на 01.01.2020 р.

Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно, або категорія, педагогічне звання	Найменування всіх навчальних дисциплін, які закріплені за викладачем, та кількість лекційних годин з кожної навчальної дисципліни	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки*
Особи, які працюють за основним місцем роботи (у тому числі за суміщенням)						
Романюк Михайло Дмитрович (керівник)	Професор кафедри менеджменту і маркетингу	Чернівецький державний університет, 1976 р., спеціальність – економічна географія, кваліфікація економіко-географ, викладач географії	Доктор економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, тема дисертації "Методологія і практика регулювання міграційного руху населення України за умови перехідної економіки", професор кафедри економічної теорії	Теорія організацій - 16 год, Управління персоналом - 28 год, Менеджмент організацій - 14 год, Корпоративна соціальна відповідальність - 16 год, Основи управлінського консультування - 16 год.	Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, кафедра управління персоналом та економіки праці, 14.11.2017-25.12.2017 рр. Тема Соціально-трудова сфера в умовах становлення нової економіки», 25.12.2017 р.	2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України; 3) наявність виданої одноосібної монографії; навчальних посібників; 4) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня; 11) участь в атестації наукових працівників як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради (не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад); 13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів

						та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування.
Копчак Юрій Степанович	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Івано-Франківський державний педагогічний інститут ім. В. Стефаника, 1981 р., спеціальність – історія і педагогіка, кваліфікація – вчитель історії та суспільствознавства, методист виховної роботи	Кандидат економічних наук, 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами, тема дисертації: «Оцінка і прогнозування неплатоспроможності підприємств»	Менеджмент - 14 год, Маркетинг - 16 год, Маркетинговий менеджмент - 14 год, Організаційна поведінка - 16 год, Адміністративний менеджмент - 24 год.	Івано- Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету, довідка про підсумки стажування, Тема: Маркетингове забезпечення сталого розвитку регіону 23.10.2015 р.	2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України; 13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування; 16) участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю; 17) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років;
Гречаник Наталія Юріївна	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Прикарпатський університет ім. Василя Стефаника, 2003 р., спеціальність – Маркетинг, кваліфікація – економіст	Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: “Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств”; доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Стратегічний маркетинг - 16 год, Маркетинг послуг - 14 год, Маркетинг - 16 год, Міжнародний маркетинг - 14 год, Маркетингова діяльність підприємства - 16 год..	Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, довідка, Тема: Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти, 2016 р.	1) наявність наукових публікацій у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection, рекомендованих МОН ; 2) наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України; 3) наявність виданої одноосібної монографії; навчальних посібників; 13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування; 16) участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю;

Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2008 р., спеціальність – Маркетинг, кваліфікація – економіст-маркетолог	Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, доцент кафедри менеджменту і маркетингу, тема дисертації: «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні»	Рекламний менеджмент - 14 год, Товарознавство - 16 год, Бренд-менеджмент - 14 год, Реклама і стимулювання збуту - 16 год, Логістичний менеджмент - 28 год, Маркетинг - 42 год.	Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 28.10.19 р. – 03.12.19р.; тема: «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу» Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019	1) наявність наукових публікацій у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection, рекомендованих МОН ; 2) наявність не менше п'яти наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України; 13) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій загальною кількістю три найменування. 15) присудження наукового ступеня доктора філософії або присвоєння вченого звання доцента, або отримання документа про другу вищу освіту - присудження наукового ступеня к.е.н. у 2014 році

Завідувач кафедри



О.В. Ткач

