

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника"

"Затверджую"
Ректор І.Є. Цепенда
(підпис) (прізвище та ініціали)
"08" 08 2016 року
Затверджено Вченою радою університету, протокол № 1 від "30" 08 2016 року



Кваліфікація

Строк навчання **1 рік 4 місяці**

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **магістра**

з галузі знань **07 Управління та адміністрування**

на основі **бакалавра, спеціаліста, магістра**

Освітньо-професійна програма **Маркетинг**

за спеціальністю **075 Маркетинг**

спеціалізацією

Форма навчання **денна**

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень		Жовтень		Листопад		Грудень		Січень		Лютий		Березень		Квітень		Травень		Червень		Липень		Серпень																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	K	K	K	ВП	ВП	ВП	ВП	КС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КС	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	T	T	T	T	T	T	T	ВП	ВП	ВП	ВП	КС	КС	С	С	А																																					

ПОЗНАЧЕННЯ:

T - Теоретичне навчання; КС - Контроль за самост. роботою; К - Канікули; С - Екзаменаційна сесія; ВП - Виробнича практика; А - Атестація;

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	контроль за самост. роботою	Канікули	Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Атестація	Всього
1	30	2	12	4	4		52
2	8	2		2	4	1	17
Разом	38	4	12	6	8	1	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича практика		8
Виробнича практика	2	4
Виробнича практика	3	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Атестація	дипломна робота	3

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин			
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі					Самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи			Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні		Індивідуальні	Семестри		
		1	2												3	4	Кількість тижнів в семестрі
		15	15	8													
1. Цикл загальної підготовки																	
1.1. Обов'язкові дисципліни																	
1	Методологія та організація наукових досліджень		1			3	90	30	14		16			60	2		
2	Іноземна мова		1			3	90	30		30			60	2			
3	Управління економічною безпекою бізнесу		2			3	90	30	14		16		60		2		
4	Публічне адміністрування		2			3	90	30	14		16		60		2		
5	Охорона праці в галузі		2				30	10	4	6			20		1		
Всього по п. 1.1:			4			12	360	120	42	30	48		240	4	4		
1.2. Вибіркові дисципліни																	
1.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ																	
6	Крос - культурний менеджмент		3			6	180	60	28		32		120			8	
7	Рекламний креатив		3			6	180	60	28		32		120			8	
Всього по дисциплінам п.1.2.1:			1			6	180	60	28		32		120			8	
1.2.2. Дисципліни вільного вибору студента																	
Всього по п. 1.2:			1			6	180	60	28		32		120			8	
Разом за розділом (п. 1):			5			18	540	180	70	30	80		360	4	4	8	
2. Цикл професійної підготовки																	
2.1. Обов'язкові дисципліни																	
2.1.1. Теоретична підготовка																	
8	Товарна інноваційна політика	3				3	90	30	14		16		60			4	
9	Стратегічний маркетинг	1				3	90	30	14		16		60	2			
10	Маркетинговий менеджмент	1				3	90	30	14		16		60	2			
11	Рекламний менеджмент	1				3	90	30	14		16		60	2			
12	Логістичний менеджмент	2				3	90	30	14		16		60		2		
13	Маркетингова політика розподілу	2				3	90	30	14		16		60		2		
Всього по дисциплінам п.2.1.1:		6				18	540	180	84		96		360	6	4	4	
2.1.2. Практична підготовка																	

14	Виробнича практика за фахом				6	180						180							
15	Виробнича практика				6	180						180							
16	Підготовка магістерської роботи				15	450						450							
17	Атестація	3			3	90						90							
Всього по дисциплінам п.2.1.2:					30	900						900							
Всього по п. 2.1:					6							1260	6	4	4				
2.2. Вибіркові дисципліни																			
2.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ																			
18	Бренд-менеджмент	3			3	90	30	14		16		60				4			
19	Комерційна діяльність посередницьких підприємств	1			3	90	30	14		16		60	2						
Всього по дисциплінам п.2.2.1:					2							120	2		4				
2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента																			
20	Маркетинг у публічному управлінні	2			6	180	60	28		32		120		4					
21	Медіапланування	2			6	180	60	28	32			120		4					
22	Управління якістю		1		6	180	60	28		32		120	4						
23	Інтернет-маркетинг		1		6	180	60	28		32		120	4						
24	Управління проектами		2		6	180	60	28		32		120		4					
25	Сучасні маркетингові стратегії		2		6	180	60	28		32		120		4					
Всього по дисциплінам п.2.2.2:					1	2			18	540	180	84	32	64		360	4	8	
Всього по п. 2.2:					3	2			24	720	240	112	32	96		480	6	8	4
Разом за розділом (п. 2):					9	2			72	2160	420	196	32	192		1740	12	12	8
Загальна кількість								90	2700	600	266	62	272			2100	16	16	16
Кількість годин на тиждень												71							
Кількість екзаменів												9	4	3	2				
Кількість заліків												7	3	3	1				
Кількість курсових проектів												0							
Кількість курсових робіт												0							

Декан факультету

Благун І.С.

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № 8 від "29" червня 2016 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ
"31" серпня 2016 р.

Завідувач випускової кафедри

(підпис, прізвище та ініціали)

(підпис, прізвище та ініціали)