

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075**  
**«Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,**  
**розроблену на кафедрі менеджменту і маркетингу ДВНЗ**  
**«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»)**

Сучасний стан розвитку економіки та зростаючі виклики зовнішнього середовища, посилення конкуренції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку вимагають від управлінців нового покоління володіння високим рівнем знань та можливістю прийняття ефективних управлінських рішень. Одним із основних інструментів розвитку підприємств та підвищення їх конкурентоспроможності є використання сучасних концепцій маркетингу.

Освітньо-професійна програма, запропонована кафедрою менеджменту і маркетингу ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» передбачає формування у здобувачів вищої освіти низки професійних компетентностей, зокрема здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу що є вкрай важливими для маркетологів на сучасному етапі в умовах невизначеності та ризику.

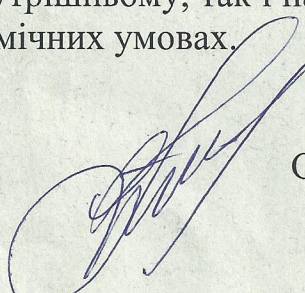
Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку високоєфективних маркетологів та формування їх спроможності до здійснення маркетингової, аналітичної, управлінської, проектної діяльності із застосуванням сучасних інноваційних підходів, технологій і методів управління маркетинговою діяльністю на підприємствах та в організаціях.

Аналіз змісту освітньої програми свідчить про достатню наявність навчальних дисциплін, що належним чином формують професійні компетентності майбутніх маркетологів. Програма відповідає сучасним вимогам та носить практичний характер.

Слід звернути увагу на вдало визначений авторами перелік навчальних дисциплін, які формують зміст підготовки магістра з маркетингу та є фундаментальними в оволодінні спеціальністю. Також є можливість оволодіння знаннями з певних дисциплін англійською мовою, що формує надзвичайно важливі компетенції спілкування англійською мовою в сучасному глобалізованому середовищі.

Підготовка магістрів за даною освітньо-професійною програмою відповідає вимогам ринку праці, європейським стандартам і забезпечує високий рівень фахівців з маркетингу в Україні, професійна діяльність яких є необхідною нашої державі як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку в сучасних складних соціально-економічних умовах.

Рецензент  
Директор ТОВ "23 ресторани"

  
О.С.Токмиленко

