

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо – професійну програму

«Маркетинг»

другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг»,

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Світовий досвід економічної діяльності засвідчує, що жодне підприємство, плануючи свою діяльність на тривалу перспективу, не може розраховувати на стабільність ринкової ситуації, а тому змушене постійно адаптуватися до постійних змін зовнішнього середовища. У свою чергу вищеописані обставини обґрунтовують зростаючу потребу у достовірній і, головне, своєчасній інформації про розвиток бізнес-оточення підприємства, ефективним засобом отримання якої є, власне, маркетинг. Маркетингова діяльність підприємства в сучасних умовах господарювання дозволяє швидко і гнучко реагувати на постійні зміни кон'юнктури ринку. Тому сучасні освітні програми повинні бути наповнені фундаментальними прикладними знаннями з можливостями формування практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійну програму спеціальності «Маркетинг» другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблено із врахуванням вимог глобальних тенденцій, потреб українських та міжнародних компаній, сучасного ринку праці.

В рецензованій освітньо – професійній програмі 075 «Маркетинг» магістерського рівня визначені програмні компетентності, нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульовані у термінах результати навчання, форми атестації здобувачів та вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Підготовка здобувачів вищої освіти за даною освітньо-професійною програмою є у відповідності із ринком праці, європейськими стандартами та сучасними вимогами щодо компетенцій фахівців маркетингу.

Загалом, є підстави вважати, що освітньо-професійна програма магістерського рівня за спеціальністю 075 Маркетинг, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає стандарту вищої освіти та забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу.

Товариство з додатковою відповідальністю
«Івано-Франківський хлібокомбінат»,
директор



Г.Б. Ішак