



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
НАУКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОТГ

Громадська організація
«Науково-аналітичний центр
Івано-Франківської об'єднаної територіальної громади»

76008, м. Івано-Франківськ, вул. Калуське шосе, 4
тел: +380672543521; e-mail: frankivsk.hrómada@gmail.com

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо – професійну програму «Маркетинг» другого
(магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», галузі знань
07 «Управління та адміністрування», економічного факультету,
ДВНЗ «Прикарпатський університет імені Василя Стефаника»**

Громадська організація, як і будь яка інша, перш за все повинна мати мету та стратегію діяльності, яка визначатиме як функціонуватиме інституція. Мета діяльності ГО організація «Науково – аналітичний центр Івано-Франківської об'єднаної територіальної громади» – проведення фундаментальних наукових та прикладних досліджень, аналітичне обґрунтування соціально – економічних процесів, тенденцій та перспектив розвитку Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади та ефективне управління територіальною громадою на основі раціонального використання усіх видів ресурсів, імплементація нових управлінських підходів, вироблення механізмів стратегічного планування у взаємодії з органами державної влади і місцевого самоврядування, участі активних науковців, студентів тощо. Отож, освітня програма за спеціальністю «Маркетинг» магістерського рівня, її програмні компетентності та результати навчання, є актуальною та затребуваною в регіоні.

Освітньо - професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня розроблено на основі галузевих стандартів вищої освіти, а також враховані інтереси стейкхолдерів. Такий підхід дозволяє поєднати глибоке

опанування теоретичних основ маркетингу з набуттям студентами практичних навичок прийняття обґрунтованих управлінських рішень підприємствами та організаціями всіх форм власності та напрямків діяльності. Привертає увагу наповнення програми сучасними дисциплінами.

Підготовка здобувачів магістерського освітнього рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», економічного факультету, ДВНЗ «Прикарпатський університет імені Василя Стефаника» відповідає запитам ринку праці, національним та європейським стандартам тощо.

Загалом, позитивно оцінюючи ОП «Маркетинг», вважаємо за доцільним запропонувати можливість включення дисципліни «Соціальний маркетинг» в перелік дисциплін вільного вибору студентів, оскільки соціальний маркетинг – це маркетингова діяльність, яку здійснюють організації чи окремі особи, що діють у суспільних інтересах або виступають за будь-яку ідею і не прагнуть отримання прибутків.

**Голова громадської організації
«Науково – аналітичний центр Івано-
Франківської об'єднаної
територіальної громади»,
депутат міської ради**



Роман Харук