



HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY

26.04.2020

Ivan Ivanovych Blahun

Учащийся успешно прошел(а) курс

Маркетинговая стратегия в digital среде (Digital marketing strategy)

онлайн-курс без права на зачетные единицы от университета National Research University Higher School of Economics, предлагаемый на Coursera


Елена Юрьевна Пикунова Kuzminykh Ksenia

К. Кузьминых Ксения Александровна

Пикунова Елена Юрьевна, Домашенко Валерий Юрьевич,
Куприянова Яна Евгеньевна, Кузьминых Ксения Александровна,
Чиликин Михаил Игоревич, Курс Кристина Александровна

COURSE
CERTIFICATE



Подтвердить: coursera.org/verify/DVG7CAHXMKVY

Coursera подтвердила личность этого человека и его участие в курсе.