



Додаток 4
до Стратегії розвитку
міста Івано-Франківська
на період до 2028 року



**План реалізації Стратегії розвитку
міста Івано-Франківська на період
2018-2020 роки**

м. Івано-Франківськ, 2017 р.



РІШЕННЯ

Івано-Франківської міської ради
(16 сесія)
сьомого демократичного скликання

від 27.10.2017р. №276-16

Про затвердження Стратегії
розвитку міста Івано-Франківська
на період до 2028 року

З метою забезпечення сприятливих умов для розвитку економіки та конкурентоспроможності міста Івано-Франківська, створення привабливого інвестиційного клімату, покращення умов для подальшого розвитку підприємництва, підвищення ефективності діяльності органів місцевого самоврядування в напрямку забезпечення комфортності проживання та враховуючи громадську думку, відповідно до Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", міська рада

в и р і ш и л а:

1. Затвердити Стратегію розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року (додається).
2. Структурним підрозділам виконавчого комітету міської ради, підприємствам, установам та організаціям усіх форм власності, громадським організаціям міста керуватися даним документом при формуванні щорічних програм, бюджету міста і планів розвитку.
3. Секретаріату міської ради (П.Карабин) оприлюднити дане рішення на офіційному веб-сайті міської ради.
4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступників міського голови відповідно до розподілу функціональних обов'язків.

Міський голова

Руслан Марцінків

ЗМІСТ

1. МЕТОДОЛОГІЯ ПІДГОТОВКИ ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	9
2. ПРОГРАМА 1. «МІСТО ПІДТРИМКИ ІНВЕСТИЦІЙ ТА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ»	11
2.1. Загальна характеристика Програми 1. «Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу»	11
2.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 1. «Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу»	12
2.3. Каталог проектів Програми 1. «Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу»	14
2.3.1. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.1. Розбудова бізнес інфраструктури</i>	14
2.3.2. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.2. Розвиток малого та середнього підприємництва</i>	19
2.3.3. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.3. Залучення додаткових ресурсів для розвитку МСБ</i>	25
2.3.4. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.4. Розвиток пріоритетних сфер економіки міста</i>	27
2.3.5. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.5. Розвиток туризму</i>	33
2.4. Показники оцінки реалізації Програми 1.	37
3. ПРОГРАМА 2. «МІСТО КОМФОРТНОГО ПРОЖИВАННЯ, ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОЇ ТА ДРУЖНОЇ ДО ДОВКІЛЛЯ ІНФРАСТРУКТУРИ»	41
3.1. Загальна характеристика Програми 2. «Місто комфортного проживання, енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури»	41
3.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 2. «Місто комфортного проживання, енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури»	43
3.3. Каталог проектів Програми 2. «Місто комфортного проживання, енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури»	46
3.3.1. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.1. Просторовий розвиток та привабливий зовнішній вигляд міста</i>	46
3.3.2. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.2. Підвищення енергоефективності та впровадження альтернативних джерел енергії</i>	53
3.3.3. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста</i>	65
3.3.4. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку</i>	77
3.3.5. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста</i>	87
3.4. Показники оцінки реалізації Програми 2.	97
4. ПРОГРАМА 3. «МІСТО ВІДКРИТОЇ ВЛАДИ ТА СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ»	101
4.1. Загальна характеристика Програми 3. «Місто відкритої влади та сучасного управління»	101
4.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 3. «Місто відкритої влади і сучасного управління»	102
4.3. Каталог проектів Програми 3. «Місто відкритої влади та сучасного управління»	102
4.3.1. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.1. Відкрите та ефективне врядування</i>	102
4.3.2. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.2. Активна громада</i>	107
4.3.3. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.3. Безпека і правопорядок</i>	107
4.4. Показники оцінки реалізації Програми 3.	110
5. ПРОГРАМА 4. «МІСТО ЯКІСНОЇ ОСВІТИ, МЕДИЦИНИ, РІЗНОФОРМАТНОГО КУЛЬТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА»	113
5.1. Загальна характеристика Програми 4. «Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища»	113
5.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 4. «Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища»	115

5.3. КАТАЛОГ ПРОЕКТІВ ПРОГРАМИ 4. «МІСТО ЯКІСНОЇ ОСВІТИ, МЕДИЦИНИ, РІЗНОФОРМАТНОГО КУЛЬТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА»	117
5.3.1. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Інноваційна наука, якісна освіта</i>	117
5.3.2. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2. Доступна медицина</i>	130
5.3.3. <i>Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.3. Різностороннє культурне середовище</i>	140
5.4. Показники оцінки реалізації Програми 4	157
6. МОНІТОРИНГ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	161
7. ДОДАТКИ	163

	Франківськ щодо можливості отримання фінансово-кредитної підтримки;			
	3. Прийом заявок та документів на отримання фінансово-кредитної підтримки;			
	4. Засідання комісії з відбору проектів для надання фінансово-кредитної підтримки;			
	5. Укладання тресторонніх договорів між управлінням економічного та інтеграційного розвитку виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради, уповноваженим банком та суб'єктом МСП;			
	6. Здійснення моніторингу впровадження проектів та використання коштів в рамках фінансово-кредитної підтримки.			
Період здійснення	2018-2020 рр.			
Орієнтовна вартість проекту (тис. грн)	2018	2019	2020	Разом
Джерело фінансування	500	500	500	1500
Ініціатор проекту	Міський бюджет			
Ключовічасники, реалізації проекту	Кромкач Н.О. Управління економічного та інтеграційного розвитку виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради (фінансування, реалізація), уповноважені банки (партнери проекту), суб'єкти МСП (кінцеві бенефіціарії проекту)			

Номер, назва стратегічної/оперативної цілі Стратегії	A.2. Розвиток малого та середнього підприємництва A.2.2. Розробка та підтримка діяльності інформаційно-консультативної платформи для МСП
Назва проекту	4.7. Підтримка діяльності МСП
Ціль проекту	Зменшення невизначеності та ризиків роботи на ринку при прийнятті управлінських, підприємницьких рішень
Територія впливу проекту	місто Івано-Франківськ
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	Суб'єкти МСП, громада міста та області
Стислий опис проекту	<p>Проект передбачає надання кваліфікованих консультацій та послуг МСП та окремим громадянам (в т. ч. і жінкам, і внутрішньопереселеним особам) щодо ринкових умов підприємницької діяльності (здійснюваної, розширюваної, потенційної) з метою зменшення ступеню ринкової невизначеності та управлінських ризиків. Проект передбачає аналіз, збір та обробку економіко-фінансових даних, популяризація до застосування сучасних бізнес-моделей та технологій, для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організації маркетингової діяльності підприємства будь-якої сфери діяльності; - проведення маркетингових досліджень відповідно до цілей замовника; - аналізу ринкової ситуації (оцінка стану ринку та його тенденцій, факторів конкурентоспроможності, виявлення ринкових ризиків і можливостей); - розроблення маркетингової стратегії та комплексу маркетингу підприємства; - неймінгу з наступним брендингом діяльності МСП (або окремого виду товару, послуги); - аудиту маркетингової діяльності МСП; - експертизи маркетингових стратегій МСП з розробкою дієвого маркетингового плану. <p>Створені у рамках проекту інструменти інформаційної роботи будуть використовуватись при проведенні тематичних заходів, спрямованих на формування стратегії загального економічного розвитку Івано-Франківська, в т. ч. популяризацію інвестиційних можливостей міста, його іміджу, збільшення знань та інтересу громадян до розвитку соціально-підприємницької сфери, підвищення рівня якості діяльності, лідерства в своїх категоріях діяльності.</p>
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • Створення платформи маркетингової підтримки бізнесменів-початківців;

	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення прибутковості діяльності малого та середнього підприємництва міста на основі ефективної організації маркетингової діяльності конкретних підприємств, осіб-підприємців; • Проведення маркетингових досліджень – планування – реалізація – контроль отриманих результатів окремих суб'єктів МСП; • Організація маркетингової діяльності окремих суб'єктів МСП та подальша консультативна підтримка; • Навчання побудови ефективного, реального та прибуткового бізнес – процесу на основі маркетингового підходу діяльності суб'єктів МСП, що сприятиме соціально-економічному розвитку міста та його інвестиційної привабливості. 								
Ключові заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка платформи маркетингової підтримки бізнесменів-початківців та підприємців; 2. Формування методик проведення окремих маркетингових досліджень, організації маркетингу для ефективної ринкової діяльності МСП. 3. Впровадження маркетингової діяльності в загальні структури управління МСП. 4. Підготовка інформаційного видання щодо особливостей застосування сучасних маркетингових технологій та інструментів в Івано-Франківську. 5. Підготовка звітів маркетингових досліджень, висновків експертизи та аудиту щодо маркетингової діяльності суб'єктів МСП. 								
Період здійснення	2018-2020 рр.								
Орієнтовна вартість проекту тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>180</td> <td>180</td> <td>180</td> <td>540</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	180	180	180	540
2018	2019	2020	Разом						
180	180	180	540						
Джерела фінансування	Міський бюджет, обласний бюджет, бізнес, міжнародний донор								
Ініціатори проекту	Гречаник Н.Ю., Перевозова І.В.								
Ключові місця реалізації проекту	ГО «Івано-Франківський обласний «Центр досліджень лідерства і менеджменту», ІФНТУНГ, Кафедра маркетингу і контролінгу ІНЕУ ІФНТУНГ								

Номер назва стратегічно-оперативної цілі Стратегії	A.2. Розвиток малого та середнього підприємництва A.2.2. Розробка та підтримка діяльності інформаційно-консультативної платформи для МСП.
Назва проекту	1.8. Ревіталізація промислової зони заводу «Промприлад»
Ціль проекту	Даний проект спрямований на створення нового формату освітньої та креативної платформи на базі заводу «Промприлад». Платформа об'єднуватиме культурні, освітні та практичні бізнес-елементи та дозволить людям та організаціям швидко отримувати та апробувати якісний практичний досвід у різних сферах, формуючи та розвиваючи важливі компетенції та загальну організаційну спроможність.
Територія впливу проекту	м. Івано-Франківськ. Івано-Франківська область.
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	20 000 осіб
Стислий опис проекту	Враховуючи радянський промисловий та ментальний спадок, українське суспільство все гостріше постає перед потребою інновативного та раціонального використання постпромислових територій, які втратили свою економічну роль. Івано-Франківськ, як і багато інших міст, постає перед актуальним викликом недостатньо якісного комунікаційного простору для зростаючих місцевих громад. Великий потенціал самозайнятості та розвитку малого та середнього бізнесу в регіоні також використовується лише обмежено: маючи на старті відносно високу готовність до підприємництва, місцеві мешканці часто не можуть перевести її в реальні та ефективні дії через брак базових знань та компетенцій. У зв'язку з цим виникає необхідність утворення нового формату освітньої та креативної платформи на базі заводу «Промприлад» з метою ревіталізації промислової зони. Утворена внаслідок реалізації проекту платформа покликана стати каталізатором швидкого прориву у сферах бізнесу, освіти та культури для виводу регіону з несприятливими передумовами у динамічній розвитку у світовому контексті. Завод «Промприлад» буде перетворено

	<p>покращення мобільності. За результатами проекту у місті буде встановлено 5 заправок для електрокарів біля туристичних місць та парковок в центрі міста. Також будуть проведені навчальні заходи з метою обміну досвідом на тему політики у сфері транспорту та перевезень.</p>								
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • Зростання кількості мешканців, які користуються електроавтомобілями; • Покращення екологічного стану внаслідок збільшення використання екологічного транспорту; • Зміни свідомості жителів щодо екологічності їх мобільності. 								
Ключові заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка проекту; 2. Встановлення заправок (зарядок); 3. Відкриття; 4. Проведення навчальних заходів; 5. Промоційна кампанія. 								
Період здійснення	2018 р.								
Орієнтовна вартість проекту тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>840</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>840</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	840	-	-	840
2018	2019	2020	Разом						
840	-	-	840						
Джерела фінансування	Міжнародна технічна допомога, місцевий бюджет.								
Ініціатори проекту	Попадюк І.Я.								
Ключові учасники реалізації проекту	Управління інвестиційної політики Івано-Франківської міської ради та БО «Тепле місто».								
Номер / назва стратегічної / оперативної цілі Стратегії	<p>V.2. Підвищення енергоефективності та впровадження альтернативних джерел енергії V.2.4. Розвиток мережі безкоштовних заправок (зарядок) для електроавтомобілів.</p>								
Назва проекту	[REDACTED]								
Ціль проекту	<ul style="list-style-type: none"> • збереження транспорту громадян; • розвиток інфраструктури міста; • популяризація екологічно чистого транспорту серед мешканців міста; • формування позитивного іміджу міста 								
Територія впливу проекту	мікрорайон Пасічна та прилеглі відпочинкові зони								
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	Громада міста Івано-Франківськ								
Стислий опис проекту	<p>Створення громадської автостоянки з станцією поповнення електромобілів у мікрорайоні Пасічна площею близько 4000 кв. метрів (поруч вул. Витвицького 30, біля церкви Благовіщення). Планування і реалізація автостоянки із електричними заправними станціями повинна чітко узгоджуватись та бути частиною загального стратегічного плану міста, реалізована відповідно до Державних будівельних норм.</p>								
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • Надання послуг щодо збереження транспорту протягом певного періоду часу; • Підвищення якості життя мешканців міста Івано-Франківськ; • Збільшення кількості екологічно чистого транспорту в місті; • Поповнення місцевого бюджету; • Покращення позитивного іміджу міста. 								
Ключові заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка пакету дозвільної і технічної документації; 2. Покриття площадки (близько 4000 м. кв.); 3. Підключення до електромереж та освітлення території; 4. Встановлення сертифікованих електрозаправних станцій; 5. Огородження території автостоянки сіткою; 6. Облаштування місця для охорони та нагляду за автостоянкою; 7. Організація благоустрою території автостоянки; 8. Забезпечення функціонування автостоянки після реалізації проекту 								
Період здійснення	2018-2019 рр.								
Орієнтовна вартість проекту тис. грн.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2500</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>2500</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	2500	-	-	2500
2018	2019	2020	Разом						
2500	-	-	2500						

Джерело фінансування	Міський бюджет
Ініціатор проекту	Пюрик М.В., Гречаник Н.Ю., Харук Р.Р.
Ключові учасники реалізації проекту	Міська рада, ПАТ «Прикарпаттяобленерго», підрядні організації

3.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.3 Модернізація комунальної інфраструктури міста

Номер назва стратегічної/оперативної цілі Стратегії	В.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста В.3.1. Модернізація об'єктів комунальної інфраструктури міста, житлового фонду, прибудинкової території.								
Назва проекту/цілі проекту	2.24. Капітальний ремонт доріг міста Покращення якості доріг в місті, що сприятиме зменшенню кількості дорожньо-транспортних пригод, збільшенню пропускної здатності міських доріг. А також, сучасне дорожнє покриття сприятиме підвищенню іміджу та інвестиційної привабливості міста та регіону. м. Івано-Франківськ Мешканці Івано-Франківська та гості міста.								
Територія впливу проекту Орієнтовна кількість отримувачів вигоди Стислий опис проекту	Наявна транспортна система гарантує добре сполучення, однак проблемним питанням залишається стан окремих вулиць. Деякі з них є вкрай понівеченими, тому потребують термінового капітального ремонту. Зокрема це вулиці: Івасюка, Чорновола, Коновальця, Тисменицька, Ленкавського, Кармелюка, Ботанічної, Павла Полуботька та інші.								
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> • Покращення якості доріг в місті. • Зменшення кількості дорожньо-транспортних пригод. • Збільшення пропускної здатності міських доріг. • Покращення іміджу та інвестиційної привабливості міста та регіону. 								
Ключові заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Капітальний ремонт інженерних мереж. 2. Нанесення асфальто-бетонного покриття. 3. Створення сучасної дорожньої інфраструктури. 								
Період здійснення	2018-2020 рр.								
Орієнтовна вартість проекту тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20000</td> <td>22000</td> <td>24000</td> <td>66000</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	20000	22000	24000	66000
2018	2019	2020	Разом						
20000	22000	24000	66000						
Джерела фінансування	<ul style="list-style-type: none"> • кошти міжнародної технічної допомоги; • бюджетні кошти (міський, обласний, державний бюджети); • іноземні та вітчизняні інвестори. 								
Ініціатор проекту	Іванів О.С.								
Ключові учасники реалізації проекту	Міська рада (фінансування, реалізація), експерти по створенню інвестиційних продуктів (реалізація).								

Номер назва стратегічної/оперативної цілі Стратегії	В.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста В.3.1. Модернізація об'єктів комунальної інфраструктури міста, житлового фонду, прибудинкової території.
Назва проекту/цілі проекту	2.25. Капітальний ремонт житлового фонду міста <ul style="list-style-type: none"> • створення комфортних умов проживання. • зменшення енерговитрат будівлі. • покращення технічного стану будівлі.
Територія впливу проекту Орієнтовна кількість отримувачів вигоди Стислий опис проекту	м. Івано-Франківськ Мешканці багатоквартирних житлових будинків. Житловий фонд міста є доволі застарілим. Кожен другий будинок потребує реконструкції будинкових мереж, низка дахів перебувають у незадовільному стані. Тому гостро стоїть питання щодо створення організаційних, матеріально-економічних засад системного виконання ремонтно-будівельних робіт, пов'язаних з підтриманням, відновленням або поліпшенням експлуатаційних показників житлового фонду, ремонтом, заміною або відновленням несучих або огорожувальних конструкцій, інженерного обладнання будинків, а також заходів з енергозбереження.

<p>Місце, в якому реалізується проект (адреса, географічна ситуація, довгота, широта)</p>	<p>В.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку В.4.3. Створення у місті сучасних громадських просторів</p>
<p>Цілі проекту</p>	<ul style="list-style-type: none"> • створення доступної відпочинкової зони для жителів міста, в тому числі для батьків із малолітніми дітьми та осіб із інвалідністю на довгі роки; • створення локації для проведення різних спортивних, культурно – масових заходів та різних видів змістовного дозвілля; • інтеграція напрямків бізнесу і соціальної сфери; • подолання проблем молодіжного безробіття та самореалізації, призупинення відтоку трудових ресурсів, підтримка та розвиток молодіжного підприємництва; • формування позитивного іміджу міста загалом
<p>Територія впливу проекту Орієнтовна кількість отримуваних вигод Стислий опис проекту</p>	<p>місто Івано-Франківськ та прилеглі населені пункти Громада міста Івано-Франківськ</p> <p>Озеро («Німецьке») – улюблене місце відпочинку жителів міста та мікрорайону Пасічна зокрема. Проте, на сьогоднішній день воно не придатне ні для купання, ні для повноцінного відпочинку, оскільки інфраструктура озера незадовільна, саме озеро забруднене. Дану територію можна використати для формування комплексу для відпочинку, спорту та вироблення підприємницьких навиків у молоді). Розвиток даної території повинен бути чітко узгоджуватись та бути частиною загального стратегічного плану (області, міста) і представляти собою сукупність проектів, об'єднаних єдиною метою, групами інтересантів чіткою програмою реалізації. Територія виступає рушієм бізнес-комунікацій і підприємництва, слугує базою для освоєння і використання усього ресурсного та трудового потенціалу міста. В процесі облаштування даної території та її функціонування планується розробити платформу для формування підприємницьких навиків молоді (14-35 років)</p>
<p>Очікувані результати</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Створення доступної зони для активного відпочинку та дозвілля для всіх мешканців міста, в тому числі дітей, інвалідів, осіб третього віку. • Формування комплексного плану-сценарію розвитку території озера та прилеглих територій; • Зупинити заболочення та очистити озеро від водної рослинності; • Очищення озера; • Формування відпочинкової інфраструктури озера, шляхом його зонування за цілями проведення дозвілля; • Розробка маркетингової програми привабливості території, що за своєю структурою включає набір маркетингових програм, заходів і ресурсів, що сприяють прискореній адаптації підприємців до використання комерційного потенціалу території, поверненню доходу на вкладений капітал; • Створення і впровадження роботи зони громадського харчування (на конкурсній основі залучення молодих спеціалістів); • Залучення студентів, молодих спеціалістів для інфраструктурного забезпечення розвитку території озера та його атракцій; • Підвищення добробуту та якості життя мешканців міста Івано-Франківськ.
<p>Ключові заходи проекту</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка комплексного дослідження водойми щодо визначення рівня екологічного забруднення; 2. Аудит стану гідроспоруд та їх придатності; 3. визначення придатності озера для купання та інших водних видів відпочинку; 4. Застосування заходів щодо покращення санітарно-гігієнічного стану озера;

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Визначення можливостей вирощування певних видів риб; любительський і спортивний вилов риби; 6. Створення комплексного плану розвитку інфраструктури озера; 7. Проведення маркетингових досліджень на предмет встановлення пріоритетності видів відпочинку, дозвілля та змістовного проведення часу мешканцями міста; 8. Організація благоустрою території озера (освітлення, лавки для сидіння, озеленення, смітники); 9. Облаштування водних атракціонів і розваг; 10. Формування платформи та її підтримка для розвитку молодіжного підприємництва (в тому числі серед студентства ВНЗ та учнів проф.-техучилищ, коледжів); 11. Розроблення веб-сторінки / соціальних мереж де відобразатиметься реалізація проекту та його можливості для його промоції серед громади міста та області; 12. Організація роботи із навчальними закладами серед студентства для їх потенційного працевлаштування на конкурсній основі із формування знань та навиків ведення підприємницької діяльності та власного бізнесу; співпраця із навчальними закладами для прикладного характеру дипломних та наукових робіт. 								
Період здійснення	2018-2020 рр.								
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8000</td> <td>12000</td> <td>8000</td> <td>28000</td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом	8000	12000	8000	28000
2018	2019	2020	Разом						
8000	12000	8000	28000						
Джерела фінансування	Міський бюджет, обласний бюджет, бізнес, міжнародний донор								
Ініціатори проекту	Гречаник Н.Ю., Пюрик М.В., Харук Р.Р.								
Ключові учасники реалізації проекту	Прикарпатський університет ім. В. Стефаника, Інститут Гідробіології НАН України, КП «Івано-Франківськводокотехпром», Івано-Франківська обласна санітарно-епідеміологічна станція, Івано-Франківське обласне управління водних ресурсів, Українське товариство мисливців та рибалок, міська рада								

Номер назва стратегічної оперативної цілі Стратегії	V.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку								
Назва проекту	V.4.3. Створення у місті сучасних громадських просторів								
Ціль проекту	2.53. «Пасічнянська Стометрівка» – реконструкція пішохідної алеї в мікрорайоні Пасічна								
Територія впливу проекту	<ul style="list-style-type: none"> • збільшення площі комфортних пішохідних зон. • створення нового центру притягання в мікрорайоні Пасічна. • зменшення завантаженості центральної частини міста та розвиток периферійних мікрорайонів. 								
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	м. Івано-Франківськ								
Стислий опис проекту	Першочергово - мешканці мікрорайону Пасічна, а загалом і все населення міста Івано-Франківськ – типове європейське моноцентричне місто, в якому переважно більшість об'єктів притягання розташовано в невеличкій за розмірами центральній частині міста. В свою чергу, це призводить до виникнення ряду постійних проблем (транспортних, екологічних, соціальних). Щоб спонукати людей менше часу проводити в центральній частині міста, потрібно розвивати мікрорайони та створювати в них необхідні умови. Красиво і затишно оформлені, впорядковані та озеленені пішохідні зони роблять місто привабливішим та зручнішим для життя. «Пасічнянська Стометрівка» - це пішохідний простір, який створить можливість для комфортного та безпечного відпочинку для мешканців та гостей мікрорайону Пасічна.								
Очікувані результати	Виготовлено проектно-кошторисну документацію; виконано роботи з капітального ремонту пішохідної алеї, в результаті чого вдалось отримати комфортну прогулянкову зону з безбар'єрним середовищем.								
Ключові заходи проекту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виготовлення проектно кошторисної документації. 2. Виконання робіт з капітального ремонту пішохідної алеї. 								
Період здійснення	Січень 2018 р. – жовтень 2019 р.								
Орієнтовна вартість проекту	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Разом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	Разом				
2018	2019	2020	Разом						