

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Кафедра іноземних мов

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Іноземна мова (англійська)**

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол №1 від 31 серпня 2020 р.

м. Івано-Франківськ – 2020 р.

## **ЗМІСТ**

- 1.** Загальна інформація
- 2.** Анотація до курсу
- 3.** Мета та цілі курсу
- 4.** Результати навчання та компетентності
- 5.** Організація навчання курсу
- 6.** Система оцінювання курсу
- 7.** Політика курсу
- 8.** Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Друга іноземна мова (англійська)
<b>Викладач (-і)</b>	Бойчук Алла Петрівна, к.п.н., доцент кафедри іноземних мов;
<b>Контактний телефон викладача</b>	(0342) 59-61-40
<b>Е-mail викладача</b>	alla.boichuk@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	стаціонар
<b>Обсяг дисципліни</b>	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua">https://d-learn.pnu.edu.ua</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до графіку індивідуальних занять зі студентами, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри або/і за попередньою домовленістю із студентом. Також можливі консультації шляхом листування через електронну пошту.
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Іншомовна підготовка є невід'ємним складником формування професійної компетентності та важливою передумовою академічної та професійної компетентності студентів. Програма «Іноземна мова» розрахована на студентів бакалаврської програми. Програма передбачає систематизацію знань студентів з англійської мови в усіх її аспектах в рамках компетентнісного підходу.</p> <p>Курс іноземної мови носить міждисциплінарний характер та реалізується засобами предметно-мовного інтегрованого навчання шляхом використання сучасних технологій навчання міжкультурної комунікації, є одним із способів поєднання курсів гуманітарного циклу з дисциплінами фахової підготовки студентів.</p>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Метою</b> проведення практичних занять є удосконалення знань, вмінь і навичок з іноземної мови, підвищення рівня практичного володіння іноземними мовами.</p> <p><b>Завдання</b> основного курсу є оволодіння наступними видами мовної діяльності: аудіювання, говоріння, читання і письма. Мовленнєва діяльність передбачає оволодіння двома її формами: діалогічною і монологічною.</p>	
<b>4. Компетентності та результати навчання</b>	
<b>Програмні компетентності</b>	
<p><b>ІК.</b> Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>ЗК6.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b>ЗК14.</b> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p><b>СК 1.</b> Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p><b>СК4.</b> Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p><b>СК5.</b> Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p><b>СК12.</b> Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p><b>СК13.</b> Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос- функціональному розрізі.</p> <p><b>СК14.</b> Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>	

### Програмні результати навчання

**ПРН16.** Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

**ПРН17.** Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

**ПРН18.** Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

### 5. Організація навчання курсу

Обсяг навчальної дисципліни -180 год

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	-
семінарські заняття	60
самостійна робота	120

#### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/ вибірковий
3	075 Маркетинг	2	вибірковий

#### Тематика курсу

Тема	кількість год.180		
	лекції	заняття	сам. роб.
	-	60	120

#### Блок 1. Перші контакти.

Тема 1. Ввідний фонетичний курс. Граматика: Alphabet	-	2	2
Тема 2. Вітання. Знайомство. Мовні моделі звертання, ввічливості. Граматика: Sentence Word Order, To be	-	4	10
Тема 3. Адреса. Місце проживання. Країна. Граматика: Noun	-	4	6
Тема 4. Інформація про людину.	-	2	4
Тема 5. Мова. Граматика: Adjective	-	2	4
Тема 6. Місяці. Дні тижня. Дата.	-	2	4

#### Блок 2. Особисті контакти та професійне середовище.

Тема 1. Сім'я. Родинні зв'язки. Друзі. Інформація про рідних і знайомих. Граматика: Indefinite Tenses	-	4	6
Тема 2. Робочий день.		2	4
Тема 3. Навчання. Професія. Розклад занять. Час. Граматика: Continuous Tenses	-	4	10
Тема 4. Дозвілля. Захоплення.	-	2	4
Тема 5. Свята. Погода.	-	2	6

#### Блок 3. Улюблені речі.

Тема 1. Опис предметів. Граматика: Perfect Tenses	-	2	2
Тема 2. Одяг.	-	4	10
Тема 3. Їжа і напої. Граматика: Граматика: Perfect Continuous Tenses	-	4	6
Тема 4. В супермаркеті / наринку.	-	2	4
Тема 5. Покупка речей. Граматика: Passive Voice	-	2	4
Тема 6. В торговельному центрі.	-	2	4

#### Блок 4. Подорожі.

Тема 1. Види транспорту. Граматика: Sequence of Tenses	-	4	6
Тема 2. На вокзалі.	-	2	4

Тема 3. Подорож поїздом: переваги та недоліки. Граматики: Modal verbs	-	4	10
Тема 4. В готелі.	-	2	4
Тема 5. Знайомство з містом.	-	2	6
	-	60	120
<b>6. Система оцінювання курсу</b>			
Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою оцінювання на основі 100-бальної системи. (Див.: пункт „9.3. Види контролю” положення «Про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»).		
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота виконується як контрольна робота двічі за семестр і оцінюється у 10 балів кожна (20 балів за семестр).		
Практичні заняття	Оцінюються по п'ятибальній системі		
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання усіх запланованих програмою дисципліни форм навчальної роботи, які підлягають контрольному оцінюванню. Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування курсу – 50 балів.		
<b>7. Політика курсу</b>			
<p><u>Академічна доброчесність:</u> Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <a href="https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/">https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/</a>.</p> <p><u>Відвідування занять</u> Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Студент зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття впродовж двох тижнів з дня пропуску заняття.</p>			
<b>8. Рекомендована література</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>30 Days to a More Powerful Vocabulary. – Simon &amp; Schuster, 2012.</li> <li>Better English. – Goyal, 2011. – 416 p.</li> <li>Collins Easy Learning English Conversation. – Pustak Mahal, 2011. – 256 p.</li> <li>Common Mistakes in English. Sixth edition. – Pearson Education, 2010. – 208 p.</li> <li>Let's Talk in English. – Penguin Books Limited, 2015. – 344 p.</li> <li>Oxford Learner's Pocket Verbs and Tenses. – Oxford University Press, 2013. – 392 p.</li> <li>Англо-український словник / Гороть Є.І., Коцюк Л.М., Малімон Л.К., Павлюк А.Б./ Вінниця: Нова Книга, 2006. – 1700 с.</li> <li>Верба Г. В., Верба Л. Г. Довідник з граматики англійської мови: Довідк. вид. — 4-те вид. — К.: Освіта, 1995. — 320 с.</li> <li>Газета «English Learner's Digest».</li> <li>Кунатенко Й. Ю. Англійська мова: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2000. — 392 с.</li> <li>Мансі Є.О. English. Тексти. Підручник. Для студентів гуманітарних, прир-географ. і матем. факультетів вищих навчальних закладів. – Київ: ВЦ «Академія», 2004. – 528 с.</li> <li>Мансі Є.О. English. Фонетика, граматики, тексти, діалоги, розмовні теми. Підручник. Для студентів немовних факультетів вищих навчальних закладів. – Київ: ВЦ «Академія», 2004. – 368 с.</li> <li>Тарнопольський О.В., Кожушко С.П. Ділові проекти. – Вінниця: Нова книга. – 2007.</li> </ol>			

– 325с.

14. Українсько-англійський словник / Гороть Є.І., Белова С.В., Малімон Л.К. / Вінниця: Нова Книга, 2009. – 1040 с.

15. Шпак В.К. Англійська для економістів і бізнесменів. – К.: Вища школа, 2001. – 220 с.

Викладач

доц. Бойчук А. П.