

Додаток 2

Затверджено

Вченою радою університету

Протокол № 1 від 02.02.2021 р.

Наказ ректора № 22/06-12-С від 04.02.2021 р.

ВІДОМОСТІ

**про якісний склад групи забезпечення
спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня у сфері вищої освіти
для контингенту студентів 93 станом на 01.10.2020 р.**

Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно, або категорія, педагогічне звання	Найменування всіх навчальних дисциплін, які закріплені за викладачем, та кількість лекційних годин з кожної навчальної дисципліни	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки*
Особи, які працюють за основним місцем роботи (у тому числі за суміщенням)						
Гречаник Наталія Юріївна (керівник)	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Прикарпатський університет ім. Василя Стефаника, 2003 р., спеціальність – Маркетинг, кваліфікація – економіст	Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: “Організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств”; доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Міжнародний маркетинг – 16, Маркетинг послуг – 14, Поведінка споживача – 28, Маркетинг – 16, Маркетинг територій – 12.	Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано- Франківського національного технічного університету нафти і газу, довідка, Тема: Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти, 2016 р.	1) Hrechanyk Nataliia. Formation of entrepreneurship model by innovation activity of industrial enterprises. I. Perevozova, I. Savchenko, M.Shkurenko, O.Obelnytska, N.Hrechanyk // Journal of Entrepreneurship Education Volume 22, Special Issue, 2019. Index SCOPUS . 2.Hrechanyk Nataliia. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System. Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn // International Journal of Supply Chain Management, Vol.9, № 3, June 2020. Index SCOPUS (orcid.org/0000-0002-1454-4936)

					<p>2)</p> <p>3. Гречаник Н. Ю. Маркетингова діяльність агропідприємств та об'єктивна необхідність їх розвитку / Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – Випуск 12. – Івано – Франківськ : Плай, 2017 . – С.232-240.</p> <p>4. Гречаник Н. Ю. Маркетингові дослідження стану здоров'я населення як фактор формування попиту на ринку платних медичних послуг / Н. Ю. Гречаник, Т. М. Сарабин // Актуальні проблеми економіки регіону. – Івано-Франківськ, Плай – С. 151-171.</p> <p>5. Гречаник Н. Ю. Бренд території: необхідність, викликана часом / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий журнал 'Науковий погляд: економіка та управління'. – 2018. – №1 (59). – С. 118-123.</p> <p>6. Гречаник Н. Ю. Глобалізаційні процеси як передумова міжнародного маркетингу / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна економіка. № 9 -10. – 2017. – С. 130-134.</p> <p>7. Гречаник Н. Ю. Інтернет – маркетинг як метод ведення бізнесу в умовах глобалізації / Наталія Юріївна Гречаник // Науковий економічний журнал «Інтелект ХХІ. – 2018. – №5. – С. 127–130.</p> <p>8. Гречаник Н.Ю. Маркетинговий погляд на проблематику необмеженості потреб та споживчого вибору [Електронний ресурс] / Н.Ю. Гречаник // Економіка та суспільство. Мукачево, 2017. - №12. - С. 216-222. – Режим доступу до журналу: http://economyandsociety.in.ua .</p> <p>9. Гречаник Н.Ю. Міжнародний маркетинг як відображення сучасних глобалізаційних процесів // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : науковий журнал. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ «Прикарпатський</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>національний університет імені Василя Стефаника». - 2018. Випуск 14 – Т.2. – С. 128–135.</p> <p>10. Гречаник Н. Ю. Сучасна концепція міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки / Н. Ю. Гречаник, Л. І. Михайлишин // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка. – 2018. – №2018. – С.208-213.</p> <p>11. Гречаник Наталія Юріївна. Особливості маркетингу територій як складової системного соціально-економічного розвитку об'єднаних територіальних громад умовах децентралізації. / Н.Ю. Гречаник, І.І. Плєць // Науково – практичний журнал «Регіональна економіка та управління». №2 (24)травень 2019р, частина 1. – Херсон: видавничий дім «Гельветика». – С.62-66.</p> <p>12. Hrechanyk Nataliia. Identification of the indicators of the Ukraines population on the basis of marketing researchers (model of mentalization) / N. Hrechanyk, I. Perevozova, M. Pyurykn // International periodical scientific Journal "Modern Technology and Innovative Technologies" Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien. Published by: Karlsruhe, Germany – С. 16–34.</p> <p>13. Гречаник Н. Ю. Економічна сутність фінансового забезпечення місцевого самоврядування в умовах децентралізації. / Р. І. Шур., І. І. Плєць, Н. Ю. Гречаник // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. Івано-Франківськ: Плай. - 2019. Випуск 14. – С.205-211.</p> <p>14. Гречаник Н. Ю. Особливості управління формуванням та використанням фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації / Н. Ю. Гречаник, І.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>І. Плєць, Р. І. Щур. // Вісник Прикарпатського університету. Серія Економіка. – 2020. Випуск 15. – С. 141–147.</p> <p>15. Гречаник Н. Ю. Теоретичні підходи до етапів управління організаційною культурою підприємства при її модернізації / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перезовова. // Ринок праці та зайнятість населення. – 2019. – №4. – С. 57–62.</p> <p>3)</p> <p>1. Гречаник Н. Ю. Формування та розвиток системи маркетингу: регіональні аспекти / Н. Ю. Гречаник, І. В. Перезовова // Економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні проблеми діяльності підприємств: колективна монографія / І. В. Перезовова, Н. Ю. Гречаник. – Дніпро: Герда, 2016. – С. 5–27</p> <p>2. Гречаник Н. Ю. Маркетинг в системі управління промисловим підприємством / Наталія Юріївна Гречаник // Інноваційна діяльність та безпека підприємств: колективна монографія за заг ред. Л.М.Савчук, Daniel Fic / Наталія Юріївна Гречаник. – Дніпро: Пороги, 2017. – С.340-350.</p> <p>9)</p> <p>1. Робота в МАНУ, член журі секції економіка, 2020 рік.</p> <p>Наказ Департаменту освіти та науки Івано-Франківської міської ради від 13.01.2020 р. № 19 «Про проведення I (загальноміського) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України у 2019-2020 н. р.» та наказу №89 від 04.02.2020 «Про підсумки проведення I (загальноміського) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАНУ у 2019-2020 н.р.», Додаток 6.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>2. Робота в МАНУ, член журі секції економіка, 2019рік. Наказ Департаменту освіти та науки Івано-Франківської міської ради від 27.11.2018р. № 963 «Про проведення I (загальноміського) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України у 2018-2019 н. р.. (Додаток 6). 10) 2011-2015 - заступник декана економічного факультету ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» 13)</p> <p>1. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я]. – Івано–Франківськ, 2019. – 38 с.</p> <p>2. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр» / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С.]. – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с.</p> <p>3. Гречаник Н.Ю. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання, 1 курс / [авт. кол.: Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я]. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с. 15)</p> <p>1. Гречаник Н. Ю. Основні виклики міжнародного маркетингу при веденні</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>бізнесу організації / Н. Ю. Гречаник // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – С.52 – 54.</p> <p>2. Гречаник Н. Ю. Підходи до формування територіального бренду / Н. Ю. Гречаник // Соціально-економічний розвиток країн: досвід, проблеми, перспективи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 29 вересня 2018 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018. – С. 93 – 96.</p> <p>3. Гречаник Н. Ю. Задоволення потреб особистості та проблематика споживання // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 26 січня 2019 року). – Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2019. – С.119-121.</p> <p>4. Гречаник Н. Ю. Базові цілі та інструменти маркетингу регіону // Сучасні методи підвищення ефективності використання економічного потенціалу у напрямку розвитку регіональної економіки: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 26 січня 2019 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2019. – С.93-95</p> <p>5. Гречаник Н. Ю. Ефективна маркетингова програма підприємства // Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, обліку, менеджменту, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної</p>
--	--	--	--	--	--	---

					<p>конференції (Полтава, 26 січня 2019 р.): у 7 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 1. С 42 – 43 с. .</p> <p>6. Гречаник Н.Ю, Харук Р. Р Актуалізація науково – дослідник розробок закладів вищої освіти для потреб міста. // Науково-дослідні розробки: сучасні вимоги, оцінка ефективності, комерціалізація: матеріали круглого столу, 13-15 березня 2019 р. Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2019. – С.16-18.</p> <p>7. Перевозова І., Гречаник Н.Ю. Наукові дослідження у соціально-економічному розвитку закладів вищої освіти // Науково-дослідні розробки: сучасні вимоги, оцінка ефективності, комерціалізація: матеріали круглого столу, 13-15 березня 2019 р. Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2019. – С.38-41.</p> <p>8. Гречаник Н. Ю., Плещ І.І. Застосування маркетингу територій у процесі реформи місцевого самоврядування та децентралізації // Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права у сучасних умовах: збірник тез міжнародної науково – практичної конференції (Полтава, 1 червня 2019): у 7ч.- Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч.7. – С.38-40.</p> <p>16) Сертифікований член Української асоціації маркетингу (УАМ)</p> <p>17) ТзОВ «Скорзонера» 2001 - 2005 р., менеджер з моніторингу</p> <p>18) З 2018 року - радник міського голови міста Івано-Франківськ на громадських засадах (службове посвідчення № 709). Робота у складі комітету з управління впровадженням Стратегії розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року (рішення виконавчого комітету міської ради від 27.02.2020 № 259).</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>Робота у Штабі з відновлення економіки Івано-Франківської ОТГ щодо опрацювання механізмів розв'язання проблемних питань у сфері економіки та створення сприятливих умов для її розвитку (розпорядження міського голови від 09.04.2020 №151-р)</p> <p>Підготовка проектної заявки для участі в обласному конкурсі розвитку місцевого самоврядування відповідно до розпорядження обласної ради від 29.05.2020р. №348-р «Про оголошення обласних конкурсів розвитку місцевого самоврядування» (цивільно-правовий договір №13 від 31.07.2020р.)</p>
Романюк Михайло Дмитрович	Професор кафедри менеджменту і маркетингу	Чернівецький державний університет, 1976 р., спеціальність – економічна географія, кваліфікація економіко-географ, викладач географії	Доктор економічних наук, 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, тема дисертації: «Методологія і практика регулювання міграційного руху населення України за умови перехідної економіки», професор кафедри економічної теорії	Корпоративна соціальна відповідальність – 18 Регіональний менеджмент - 16	Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, кафедра управління персоналом та економіки праці, 14.11.2017-25.12.2017 р. Тема: «Соціально-трудова сфера в умовах становлення нової економіки», 25.12.2017 р.	<p>2)</p> <p>1. Романюк М. Д. Закордонна трудова міграція та реєміграція в контексті національної безпеки // М. Д. Романюк // Регіональна економіка. – Інститут регіональних досліджень ім. І. Долішнього, 2016. - № 1. – С. 41-50</p> <p>2. Романюк М. Д. Міграція наукових кадрів та заходи її зменшення з метою збереження інтелектуального потенціалу України / М. Д. Романюк // Наукові праці КНУ. Економічні науки. - Кропивницький, КНТУ. 2017. Вип. 31. - С.134-141.</p> <p>3. Романюк М. Д. Масові міждержавні трудові міграції як визначальна ознака сучасної глобалізації / М. Д. Романюк // Вісник Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. -Івано-Франківськ: Плай, 2018. - С.115-122.</p> <p>4. Романюк М.Д. Проблема освітньої міграції в аспекті формування вищої освіти / М. Д. Романюк, 3. В. Смутчак // Глобальні та національні проблеми економіки . - Миколаїв, 2018 - №22</p> <p>5. Романюк М.Д. Управління персоналом підприємства, засноване на мотиваціях та компетенціях. Вісник Прикарпатського</p>

					<p>національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. Випуск 15. С.85-90.</p> <p>6. Романюк М.Д., Смутчак З.В. Проблема впорядкування вимушених внутрішніх переселень. Вісник Прикарпатського університету. Економіка. Івано-Франківськ. 2020. Вип. 15. С. 119-124.</p> <p>7. Романюк М.Д., Смутчак З.В. Зовнішні постійні та тимчасові трудові потоки: необхідність регулювання. Регіональна економіка. ІРД ім.. М. Долішнього. Вип. 8, 2020. С. 50 – 62.</p> <p>3)</p> <p>1. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник для студентів ВНЗ. Івано-Франківськ видання Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника 2014 – 336с.</p> <p>2. Ткач О.В. Навчально-методичний комплекс «Менеджмент» // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк [Текст] .- Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 242 с.</p> <p>3. Ткач О.В. Підприємницька освіта як ключ до успіху: Серія дидактичних матеріалів по підприємницькій освіті у вищих навчальних закладах освіти України // О. В. Ткач, Г.В. Михайлів, М. Д. Романюк, С. М. Мацола, М. М. Мацола [Текст] .- Івано-Франківськ: Плай., 2016. - 480 с.</p> <p>4)</p> <p>Наукове керівництво наступними здобувачами, які одержали диплом кандидата економічних наук: Ціжма Ю.І (2014), Шекета Є.Ю. (2015) Казюка Н.П., (2016), Томашевська А.В (2018), та наукове консультування Смутчак З.В., яка одержала диплом доктора економічних наук (2019).</p> <p>5)</p> <p>1. На постійній основі протягом періоду реалізації з 2013-2016 учасник</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>міжнародного проекту Європейського Союзу у складі консорціуму університетів: Австрії, Німеччини, Угорщини, Іспанії, України.</p> <p>2. Участь у проекті ЄС Tempus IV-6 th Call «Набуття професійних і підприємницьких навиків за допомогою виховання підприємницького духу та консультації для підприємців початківців» (Berufliche und unternehmerische Selbständigkeit durch Entrepreneurship-Erziehung und Gründungsberatung BUSEEG-RU-UA 544202-TEMPUS-1-2013-1-AT-TEMPUS-JPHES (2013-2016 pp)</p> <p>7)</p> <p>Робота у складі Акредитаційної комісії по акредитації спеціальності «Менеджмент організацій та адміністрування» у ПВНЗ «Україна» (2017р.) та в Харківському національному університеті міського господарства ім. О.М. Бекетова (2018 р.)</p> <p>8)</p> <p>1. Науковий керівник теми «Формування стратегії соціально-економічного розвитку регіону: людський вимір (ДР 0113U003548)» .</p> <p>2. Впродовж 2004-2020 рр. виконував обов'язки головного редактора «Вісник Прикарпатського університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка»)</p> <p>10)</p> <p>Декан економічного факультету (2001-2013pp), завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки (2000-2008pp), завідувач кафедри менеджменту та маркетингу(2008-2013pp), завідувач кафедри менеджменту і маркетингу (з 2020 р.).</p> <p>11)</p> <p>Впродовж 2015-2020 рр., здійснив офіційне опонування 5 докторських та 9</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>кандидатських дисертацій, сьогодні є членом спеціалізованих вчених рад:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи НАН України 2. ДВНЗ «Прикарпатський університету імені Василя Стефаника» <p>13)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гринів Л.В., Михайлів Г.В. Методичні рекомендації щодо проходження науково-дослідної практики для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальностей 073 Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування), 073 Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності), 075 «Маркетинг». Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2019. 38 с. 2. Ткач О.В., Романюк М.Д., Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо написання та захисту дипломної роботи за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальностями 073 «Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування), 073 «Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності), 075 «Маркетинг». Івано-Франківськ: ДВНЗ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. 2019. 77 с. 3. Ткач О.В., Романюк М. Д., Михайлів Г.В., Гринів Л.В. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту дипломної магістерської роботи для підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальностями 073 «Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування), 073 «Менеджмент (Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності), 075 «Маркетинг». ДВНЗ
--	--	--	--	--	--

						<p>«Прикарпатський університет імені Василя Стефаника». — 2019. — 77с.</p> <p>4. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, Івано-Франківськ, 2019.-38с.</p> <p>5. Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр», Івано-Франківськ, 2019.-40 с.</p> <p>6. Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». Івано-Франківськ, 2019. - 39 с.</p> <p>17) Досвід практичної роботи за спеціальністю складає тридцять два роки.</p>
Шурпа Світлана Ярославівна	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2008 р., спеціальність – Маркетинг, кваліфікація – економіст-маркетолог	Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, доцент кафедри менеджменту і маркетингу, тема дисертації: «Підвищення ефективності інвестування в людський капітал в Україні»	Маркетинг - 42, Маркетинг промислового підприємства – 28, Товарознавство - 12, Реклама і стимулювання збуту - 12, Соціальний маркетинг – 20	Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 28.10.19 р. – 03.12.19 р.; тема: «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу» Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019	<p>1) Грішнова О. А., Брінцева О. Г., Шурпа С. Я. Фіктивізація людського капіталу та нові ризики в сфері зайнятості / О.А.Грішнова, О.Г.Брінцева, С.Я.Шурпа // Науковий вісник Полісся № 1 (9), ч. 2, 2017. С. 91-98.</p> <p>2) 1. Шурпа С.Я. Роль соціально відповідального маркетингу у відтворенні людського капіталу капітал / С.Я. Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2018. – Випуск 13. – С. 136–141.</p> <p>2. Шурпа С.Я. Перспективи пошуку</p>

					<p>фінансування для наукових стартапів в Україні / С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2019. – Випуск 14. – С. 157–160.</p> <p>3. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду / І.І. Благун, С.Я.Шурпа // Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка. 2020. – Випуск 15. – С. 158–163.</p> <p>4. Домуз О. О., Шурпа С. Я. Вплив факторів зовнішнього середовища на розвиток нестандартних форм зайнятості у банківському секторі за сучасних умов / О.О.Домуз, С.Я.Шурпа // Науково-практичний журнал. Ринок праці та зайнятість населення. –4(60)/2019. – С. 5-12.</p> <p>5. Благун І.І., Шурпа С.Я. Місце платформи tik tok в маркетинговій діяльності на ринку України / І.І. Благун, С.Я. Шурпа // Електронне наукове фахове видання. Науково-практичний журнал. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск 4 (27) . 2020. – С. 41-45.</p> <p>6. Благун І.І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії / І.І. Благун, С.Я. Шурпа, С.П. Надіївська // Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8353. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.77</p> <p>3) Інвестування в людський капітал у системі чинників забезпечення гідної праці : монографія / [О. А. Грішнова, О. В. Дорош, С. Я. Шурпа] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Грішнкової. — К. : КНЕУ, 2015.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>—222, [2] с.</p> <p>наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії;</p> <p>10)</p> <p>Заступник завідувача кафедрою</p> <p>Протокол № 7 від 15 січня 2021 р.</p> <p>13)</p> <p>1. Ткач О.В., Романюк М.Д., Копчак Ю.С., Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання. – Івано-Франківськ, 2019. – 39 с.</p> <p>2.Ткач О.В., Романюк М.Д., Шурпа С.Я., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С. Методичні рекомендації проходження переддипломної практики для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання, освітнього рівня «магістр». – Івано-Франківськ, 2019. – 40 с.</p> <p>3. Ткач О.В., Романюк М.Д., Гречаник Н.Ю., Копчак Ю.С., Шурпа С.Я. Методичні рекомендації проходження виробничої практики студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». – Івано-Франківськ, 2019. – 38 с.</p> <p>4. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр» Укладачі: к.е.н, Шурпа С.Я. – Івано-Франківськ, 2018. – 29 с.</p> <p>14)</p> <p>1. Керівник науково-дослідної роботи студентів: науковий гурток “Проблеми формування та управління асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг у контексті виходу на зовнішні ринки”</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>2. Студентка 3 курсу спеціальності «Маркетинг» зайняла 1 місце у III турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт.</p> <p>15)</p> <p>1. Шурпа С.Я. Системи управління бренд-орієнтованим підприємством / С. Я. Шурпа // Підтримка підприємництва та інноваційної економіки в праві ЄС, Латвії та України // I Міжнародна міжгалузева конференція 7 грудня Латвія, Рига, 2018. – С. 135 – 139.</p> <p>2. Шурпа С.Я. Переваги використання крос-маркетингу в соціальних мережах / С. Я. Шурпа // Інструменти регулювання національної економіки та національної безпеки в умовах сучасних глобальних викликів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 17-19 жовтня 2019 р.) – Хмельницький: ХНУ, 2019. – С. 94-95.</p> <p>3. Шурпа С.Я. Тенденції розвитку інтернет-маркетингу / С. Я. Шурпа // актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (м. Івано-Франківськ, 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. – С. 271-273.</p> <p>4. Шурпа С. Я., Фуштей С. Р. Особливості формування бренду / С. Я. Шурпа, С.Р. Фуштей // актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (м. Івано-Франківськ, 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. – С. 257-259.</p> <p>5. Шурпа С. Я., Черепій Д. В. Стратегія формування позитивного іміджу</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>підприємства / С. Я. Шурпа, Д.В. Черепій // актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (м. Івано-Франківськ, 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. – С. 263-265.</p> <p>6. Шурпа С. Я. Маркетингове коригування поведінкових стереотипів споживачів / С. Я. Шурпа, О. В. Дзюбак, Х. М. Федорів. // Міжнародна науково-практична конференція «Механізми державного регулювання конкурентоспроможності національної економіки»: тези доп. – Ужгород: 5 грудня 2020. . – С. 151-154.</p> <p>7. Шурпа С.Я. Формування стереотипів поведінки споживача / С. Я. Шурпа, О.Я. Головецька // The 6th International scientific and practical conference “Actual trends of modern scientific research” (January 17-19, 2021) MDPC Publishing, Munich, Germany. 2021. 767 p. – С. 707-713.</p> <p>18) Наукове консультування: довідка від 23.01.20 ТОВ «Карпати-Індик»; довідка № 01-6/389 від 09.10.20 ТзОВ «Фірма «Надія»; довідка ТзОВ «ПБС»; довідка ТОВ «УБ-БДТ».</p>
Благунов Іван Іванович	Доцент кафедри менеджменту і маркетингу	Державний вищий навчальний заклад „Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, магістр, 2012, спеціальність – фінанси і кредит, кваліфікація –	Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.08 – Гроші, фінанси і кредит, доцент кафедри менеджменту і маркетингу, тема дисертації: «Механізм формування стратегій управління	Маркетингове планування – 12, Маркетингові дослідження – 28, Основи наукових досліджень – 12, Маркетингові комунікації – 28, Маркетинг банку – 40.	Львівський національний університет імені Івана Франка, захист кандидатської дисертації, - Механізм формування стратегій управління банківською	<p>1) 1.Dmytryshyn L. A model for achieving the allocative efficiency of credit resources in Ukraine's banking system / L. Dmytryshyn, I. Blahun // LLC "Consulting Publishing Company "Business Perspectives"". – 2016. – Volume 11. – Issue #3. – P. 8–16.</p> <p>2. Blahun I.S.and Blahun I.I. The Relationship Between World and Local Stock Indices I.S.Blahun and I.I.Blahun //</p>

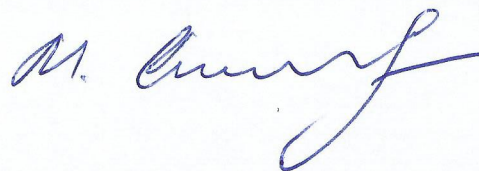
		магістр з фінансів, викладач економіки	банківською системою України»		системою України, диплом ДК № 032068, 15.12.2015 р.	<p>Montenegrin Journal of Economics. – 2020. – Volume 16. – Issue #1. – P. 55-67.</p> <p>3.Blahun I.S., Blahun I.I. Assessing the stability of the banking system based on fuzzy logic methods. Banks and Bank Systems, 15(3), 171-183. doi:10.21511/bbs.15(3).2020.152)</p> <p>1. Благун І.І. Цінові зв'язки між ринками акцій та облігацій. Світ фінансів. 2019. 1(58). С. 28-42.</p> <p>2. Благун І.І. Причинний зв'язок між ринком акцій та валютним курсом в Україні. Проблеми економіки. 2019. 1 (39). С. 199-207.</p> <p>3. Благун І.І. Фінансовий ринок України – сучасний погляд на сутність поняття. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2019. 2. С. 175-183.</p> <p>4. Благун І.І. Вплив фінтех на розвиток фінансового ринку України. Вісник Одеського національного університету. Економіка. 2019. 4 (77). С.112-117</p> <p>5. Благун І.І. Взаємозв'язки між ринками акцій: прогнозування на основі ринкових індексів. Збірник наукових праць “Проблеми системного підходу в економіці”. Економіка. Київ 2019. 4 (72). С.148-157.</p> <p>6. Благун І.І. Необанки, як нова бізнес-модель фінансового посередництва. Науковий журнал. Причорноморські економічні студії. Економіка.Одеса 2019. (45). С.134-139</p> <p>7. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду. Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. 2020. Випуск XV .С.158-163.</p> <p>8. Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки</p>
--	--	---	----------------------------------	--	---	--

						<p>застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів // Бізнес-Інформ. 2020. 8. С. 266-277.</p> <p>9. Благун І.І., Шурпа С.Я. Місце платформи tik tok в маркетинговій діяльності на ринку України / І.І. Благун, С.Я. Шурпа // Електронне наукове фахове видання. Науково-практичний журнал. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск 4 (27) . 2020. – С. 41-45.</p> <p>10. Благун І.І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії / І.І. Благун, С.Я. Шурпа, С.П. Надіївська // Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: 3)</p> <p>1.Дмитришин Л.І., Благун І.І. Формування стратегій управління банківською системою України : монографія / Л.І. Дмитришин, І.І. Благун; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника» – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2016. – 212 с</p> <p>2.Благун І.І. Банківська система України в умовах турбулентності фінансового ринку: теорія, методологія, практика : монографія. Івано-Франківськ; ДВНЗ «Прикарп. нац. ун-т ім. В. Стефаника», 2020. 364 с вність виданого підручника чи навчального посібника або монографії;</p> <p>13)</p> <p>1-методичні рекомендації, щодо проходження навчальної практики з дисципліни «вступ до фаху» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр»</p> <p>2-методичні рекомендації, щодо проходження навчальної практики з дисципліни «вступ до фаху»</p>
--	--	--	--	--	--	---

					<p>для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього рівня «бакалавр» 3-методичні рекомендації, щодо підготовки і виконання курсових робіт з дисципліни “Маркетингові дослідження” для студентів спеціальності 074 Маркетинг</p> <p>14) I етап Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Фінансовий менеджмент» Диплом II ступеня Гвоздячук Ю.В.</p> <p>15) 1. Благун І. І. Особливості застосування стратегій в міжнародному бізнесі в умовах кризи / І. І. Благун, А. І. Андрушко, Н. М. Хоптій. // Abstracts of VI International Scientific and Practical Conference. – 2021. – С. 624. 2. Благун І. І. Мотивація як засіб ефективного менеджменту громадських організацій / І. І. Благун, А. І. Андрушко, Н. М. Хоптій. // Abstracts of II International Scientific and Practical Conference. – 2021. – С. 492. 3. Благун І. І. Волатильність та турбулентність фінансових ринків. Фінансове регулювання зрушень в економіці України: зб. наукових праць IV Міжн. наук.-практ. конф., 24 берез. 2020 р. Мукачєво : Мукачівський державний університет. С. 8–11. 4. Благун І. І. Семантизація поняття ФінТех. Стан та перспективи розвитку обліку, фінансів та підприємництва в умовах трансформації економіки: зб. тез Всеукр. наук.-практ. конф., 18 січ. 2020 р. Київ : КЕНЦ. С. 77–82. 5. Благун І. І. Банки як учасники депозитарної системи України. Напрями розвитку ринкової економіки: нові реалії</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>та можливості в умовах інтеграційних процесів : зб. наук. праць Міжн. наук.-практ. конф., 30 листоп. 2019 р. Ужгород : Ужгородський національний університет. С. 74–78.</p> <p>16)</p> <p>Сертифікат Української Асоціації Маркетингу N534</p> <p>18)</p> <p>Наукове консультування: довідка ТзОВ «Фірма Надія» 2018-2020р. і в поточний період; довідка Маркетингова агенція «А-Простір»; довідка ТзОВ «ЛОГО ГРУП»; Медичний центр «Оксфорд Медікал».</p>
--	--	--	--	--	--	---

Завідувач кафедри



проф. М.Д. Романюк