



Міністерство освіти і науки України  
**Львівський національний університет імені Василя Стефаника**

"Затверджую"

Ректор

**І.С. Цепенда**

(підпис) (прізвище та ініціали)  
 "22" 04 2019 року

Затверджено Вченою радою університету, протокол № 2 від "27" лютого 2019 року

Кваліфікація

Строк навчання **3 роки 10 місяців**

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

Підготовки **бакалавра** з галузі знань **07 Управління та адміністрування**

на основі **повна загальна середня освіта**

Освітньо-професійна програма **Маркетинг**

за спеціальністю **075 Маркетинг**

спеціалізацією **Маркетинг**

Форма навчання **денна**

**I. Графік навчального процесу**

Курси	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	КС	К	С	С	К	КС	КС	КС	КС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	НП	НП	КС	К	С	С	К	КС	КС	КС	КС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	КС	К	С	С	К	КС	КС	КС	КС	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	КС	К	С	С	К	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	ВП	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

**ПОЗНАЧЕННЯ:** Т - Теоретичне навчання; КС - Контроль за самост. роботою; К - Канікули; С - Екзаменаційна сесія; ВП - Виробнича практика; НП - Навчальна практика; А - Атестація;

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні**

Курс	Теоретичне навчання	контроль за самост. роботою	Канікули	Екзаменаційна сесія	Виробнича практика	Навчальна практика	Атестація	Всього
1	31	4	12	5				52
2	29	4	12	5		2		52
3	31	4	12	5				52
4	25	3	3	4	6		2	43
Разом	116	15	39	19	6	2	2	199

**III. ПРАКТИКА**

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна		2
Навчальна практика	3	2
Виробнича		6
Виробнича практика	8	6

**IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ**

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Атестація	екзамен / дипломна робота	8,8

### V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі					Самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс			
				проекти	роботи			Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні		Індивідуальні	Семестри					
		1	2												3	4	5	6	7	8
															Кількість тижнів в семестрі					
													15	16	13	16	15	16	15	10
<b>1. Цикл загальної підготовки</b>																				
<b>1.1. Обов'язкові дисципліни</b>																				
1	Історія України		1		3	90	30	16		14			60	2						
2	Історія української культури		2		3	90	30	16		14			60		2					
3	Філософія		2		3	90	30	16		14			60		2					
4	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1		3	90	30	2	28				60	2						
5	Фізична культура					124	124			124				2	2	2	2			
<b>Всього по п. 1.1.:</b>			<b>4</b>		<b>12</b>	<b>360</b>	<b>120</b>	<b>50</b>	<b>28</b>	<b>42</b>			<b>240</b>	<b>4</b>	<b>4</b>					
<b>1.2. Вибіркові дисципліни</b>																				
<b>1.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ</b>																				
6	Іноземна мова I	2	1		6	180	60		60				120	2	2					
7	Політологія		2		3	90	30	16		14			60		2					
<b>Всього по дисциплінам п.1.2.1.:</b>		<b>1</b>	<b>2</b>		<b>9</b>	<b>270</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>60</b>	<b>14</b>			<b>180</b>	<b>2</b>	<b>4</b>					
<b>1.2.2. Дисципліни вільного вибору студента</b>																				
8	Державне та регіональне управління		5		3	90	30	16		14			60					2		
9	Іноземна мова II		5		3	90	30	16	14				60					2		
10	Іноземна мова II.		6		3	90	30	14	16				60					2		
11	Управління соціально-економічним розвитком регіону		6		3	90	30	16	14				60					2		
12	Бізнес-планування	5			3	90	30	12	18				60					2		
13	Економіка малого і середнього бізнесу	5			3	90	30	16	14				60					4	2	
<b>Всього по дисциплінам п.1.2.2.:</b>		<b>1</b>	<b>2</b>		<b>9</b>	<b>270</b>	<b>90</b>	<b>42</b>	<b>34</b>	<b>14</b>			<b>180</b>					<b>4</b>	<b>2</b>	
<b>Всього по п. 1.2.:</b>		<b>2</b>	<b>4</b>		<b>18</b>	<b>540</b>	<b>180</b>	<b>58</b>	<b>94</b>	<b>28</b>			<b>600</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	
<b>Разом за розділом (п. 1):</b>		<b>2</b>	<b>8</b>		<b>30</b>	<b>900</b>	<b>300</b>	<b>108</b>	<b>122</b>	<b>70</b>			<b>600</b>	<b>6</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	
<b>2. Цикл професійної підготовки</b>																				
<b>2.1. Обов'язкові дисципліни</b>																				
<b>2.1.1. Теоретична підготовка</b>																				
14	Політекономія	1			3	90	30	16	14				60	2						
15	Вища математика	1			6	180	60	30	30				120	4						
16	Економічна інформатика	1			3	90	30	16			14		60	2						





50	Товарознавство		5		3	90	30	16		14					60				2						
51	Інтерактивний маркетинг	5			6	180	60	28		32					120				4						
52	Основи дизайну та копірайтинг	5			6	180	60	28	32						120				4		2				
53	Реклама і стимулювання збуту		7		3	90	30	16		14					60						2				
54	Корпоративна соціальна відповідальність		7		3	90	30	16		14					60							6			
55	Захист прав споживачів	8			6	180	60	28		32					120							6			
56	Експертиза товарів	8			6	180	60	28		32					120						4				
57	Паблік рілейшнз	7			6	180	60	28		32					120						4				
58	Управління конкурентоспроможністю підприємства	7			6	180	60	28		32					120										
59	Маркетинг банку		8		3	90	30	16		14					60							3			
60	Оцінка ефективності маркетингових рішень		8		3	90	30	16		14					60							3			
61	Маркетинговий аудит		6		3	90	30	16		14					60						2				
62	Світові товарні ринки		6		3	90	30	16		14					60					2					
63	Управління продажами		5		3	90	30	16		14					60					2					
64	Мерчандайзинг		5		3	90	30	16		14					60						4				
65	WEB-маркетинг: SMM	6			6	180	60	28	32						120						4				
66	Управління маркетинговими ризиками	6			6	180	60	28	32						120						4				
67	WEB-маркетинг: SEO		5		6	180	60	28		32					120						4				
68	Маркетинг територій		5		6	180	60	28		32					120							2			
69	Соціальний маркетинг		6		3	90	30	16		14					60							2			
70	Маркетинг інновацій		6		3	90	30	16		14					60							2			
Всього по дисциплінам п.2.2.2:		4	8		51	1530	510	252	32	226					1020						12	8	8	9	
Всього по п. 2.2:		8	8		72	2160	720	348	32	340					1440	4	8	2			12	8	8	9	
Разом за розділом (п. 2):		26	16	2	210	6300	1800	884	250	652	14				4500	14	12	20	18	16	16	16	15		
					240	7200	2100	992	372	722	14				5100	20	20	20	18	20	18	16	15		
Загальна кількість															62										
Кількість годин на тиждень															28	4	4	4	4	4	3	3	2		
Кількість екзаменів															24	4	4	3	3	4	3	2	1		
Кількість заліків															0										
Кількість курсових проєктів															2					1	1				
Кількість курсових робіт																									

Декан факультету

Благул І.С.

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № 5 від "22" лютого 2019 року)

Завідувач випускової кафедри

(підпис, прізвище та ініціали)

Погоджено: навчально-методичний відділ  
"22" лютого 2019 р.

(підпис, прізвище та ініціали)