



Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника"

"Затверджую"

Ректор

І.Є. Цепенда

(підпис) (прізвище та ініціал)

2019 року

Затверджено Вченою радою університету, протокол № 2 від 27 лютого 2019 року

Кваліфікація

Строк навчання 3 роки 10 місяців

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки бакалавра з галузі знань 07 Управління та адміністрування

на основі повна загальна середня освіта

Освітньо-професійна програма Маркетинг

за спеціальністю 075 Маркетинг

спеціалізацією Маркетинг

Форма навчання заочна

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51

ПОЗНАЧЕННЯ:

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс			
Разом			

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна		2
Навчальна практика	3	2
Виробнича		6
Виробнича практика	8	6

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Атестація	екзамен / дипломна робота	8,8

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами															
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	I курс				II курс											
				проекти	роботи			Всього	у тому числі					1	2	3	4	5	6	7	8								
									Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні										Індивідуальні							
Кількість тижнів в семестрі																													
																3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1. Цикл загальної підготовки																													
1.1. обов'язкові дисципліни																													
1	Історія України		1			3	90	8	4		4			82	8														
2	Історія української культури		2			3	90	8	4		4			82	8														
3	Філософія		2			3	90	8	4		4			82	8														
4	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1			3	90	8	4	4				82	8														
5	Фізична культура						124							124															
Всього по п. 1.1:			4			12	360	32	16	4	12			328	16	16													
1.2. Вибіркові дисципліни																													
1.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ																													
6	Іноземна мова I	2	1			6	180	16		16				164	8	8													
7	Політологія		2			3	90	8	4		4			82	8														
Всього по дисциплінам п.1.2.1:		1	2			9	270	24	4	16	4			246	8	16													
1.2.2. Дисципліни вільного вибору студента																													
8	Державне та регіональне управління		5			3	90	12	6		6			78				12											
9	Іноземна мова II		5			3	90	12		12				78				12											
10	Іноземна мова II.		6			3	90	14		14				76					14										
11	Управління соціально-економічним розвитком регіону		6			3	90	14	8	6				76					14										
12	Бізнес-планування	5				3	90	12	6	6				78				12											
13	Економіка малого і середнього бізнесу	5				3	90	12	6	6				78				12											
Всього по дисциплінам п.1.2.2:		1	2			9	270	38	14	24				232				24	14										
Всього по п. 1.2:		2	4			18	540	62	18	40	4			478	8	16		24	14										
Разом за розділом (п. 1):		2	8			30	900	94	34	44	16			806	24	32		24	14										
2. Цикл професійної підготовки																													
2.1. обов'язкові дисципліни																													
2.1.1. Теоретична підготовка																													
14	Політекономія	1				3	90	12	6	6				78	12														
15	Вища математика	1				6	180	20	10	10				160	20														
16	Економічна інформатика	1				3	90	12	6			6		78	12														

17	Дослідження операцій		2			3	90	12	6	6				78		12						
18	Мікроекономіка		1			3	90	12	6	6				78	12							
19	Макроекономіка	2				3	90	12	6	6				78		12						
20	Фінанси	3				3	90	12	6	6				78			12					
21	Інвестування		4			3	90	12	6	6				78				12				
22	Менеджмент	4	3			6	180	30	16		14			150			14	16				
23	Маркетинг	4	3			9	270	30	16		14			240			14	16				
24	Статистика		3			3	90	12	6	6				78			12					
25	Облік і оподаткування	4				3	90	12	6	6				78				12				
26	Міжнародний маркетинг		4			3	90	14	8		6			76				14				
27	Управління господарською діяльністю підприємства	3				6	180	18	10		8			162				18				
28	Міжнародні економічні відносини	3				6	180	16	8		8			164				16				
29	Маркетинг промислового підприємства	4				6	180	16	8	8				164				16				
30	Маркетинг послуг	5				3	90	14	8		6			76					14			
31	Маркетингова товарна політика	6				6	180	22	12		10			158						22		
32	Логістика	5	4			6	180	26	14		12			154				14	12			
33	Маркетингове ціноутворення	6				6	180	22	12		10			158						22		
34	Маркетингові дослідження	7				6	180	16	8		8			164							16	
35	Маркетингові комунікації	7				6	180	16	8		8			164							16	
36	Поведінка споживача	8				6	180	26	14		12			154							26	
Всього по дисциплінам п.2.1.1:		18	8			108	3240	394	206	66	116	6		2846	56	24	86	100	26	44	32	26
2.1.2. Практична підготовка																						
37	Виробнича практика		8			9	270							270								
38	Курсова робота `Маркетинг`				4	3	90							90								
39	Курсова робота `Маркетингове ціноутворення`				6	3	90							90								
40	Атестація	8				3	90							90								
41	Підготовка бакалаврської роботи		7,8			9	270							270								
42	Навчальна практика		3			3	90							90								
Всього по дисциплінам п.2.1.2:		4	8		2	30	900							900								
Всього по п. 2.1:		18	12		2	138	4140	394	206	66	116	6		3746	56	24	86	100	26	44	32	26
2.2. Вибіркові дисципліни																						
2.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ																						
43	Психологія	2				6	180	22	12		10			158		22						
44	Вступ до спеціальності	1				6	180	20	10		10			160	20							
45	Основи наукових досліджень	2				6	180	22	12		10			158		22						
46	Соціологія	3				3	90	14	8		6			76			14					
Всього по дисциплінам п.2.2.1:		4				21	630	78	42		36			552	20	44	14					
2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента																						
47	Електронна комерція		7			3	90	16	8		8			74							16	
48	Маркетингове планування		7			3	90	16	8		8			74							16	
49	Інфраструктура товарного ринку		5			3	90	12	6		6			78				12				

50	Товарознавство		5			3	90	12	6		6									78					12											
51	Інтерактивний маркетинг	5				6	180	12	6		6										168					12										
52	Основи дизайну та копірайтинг	5				6	180	12	6	6											168					12										
53	Реклама і стимулювання збуту		7			3	90	16	8		8										74								16							
54	Корпоративна соціальна відповідальність		7			3	90	16	8		8										74								16							
55	Захист прав споживачів	8				6	180	22	12		10										158								22							
56	Експертиза товарів	8				6	180	22	12		10										158								22							
57	Паблік рілейшнз	7				6	180	16	8		8										164								16							
58	Управління конкурентоспроможністю підприємства	7				6	180	16	8		8										164								16							
59	Маркетинг банку		8			3	90	22	12		10										68								22							
60	Оцінка ефективності маркетингових рішень		8			3	90	22	12		10										68								22							
61	Маркетинговий аудит		6			3	90	14	8		6										76								14							
62	Світові товарні ринки		6			3	90	14	8		6										76					14										
63	Управління продажами		5			3	90	12	6		6										78				12											
64	Мерчандайзинг		5			3	90	12	6		6										78				12											
65	WEB-маркетинг: SMM	6				6	180	14	8	6											166								14							
66	Управління маркетинговими ризиками	6				6	180	14	8		6										166								14							
67	WEB-маркетинг: SEO		5			6	180	12	6	6											168				12											
68	Маркетинг територій		5			6	180	12	6		6										168				12											
69	Соціальний маркетинг		6			3	90	14	8		6										76					14										
70	Маркетинг інновацій		6			3	90	14	8		6										76					14										
Всього по дисциплінам п.2.2.2.2:		4	8			51	1530	182	96	6	80										1348					48	42	48	44							
Всього по п. 2.2.2:		8	8			72	2160	260	138	6	116										1900	20	44	14		48	42	48	44							
Разом за розділом (п. 2):		26	20		2	210	6300	654	344	72	232	6									5646	76	68	100	100	74	86	80	70							
Загальна кількість																					300															
Кількість годин на тиждень																					28	4	4	4	4	4	4	3	3	2						
Кількість екзаменів																					28	4	4	4	3	4	3	3	3							
Кількість заліків																					0															
Кількість курсових проектів																					2															
Кількість курсових робіт																					2															

Декан факультету

Благун І.С.

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № 5 від "22" лютого 2019 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ

"22" квітня 2019 р.

Соловйчук І.Ф.

(підпис, прізвище та ініціали)

Завідувач випускової кафедри

(підпис, прізвище та ініціали)