

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника"



Професійна кваліфікація

Строк навчання 3 роки 10 місяців

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки бакалавра з галузі знань 07 Управління та адміністрування на основі повна загальна середня освіта

Освітньо-професійна програма **Маркетинг**

за спеціальністю **075 Маркетинг**

спеціалізацією

Форма навчання **заочна**

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень		Жовтень		Листопад		Грудень		Січень		Лютий		Березень		Квітень		Травень		Червень		Липень		Серпень																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51

ПОЗНАЧЕННЯ:

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс		
Разом		

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна		2
	3	2
Виробнича		6
Виробнича практика	8	6

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Атестація(захист роботи)	кваліфікаційна робота	8

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄCTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами												
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі					Самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс								
				проекти	роботи			Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні		Індивідуальні	Семестри										
															1	2	3	4	5	6	7	8	Кількість тижнів в семестрі		
		15	16	15	16		15	14	14	9															
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																									
1.1. Цикл загальної підготовки																									
1	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1			3	90	8	4	4				82	8										
2	Іноземна мова I	2	1			6	180	16		16				164	8	8									
3	Історія України		1			3	90	8	4				82	8											
4	Філософія		2			3	90	8	4		4		82		8										
5	Правознавство		2			3	90	8	4		4		82		8										
6	Психологія	2				6	180	22	12		10		158		22										
7	Історія української культури		2			3	90	8	4		4		82		8										
8	Вища математика	1				6	180	20	10	10			160	20											
9	Економічна інформатика	1				3	90	12	6			6	78	12											
10	Дослідження операцій		2			3	90	12	6	6			78		12										
11	Фізична культура						124						124												
Всього по п. 1.1:		4	7			39	1170	122	54	36	26	6	1048	56	66										
1.2. Цикл професійної підготовки																									
1.2.1. Теоретична підготовка																									
12	Вступ до спеціальності	1				6	180	20	10		10		160	20											
13	Політекономія	1				3	90	12	6	6			78	12											
14	Мікроекономіка		1			3	90	12	6	6			78	12											
15	Макроекономіка	2				3	90	12	6	6			78		12										
16	Світове господарство і міжнародні економічні відносини	2				6	180	22	12		10		158		22										
17	Фінанси	3				3	90	12	6	6			78			12									
18	Інвестування		4			3	90	12	6	6			78			12									
19	Менеджмент	4	3			9	270	38	20		18		232			20	18								
20	Маркетинг	4	3			9	270	32	16	16			238			18	14								
21	Статистика		3			3	90	12	6	6			78			12									
22	Облік і оподаткування	4				3	90	12	6	6			78				12								

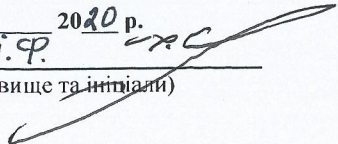
52	Теорія та практика переговорного процесу (англійська мова)		7		3	90	12	6		6			78					12		
53	Маркетинг банку	8			6	180	28	14		14			152						28	
54	Оцінка ефективності маркетингових рішень	8			6	180	28	14		14			152						28	
55	Паблік рілейшнз	7			6	180	20	10		10			160					20		
56	Управління конкурентоспроможністю підприємства	7			6	180	20	10		10			160					20		
57	Експертиза товарів		8		3	90	12	6		6			78						12	
58	Захист прав споживачів		8		3	90	12	6		6			78						12	
59	Маркетинговий аудит		6		3	90	12	6		6			78				12			
60	Корпоративна соціальна відповідальність		6		3	90	12	6		6			78				12			
61	Управління продажами		5		3	90	14	8		6			76			14				
62	Мерчандайзинг		5		3	90	14	8		6			76			14				
63	WEB-маркетинг: SMM	6			6	180	18	10	8				162				18			
64	Управління маркетинговими ризиками	6			6	180	18	10		8			162				18			
65	WEB-маркетинг: SEO		5		6	180	16	8	8				164			16				
66	Маркетинг територій		5		6	180	16	8		8			164			16				
67	Соціальний маркетинг		6		3	90	18	10		8			72				18			
68	Маркетинг інновацій		6		3	90	18	10		8			72				18			
Всього по п. 2.2:		4	8		51	1530	194	102	8	84			1336			62	48	44	40	
Разом за розділом (п. 2):		4	10		60	1800	222	116	8	98			1578		16	12	62	48	44	40

3. АТЕСТАЦІЯ

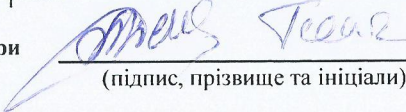
69	Атестація(захист роботи)	8			3	90							90								
Разом за розділом (п. 3):					3	90							90								
Загальна кількість					240	7200	750	382	128	234	6		6450	100	100	100	100	100	100	80	70
Кількість годин на тиждень													63								
Кількість екзаменів													27	4	4	2	5	3	4	3	2
Кількість заліків													22	4	4	4	2	3	2	2	1
Кількість курсових проектів													0								
Кількість курсових робіт													4			1	1		1		1

Декан факультету  Благун І.С.

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № 4 від "31" серпня 2020 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ
"31" серпня 2020 р.

Соловій І.П.
(підпис, прізвище та ініціали)

Завідувач випускової кафедри


(підпис, прізвище та ініціали)