

Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника"



"Затверджено"
Ректор

І.Є. Цепенда

(підпис) (прізвище та ініціали)

"31 серпня" 20 року
Затверджено Вченою радою університету, протокол № _____ від _____ року

Професійна кваліфікація

Строк навчання 1 рік 4 місяці

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

на основі бакалавра, спеціаліста, магістра

Підготовки магістра з галузі знань 07 Управління та адміністрування

Освітньо-професійна програма Маркетинг

за спеціальністю 075 Маркетинг

спеціалізацією

Форма навчання заочна

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
4	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
5	49	50	51	52								

ПОЗНАЧЕННЯ:

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	
Разом	

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича		8
	2	4
Виробнича практика	3	4
Інші види практик		10
Науково-дослідна практика/магістерська робота	1	2
Науково-дослідна практика/магістерська робота	2	4
Науково-дослідна практика/магістерська робота	3	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Атестація	кваліфікаційна робота	3

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин				
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі					Самостійна робота	I курс		II курс		
				проекти	роботи			Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні		Індивідуальні	Семестри			
		1	2												3	4	Кількість тижнів в семестрі	
							3	3	3									
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
1.1. Цикл загальної підготовки																		
1	Методологія та організація наукових досліджень		1			3	90	10	6		4			80	10			
2	Маркетинговий аналіз	1				3	90	8	4		4			82	8			
3	Соціальна відповідальність		1			3	90	8	4		4			82	8			
4	Проектний менеджмент	1				3	90	8	4		4			82	8			
5	Охорона праці в галузі		1				30	6	4		2			24	6			
Всього по п. 1.1:		2	2			12	360	34	18		16			326	34			
1.2. Цикл професійної підготовки																		
1.2.1. Теоретична підготовка																		
6	Стратегічний маркетинг	1				6	180	12	6		6			168	12			
7	Маркетинговий менеджмент	2				6	180	22	12		10			158		22		
8	Рекламний менеджмент	1				6	180	12	6		6			168	12			
9	Товарна інноваційна політика	3				3	90	16	8		8			74			16	
10	Бренд-менеджмент	3				3	90	18	10		8			72			18	
Всього по дисциплінам п.1.2.1:		5				24	720	80	42		38			640	24	22	34	
1.2.2. Практична підготовка																		
11	Виробнича практика					12	360							360				
12	Науково-дослідна практика, магістерська робота					15	450							450				
Всього по дисциплінам п.1.2.2:						27	810							810				
Всього по п. 1.2:		5				51	1530	80	42		38			1450	24	22	34	
Разом за розділом (п. 1):		7	2			63	1890	114	60		54			1776	58	22	34	
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
13	Маркетинг у публічному управлінні	2				6	180	14	8		6			166		14		
14	Медіапланування	2				6	180	14	8		6			166		14		
15	Управління міжнародною конкурентоспроможністю регіону		1			6	180	12	6		6			168	12			

16	Управління лояльністю споживачів		1		6	180	12	6		6		168	12		
17	Логістичний менеджмент		2		6	180	14	8		6		166		14	
18	Спічрайтинг		2		6	180	14	8		6		166		14	
19	Крос-культурний менеджмент (англійська мова)		3		6	180	16	8		8		164			16
20	Рекламний креатив		3		6	180	16	8		8		164			16
Разом за розділом (п. 2):		1	3		24	720	56	30		26		664	12	28	16

3. АТЕСТАЦІЯ

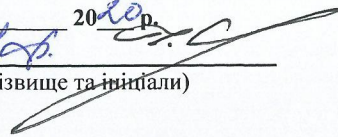
21	Атестація	3			3	90						90			
Разом за розділом (п. 3):					3	90						90			
Загальна кількість					90	2700	170	90		80		2530	70	50	50
Кількість годин на тиждень												300			
Кількість екзаменів												8	4	2	2
Кількість заліків												5	3	1	1
Кількість курсових проектів												0			
Кількість курсових робіт												0			

Декан факультету  Благун І.С.

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультету (протокол № 4 від "31" серпня 2020 року)


Погоджено: навчально-методичний відділ

"31" серпня 2020р.

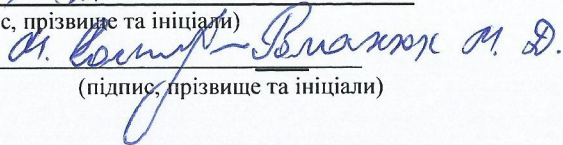
 Соломончук С.О.

(підпис, прізвище та ініціали)

Завідувач випускової кафедри

 (підпис, прізвище та ініціали)

Гарант освітньо-професійної програми

 (підпис, прізвище та ініціали)