

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет/інститут економічний

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІКРОЕКОНОМІКА

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №1 від “27”серпня 2020 р.

м. Івано-Франківськ – 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Мікроекономіка
Викладач (-і)	Васильченко Сергій Миколайович, к.е.н., доцент
Контактний телефон викладача	050 - 3735986
Е-mail викладача	Serhii.vasylchenko@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Денна форма, заочна форма
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://ktipe.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/ .
2. Анотація до курсу	
<p>В основу нашого курсу "Мікроекономіка" покладено методики викладання і структуру одного з перших в Україні оригінальних підручників із сучасної економічної теорії, що поєднує найпоширеніші світові методики, підходи та традиції вивчення економічної теорії з особливостями української економіки. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник для студ. екон. спец. закл. освіти: 2-е вид. У 2 Ч. / С.Будаговська, О.Кілієвич, І.Луїна та ін.; за заг. ред. С.Будаговської. – К.: Основи, - 2007. – 518 с.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета викладання дисципліни (як складової частини економічної теорії) полягає у формуванні ринково-орієнтованого економічного світогляду майбутнього економіста-бакалавра, здатного до професійної діяльності у якості економіста, фінансиста, обліковця, маркетолога, менеджера або суб'єкта підприємницької діяльності.</p> <p>В результаті навчання ми намагатимемося досягти таких цілей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування у студентів практичних навичок економічного мислення, ринкової поведінки та економічної культури. - опанування студентами принципами та методами ухвалення оптимальних економічних рішень за обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання. 	
4. Компетентності та результати навчання	
Програмні компетентності	
<p>ПК.Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК3.Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК11.Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК13.Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос- функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>	
Програмні результати навчання	

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	16 годин
семінарські заняття / практичні / лабораторні	14 годин
самостійна робота	60 годин

Ознаки курсу

Семе стр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1	075 Маркетинг	1	Нормативний

Тематика курсу

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь ого	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Модуль 1

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Вступ до мікроекономіки: основні поняття		2	2			1,5		-	-			6
Тема 2. Попит та пропозиція: аналіз часткової рівноваги.		2	2			1,5		2	2			2
Тема 3. Еластичність.		2	2			1,5		2	2			-
Разом за змістовим модулем 1		6	6			4,5		4	4			8

Змістовий модуль 2.

Тема 4. Теорія вибору споживача.		2	2			1,5		2	2			-
Тема 5. Споживання і попит.		-	-			6		-	-			6
Тема 6. Теорія фірми: виробництво і вартість.		2	2			1,5		-	2			2

Тема 7. Теорія пропозиції: конкурентні фірми та галузь.		2	2			1,5		-	2			2
Тема 8. Неповна конкуренція: монополія.		2	2			1,5		-	-			6
Тема 9. Неповна конкуренція: монополістична конкуренція та олігополія.		2	-			1,5		-	-			6
Разом за змістовим модулем 2		16	14			13,5		2	6			24
Змістовий модуль 3.												
Тема 10. Антимонопольна політика.	6	-	-			6		-	-			6
Тема 11. Ринки факторів виробництва: праця.	6	-	-			6		-	-			6
Тема 12. Ринки факторів виробництва: капітал і природні ресурси	6	-	-			6		-	-			6
Тема 13. Загальна рівновага і ефективність.	6	-	-			6		-	-			6
Тема 14. Неспроможність ринку. Зовнішні ефекти.	6	-	-			6		-	-			6
Тема 15. Суспільні блага.	6	-	-			6		-	-			6
Тема 16. Ефективність, справедливість та державна влада.	6	-	-			6		-	-			6
Разом за змістовим модулем 3	42	-	-			42		-	-			42
Усього годин	90	16	14			60	90	6	10			74

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	<p>Контроль успішності студентів здійснюється у формі поточного контролю та контролю самостійної роботи. За підсумками кожного виду контролю студент може набрати максимально 50 балів.</p> <p>Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування на практичних заняттях і має за мету перевірку рівня підготовки студентів. Мінімальна кількість оцінок отриманих за семестр – 2. Перескладання поточних негативних оцінок та підвищення позитивних оцінок не допускається. Всі пропущені практичні (семінарські) заняття обов'язково відпрацьовуються (в залежності від причин пропуску заняття), проте викладач тільки фіксує відпрацювання у журналі, а оцінка, при цьому, не виставляється.</p> <p>Контроль самостійної роботи проводиться у формі усного</p>
-----------------------------------	--

	опитування, перевірки домашніх завдань та он-лайн тестування (Модуль №3). Підсумкова (залікова) оцінка засвоєння навчального матеріалу визначається як сума підсумкової оцінки поточного контролю (максимальна оцінка 50 балів) та контролю самостійної роботи (максимальна оцінка 50 балів).
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота виконується при проведенні контролю самостійної роботи у формі тестування (Модуль №3). Робота містить 20 тестових питань, час виконання - 20 хв., правильна відповідь оцінюється у 2,5 бали.
Семинарські заняття	Під час проведення семінарських занять студенти беруть участь в розв'язуванні тестових завдань, задач та виконання самостійної роботи.
Самостійна робота	Самостійна робота студентів при вивченні курсу "Мікроекономіка" проводиться у таких формах: – опрацювання окремих питань лекційного матеріалу; – підготовка окремих питань, що виносяться для самостійного опрацювання відповідно до методичних рекомендацій; – вивчення окремих тем курсу (№5, № 10 – 16 відповідно до методичних рекомендацій).
Умови допуску до підсумкового контролю	Немає умов. Залікова (підсумкова) оцінка виставляється автоматично як підсумок поточного контролю та контролю самостійної роботи

7. Політика курсу

Політика курсу спрямована на набуття студентами базових знань в галузі економіки. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Можливе також навчання за індивідуальним планом та дистанційне виконання завдань.

8. Рекомендована література

1. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник для студ. екон. спец. закл. освіти: 2-е вид. У 2 Ч. / С.Будаговська, О.Кілієвич, І.Луніна та ін.; за заг. ред. С.Будаговської. – К.: Основи, - 2001.
2. Steven A. Greenlaw, David Shapiro. Principles of Microeconomics 2e
3. Based on the 2nd edition of Principles of Economics, Economics and the Economy, 2e by Timothy Taylor, published in 2011.
4. Пилипенко В.В. Мікроекономіка. Курс лекцій: Навчальний посібник. – Суми: ВВП „Мрія”, 2007.
5. Піндайк Р.С., Рубінфелд Д.Л. Мікроекономіка / Пер. з англ. А.Олійник, Р.Скільський – К.: Основи, 1996
6. Задоя А. О. Мікроекономіка: Курс лекцій та вправи : навч. пос. – 2-ге вид. К.: товариство “Знання”, КОО, 2002. – 211 с.
7. Мікроекономіка: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. -2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Знання, 2008. - 679с.
8. Економічна теорія: вступ, макроекономіка, мікроекономіка. Навчальний посібник За ред. З.Г. Ватаманюка та О.З.Ватаманюка. — Львів: «Інтелект—Захід», 2008.— 540с.
9. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки / Підручник. – К.: Т-во “Знання”, КОО, 1998.

10. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-х т. Т.2: Пер. с 13-го англ. Изд. – М.: ИНФРА-М, 2003.
11. Пилипенко, В. В. Мікроекономіка: курс лекцій; навч. посібник / В. В. Пилипенко. – Рек. МОН. – Львів : Новий Світ-2000, 2010. – 280 с.
12. Бесєдіна Г. Є. Мікроекономіка: практикум / Г. Є. Бесєдіна ; Харків.нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. - Харків : Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва, 2013.
13. Кравченко О.А. Мікроекономіка: теорія і практикум: навч. посіб. /О. А. Кравченко ; Одес. нац. політехн. ун-т, Ін-т бізнесу, економіки і інформ. технологій. - Одеса : Астропринт, 2014.

Викладач

Васильченко С.М.