

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет/інститут економічний

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МАКРОЕКОНОМІКА

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №1 від “27” серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ – 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Макроекономіка
Викладач (-і)	Васильченко Сергій Миколайович, к.е.н., доцент
Контактний телефон викладача	050 - 3735986
E-mail викладача	Serhii.vasylchenko@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Денна форма, заочна форма
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://ktype.pnu.edu.ua/графік-проведення-консультацій/ .
2. Анотація до курсу	
<p>Розвиток ринкових відносин та ринкового економічного середовища вимагає економічних знань та розуміння механізму взаємодії різноманітних економічних процесів та явищ в суспільстві. У курсі "Макроекономіка" передбачено вивчення основних явищ та процесів ринкової економіки та відображення їх у системі економічних категорій, принципів, законів та моделей. Опанування дисципліною сприятиме розумінню студентами механізму функціонування сучасної ринкової економіки, державного регулювання економіки, а також допоможе формуванню у студентів навичок економічного мислення, ринкової поведінки та формування економічної культури.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Макроекономіка» - є формування у студентів здатності до самостійного аналізу економічних процесів та явищ на рівні економічної системи в цілому, що допомагатиме майбутнім фахівцям ухвалювати правильні економічні рішення, моделювати та прогнозувати хід економічних процесів, ефективно управляти економічним розвитком.</p>	
4. Компетентності та результати навчання	
Програмні компетентності	
<p>ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p>	

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	16 годин
семінарські заняття / практичні / лабораторні	14 годин
самостійна робота	60 годин

Ознаки курсу

Семест	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	051 Економіка,	1	Нормативний
2	071 Облік і оподаткування,	1	Нормативний
2	072 Фінанси, банківська справа та страхування,	1	Нормативний
2	073 Менеджмент,	1	Нормативний
2	075 Маркетинг,	1	Нормативний
2	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.	1	Нормативний

Тематика курсу

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.		л	п	інд	с.р.
1	2	3	4	5						

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Предмет, метод та функції макроекономіки.	6	2	2		2	4	-	-		
Тема 2. ВВП, ВНП та інші показники системи національних рахунків.	6	2	2		2	6	2	2		2
Тема 3. Економічні цикли, безробіття та інфляція.	6	2	2		2	6	2	2		2

Разом за змістовим модулем 1	18	6	6		6	12	4	4		4
Змістовий модуль 2.										
Тема 4. Модель сукупного попиту і сукупної пропозиції AD-AS.	6	2	2		2	8	2	2		4
Тема 5. Кейнсіанська модель макроекономічної рівноваги: «доходи - витрати».	6	2	2		2	8	-	2		6
Тема 6. Бюджетно-податкова політика та управління державним боргом.	6	2	2		2	8	-	2		6
Тема 7. Гроші, банківська система та кредитно-грошова політика	6	2	2		2	8	-	-		8
Тема 8. Модель IS - LM	6	2	2		2	8	-	-		8
Разом за змістовим модулем 2	30	10	10		10	24	-	2		22
Змістовий модуль 3.										
Тема 9. Теорія міжнародної торгівлі					4		-	-		8
Тема 10. Торгівельна політика		-	-		4		-	-		8
Тема 11. Обмінний курс.		-	-		4		-	-		8
Тема 12. Платіжний баланс.		-	-		4		-	-		8
Тема 13. Модель Мандела - Флемінга та макроекономічна політика за умов відкритої економіки.		-	-		4		-	-		8
Тема 14. Моделі економічного зростання.		-	-		4		-	-		8
Разом за змістовим модулем 3					24	48	-	-		48
Усього годин	90	16	14		60	90	6	10		74
6. Система оцінювання курсу										
Загальна система оцінювання курсу	Контроль успішності студентів здійснюється у формі поточного контролю, контролю самостійної роботи та									

	<p>підсумкового контролю.</p> <p>Поточний контроль здійснюється шляхом оцінювання творчих, домашніх завдань та задач під час семінарських занять та шляхом он-лайн тестування (Модуль 1 та 2). Перескладання поточних негативних оцінок та підвищення позитивних оцінок не допускається. Всі пропущені практичні (семінарські) заняття обов'язково відпрацьовуються (не залежно від причин пропуску заняття), проте викладач тільки фіксує відпрацювання у журналі, а оцінка, при цьому, не виставляється.</p> <p>Контроль самостійної роботи проводиться у формі дистанційного тестування (Модуль №3).</p> <p>Підсумкова (екзаменаційна) оцінка визначається як середньоарифметична оцінок за семінарські заняття, оцінок за дистанційне тестування (Модуль 1 та 2) та контролю самостійної роботи (Модуль3). З метою підвищення оцінки студент може взяти участь у дистанційному тестуванні з усіх 3-х модулів за розкладом екзаменів під час сесії.</p>
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота виконується при проведенні поточного контролю (Модуль 1 та 2) та самостійної роботи у формі дистанційного тестування. Робота містить 20 тестових питань, час виконання - 20 хв., правильна відповідь оцінюється у 5 балів.
Семінарські заняття	Під час проведення семінарських занять студенти беруть участь в розв'язуванні тестових завдань, задач та творчих завдань, а також виконання самостійної роботи.
Самостійна робота	Самостійна робота студентів при вивченні курсу "Макроекономіка" проводиться у таких формах: <ul style="list-style-type: none"> – опрацювання окремих питань лекційного матеріалу; – підготовка окремих питань, що виносяться для самостійного опрацювання відповідно до методичних рекомендацій; – вивчення окремих тем курсу (відповідно до тематики курсу та методичних рекомендацій) та контроль знань шляхом он-лайн тестування (Модуль №3).
Умови допуску до підсумкового контролю	Сума оцінок поточного контролю та контролю самостійної роботи не повинна бути менша за 25 балів.
7. Політика курсу	
<p>Політика курсу спрямована на набуття студентами базових знань в галузі економіки. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Можливе також навчання за індивідуальним планом та дистанційне виконання завдань.</p>	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник для студ. екон. спец. закл. освіти: 2-е вид. У 2 Ч. / С.Будаговська, О.Кілієвич, І.Луніна та ін.; за заг. ред. С.Будаговської. – К.: Основи, - 2007. – 518 с. 2. Макроекономіка: базовий електронний текст лекцій. [Електронний ресурс] / Укладачі: 	

проф. Малий І.Й., проф. Радіонова І.Ф., доц. Куценко Т.Ф., доц. Федірко Н.В. та ін. – К.: КНЕУ, 2017 – 200 с. Режим доступу: http://feu.kneu.edu.ua/ua/depts4/mdu/disciplines_of_bachelor_level_mdu/macroeconomics/

3. Савченко А. Г. Макроекономіка: Підручник. — К.: КНЕУ, 2005. — 441 с.

4. Панчишин С. Макроекономіка: Навчальний посібник. Видання 2-е, К.: Либідь, 2002.- 616с.

5. Манків, Грегори Н. Макроекономіка /Пер. з англ.; Наук. ред. пер. С. Панчишина. — К: Основи, 2000. - 588 с. ISBN 966-500-231-7. – Режим доступу: http://new.mmf.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/03/m%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%96%D0%B2_makroekonomika.pdf

6. Палехова В.А. Макроекономіка: Навчальний посібник.– 2-ге вид., доп. та перероб. – Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2005. – 304 с.

7. Підгорний А.З., Милашко О. Г. Система національних рахунків: навчальний посібник, - Одеса, ОДЕУ, 2009 р. – 121 с.

Викладач

Васильченко С.М.