

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Кафедра іноземних мов

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Іноземна мова (англійська)**

Освітня програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “30” серпня 2020 р.

м. Івано-Франківськ – 2020 р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Іноземна мова (англійська)
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Викладач (-і)</b>	Кучера Анна Миколаївна, доцент кафедри іноземних мов
<b>Контактний телефон викладача</b>	(0342) 59-61-40
<b>E-mail викладача</b>	kim@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Очний, заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку індивідуальних занять зі студентами, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри або/і за попередньою домовленістю із студентом. Також можливі консультації шляхом листування через електронну пошту.
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Для студентів знання іноземної мови стає не лише засобом отримання інформації з оригінальних джерел, але й засобом професійної комунікації, у ході якої здійснюється певний прагматичний ефект. Їм доводиться спілкуватися із своїми зарубіжними колегами, знайомитися з методами та прийомами їх роботи, обмінюватися досвідом, брати участь у спільних проектах.</p> <p>Нові мотиви вивчення іноземних мов вимагають диференційованого підходу до визначення змісту лінгвістичних знань і вмінь з англійської мови професійного спрямування.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p><b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни «Англійська мова (за професійним спрямуванням)» є формування у майбутніх фахівців високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування; лексичної бази із спеціальності з подальшим її застосуванням у мовленнєвій практиці; досягнення студентами такого рівня практичного володіння іноземною мовою, який дозволить їм використовувати останню як засіб постійного поглиблення своїх професійних знань та забезпечить навчально-пізнавальну діяльність студентів, а також надати змогу кожній особистості адекватно функціонувати у європейському професійному середовищі та поза його межами.</p> <p><b>Завдання</b> основного курсу є надати змогу кожній особистості адекватно функціонувати у європейському професійному середовищі та поза його межами, здійснювати міжособистісне та міжкультурне спілкування, зокрема з фахової тематики.</p>	
<b>4. Компетентності та результати навчання</b>	
<b>Програмні компетентності</b>	
<p><b>ІК.</b>Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p><b>ЗК1.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>ЗК6.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b>ЗК13.</b> Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p><b>ЗК14.</b> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p><b>СК 1.</b>Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області</p>	

маркетингу.

**СК 4.**Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

**СК 12.**Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

**СК 13.**Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос- функціональному розрізі.

**СК 14.**Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

#### **Програмні результати навчання**

**ПРН 10.** Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

**ПРН 15.** Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

**ПРН 16.** Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

**ПРН 17.** Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

#### **5. Організація навчання курсу**

##### Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	
семінарські заняття / практичні / лабораторні	60
самостійна робота	120

##### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1-2	075 Маркетинг	1	Нормативний

##### Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінок	Термін виконання
Тема 1. Що таке економіка? Артикль. Множина іменника. Представлення людей. What is Economics? The Article. The Plural of Nouns. Introducing People.	Практичне заняття, самостійна робота	1,2,3,4,6,7	Опрацювання лексики за темою; виконання лексико-граматичних завдань 4 год.	4	протягом семестру згідно з розкладом занять
Тема 2. Американська економічна система. Важливість вивчення англійської мови. Займенник. Ступені порівняння	Практичне заняття, самостійна робота	1,2,3,4,6,7	Опрацювання лексики за темою, виконання граматичних завдань 14 год. Вправи комунікативно	4	протягом семестру згідно з розкладом занять

<p>прикметника і прислівника. The American Economic System.The Importance of Studying English.The Pronoun.Degrees of Comparison of Adjectives and Adverbs.</p>	<p>Практичне заняття, самостійна робота</p>	<p>1,2,3,4,6,7</p>	<p>го характеру, виконання лексико-граматичних завдань 10 год.</p>	<p>4</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p>Тема 3. Попит,пропозиція та ринкові ціни.Неозначені часи. Івано-Франківськ. Лексичне і граматичне повторення. Supply, Demand and Market Prices. Indefinite Tenses. Ivano-Frankivsk. Vocabulary and Grammar Revision.</p>	<p>Практичне заняття, самостійна робота</p>	<p>1,2,3,4,6,7</p>	<p>Опрацювання лексики за темою; виконання граматичних завдань 6 год. Опрацювання лексики за темою; діалогічне мовлення 6 год.</p>	<p>4</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p>Тема 4. Споживач у нашій економіці. Наш університет. Числівник. The Consumer in Our Economy. Our University.The Pronoun.</p>	<p>Практичне заняття, самостійна робота</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7, 8</p>	<p>Опрацювання лексики за темою, виконання граматичних завдань 8 год. Лексико-граматичний контроль; тестування</p>	<p>4</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p>Тема 5. Започаткування власної справи. Засоби масової інформації.Інтернет</p>	<p>Практичне заняття, самостійна робота</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7</p>	<p>Опрацювання лексики за темою, виконання граматичних завдань 6 год.</p>	<p>4</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p>Launching a Business. Mass Media. The Internet.</p>	<p>Практичне заняття, самостійна робота</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7</p>	<p>Вправи комунікативного характеру, виконання лексико-</p>	<p>4</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>

<p>Тема 6. Повторення та вдосконалення вивченого лексичного та граматичного матеріалу. Vocabulary and Grammar Revision.</p>	<p>Практичне заняття</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,8</p>	<p>граматичних завдань 10 год. Опрацювання лексики; виконання вправ; складання діалогів 6 год. Вправи комунікативного характеру. 14 год.</p>	<p>4</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p>Тема 7. Фінансування бізнесу. Тривалі часи. Людина і навколишнє середовище. Захист природи в Україні та на Заході. Financing a Business. Continuous Tenses .Man and Environment. Protection of Nature in Ukraine and Abroad.</p>	<p>Практичне заняття, самостійна робота</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,8</p>	<p>Опрацювання лексики за темою; діалогічне мовлення Лексико-граматичний контроль; тестування</p>	<p>4</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p>Тема 8. Production and Marketing. The Business of Business. Travelling and Going Through Customs. Perfect Tenses. Виробництво та збут. Подорожування та проїзд через митницю. Доконані часи.</p>	<p>Практичне заняття, самостійна робота</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,8</p>	<p>Опрацювання лексики за темою; виконання лексико-граматичних завдань 4 год. Опрацювання лексики за темою, виконання граматичних завдань 14 год.</p>	<p>4</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p>Тема 9. Як фірми конкурують. Гроші та економічні зв'язки. Валюта, банки та фінанси. Функції грошей. Доконано-тривалі часи. How Firms Compete. Money and Economic Relations. Currency, Banking and Finance.</p>	<p>Практичне заняття, самостійна робота</p>		<p>Вправи комунікативно</p>	<p>4</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>

<p>Functions of Money. Perfect Continuous Tenses..</p>		1,2,3,4,5,6,7, 8	го характеру, виконання лексико-граматичних завдань 10 год.		згідно з розкладом занять
<p>Тема 10. Економічна стабільність. Економіка. Глобальна економіка. Деякі сучасні економічні проблеми. Узгодження часів. Economic Stability. The Economy. The Global Economy. Some Current Economic Problems. Sequence of Tenses.</p>	<p>Практичне заняття, самостійна робота</p>	1,2,3,4,5,6,7, 8	<p>Опрацювання лексики за темою; виконання граматичних завдань 6 год.</p>	4	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 11. Сукупні витрати. Сукупна пропозиція. Сукупний попит. Інфляція. Ділові листи. Пасивний стан дієслова. Aggregate Spending. Aggregate Supply. Aggregate Demand. Inflation. Business Letters. The Passive Voice.</p>	<p>Практичне заняття, самостійна робота</p>	1,2,3,4,5,6,7, 8	<p>Опрацювання лексики за темою; діалогічне мовлення 6 год. Опрацювання лексики за темою, виконання граматичних завдань 6 год.</p>	3	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 12. Національний борг. Фінансові ринки. Міжнародні фінанси. Міжнародна торгівля. Міжнародний розвиток. Ви і ринок. Моє резюме. The National Debt. Financial Markets. International Finance. International Trade. International Development. Yourself and the Market. My CV.</p>	<p>Практичне заняття, самостійна робота Контрольні завдання, розроблені викладачем</p>	1,2,3,4,5,6,7, 8	<p>Опрацювання лексики за темою, виконання граматичних завдань 10 год. Вправи комунікативного характеру, виконання лексико-граматичних завдань</p>	3	протягом семестру згідно з розкладом занять

Тема 13. Lexical and Grammar Revision. General Revision .Повторення та узагальнення лексичного та граматичного матеріалу. Підсумкове повторення.			6 год.		
<b>6. Система оцінювання курсу</b>					
Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою оцінювання на основі 100-бальної системи. (Див.: пункт „9.3. Види контролю” Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»).				
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота виконується як контрольна робота двічі за семестр і оцінюється у 10 балів кожна (20 балів за семестр).				
Семінарські заняття	Оцінюються по п'ятибальній системі				
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання усіх запланованих програмою дисципліни форм навчальної роботи, які підлягають контрольному оцінюванню. Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування курсу – 50 балів.				
<b>7. Політика курсу</b>					
<p>Академічна доброчесність: Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <a href="https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/">https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/</a>.</p> <p>Відвідування занять Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Студент зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття впродовж двох тижнів з дня пропуску заняття.</p>					
<b>8. Рекомендована література</b>					
<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <p>1. Англійська для економістів і бізнесменів: Підручник / В.К. Шпак, О.О. Мустафа, Т.І. Бондар та ін.; За ред. В.К. Шпака. – К.: Вища шк., 2000. – 223 с. – Англ., укр.</p> <p>2. Англійська мова для повсякденного спілкування: Підручник / В. К. Шпак, В. Я. Полулях, З. Ф. Кириченко та ін.; За ред. В. К. Шпака, 2-ге вид., допов. і перероб. – К.: Вища шк., 2001. – 302 с. – Англ., укр.</p> <p>3. Comprehensive Guided Reading. For Economists, Managers, Financiers, Translators / О.О. Письменна. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2012. – 368 с.</p>					



4. Барановська Т. В. Граматика англійської мови. Збірник вправ: Навч. посібник. Видання друге, виправлене та доповнене. – Мова англ., укр. – Київ: ТОВ “ВП Логос – М”, 2007. – 384 с.

5. Верба Л. Г., Верба Г. В. Граматика сучасної англійської мови. Довідник: Київ, ТОВ “В. П. Логос”, 2002. – 352 с.

1. Верба Л.Г. Граматика сучасної англійської мови: Довідник / Л.Г. Верба, Г.В. Верба. – Київ, ТОВ “В. П. Логос”, 2002. – 352 с.

2. Мансі Є.О. 100 розмовних тем з англійської мови: основні та додаткові тексти - К.: Арії, 2008. – 336 с.

#### Словники

1 The New Encyclopaedia Britannica. – Vol.5. – Chicago: Encyclopaedia Britannica Inc., 1988.

2. Ashley A. A Handbook of Commercial Correspondence. OUP. 2002.

3. Webster’s Desk Dictionary of the English Language. ; NY: Portland House, 1999.

4. Козлов А.В., Довель Л.А. Практический словарь делового английского языка. СПб.: ЭРВИ, 1991.

5. Longman Dictionary of Contemporary English. – Pearson Education Ltd, 2003.

6. Новый англо-русский словарь. Авторы: В. К. Мюллер, В. Л. Домивская, В. А. Каплан и др. – 2-е изд., стереот. – М.: Рус. лз., 1995. – 880 с.

7. Сучасний англо-український, українсько-англійський словник з граматиною / Упоряд. Ю. М. Кабака. К.: “Книголюб”, 2000. – 544 с.

8. Новітній англо-український, українсько-англійський словник. – Харків: “Промінь”, 2008. – 624 с. укладач С. М. Криченко

9. Англо-русский фразеологический словарь / Под. ред. А. В. Кунина. – М.: Русский язык, 1984.

10. A. S. Hornby. Oxford Advanced Learner’s Dictionary of Current English: II volumes. – Oxford: Oxford University Press, 1982.

11. Collins Cobuild English Language dictionary. / Ed. I. Sinclair. – London: Harper Collins Publishers, 1990.

**Викладач**

доц. Кучера А. М.