

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Кафедра іноземних мов

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова (французька)

Освітня програма	Маркетинг
Спеціальність	075 – маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “28” серпня 2020 р.

м. Івано-Франківськ – 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Іноземна мова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Викладач (-і)	Лащик Надія Михайлівна, старший викладач кафедри іноземних мов
Контактний телефон викладача	(0342) 59-61-40
E-mail викладача	nadiia.lashchuk@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Стаціонар
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку індивідуальних занять зі студентами, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри або/і за попередньою домовленістю із студентом. Також можливі консультації шляхом листування через електронну пошту.
2. Анотація до курсу	
<p>Іншомовна підготовка є невід'ємним складником формування професійної компетентності та передбачає систематизацію знань студентів з французької мови в усіх її аспектах в рамках компетентнісного підходу.</p> <p>Курс іноземної мови за професійним спрямуванням має міждисциплінарний характер та реалізується засобами предметно-мовного інтегрованого навчання шляхом використання сучасних технологій навчання міжкультурної комунікації, є одним із способів поєднання курсів гуманітарного циклу з дисциплінами фахової підготовки студентів.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є опрацювання лексичного фахового матеріалу з іноземної мови, а також систематизація знань із граматики – найбільш важливих явищ морфології та синтаксису французької мови. Важливим є спрямування навчального процесу на формування і розвиток основних навичок та вмій у соціальному спілкуванні, а також стратегій самостійного вивчення французької мови.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета – розуміння мови як суспільного феномена, який існує у свідомості мовця як система лінгвальних елементів, що породжує інтенційно-релевантні висловлювання на базі відповідних функціонально-семантичних, словотвірних, лексико-граматичних і семантико-синтаксичних моделей; практичне володіння мовою в межах програми, що передбачає досягнення такого рівня, який повинен забезпечити майбутньому фахівцю можливість спілкування в обсязі тематики, обумовленої програмою.</p> <p>Завдання – вдосконалення знань та розвиток навичок практичного володіння, спілкування, перекладу, читання, письмового мовлення та граматичної компетенції студентів з лінгвокраїнознавства та культурології, ситуативного мовлення та фахового спілкування.</p>	
4. Компетентності та результати навчання	
Програмні компетентності	
<p>ІК.Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p>	

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.
ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
СК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
СК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос- функціональному розрізі.
СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу
180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	-
практичні	60
самостійна робота	120

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1-2	075 Маркетинг	перший	Нормативний

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Змістовий блок I. 1. L'Université nationale économique de Kyiv. Опрацювання лексики. Граматика: Pronoms relatifs simples, pronoms relatifs composés	Практичне заняття	1, 4, 5, 7	Опрацювання лексики за темою; виконання лексико-граматичних завдань 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
2. L'économie Граматичні особливості прочитаних текстів. Граматика: Présent des verbs.	Практичне заняття	1, 4, 5, 7	Опрацювання текстів; виконання граматичних вправ 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
3. L'Université de Paris – la Sorbonne. Опрацювання лексики.	Практичне заняття	1, 4, 5, 7	Опрацювання лексики; виконання	5 балів	Протягом семестру згідно з

Граматика: Homonymes, synonymes, antonyms.			вправ; складання діалогів 2 год.		розкладом занять
4. Micro-économie – macro- économie. Читання та обговорення текстів. Граматика: Participe présent, adjectif verbal.	Практичне заняття	1, 2, 5	Виконання лексико-граматичних завдань; вправи комунікативного характеру 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
5. Caractéristique générale de l'économie national de l'Ukraine. Граматика: Présent des verbs du III groupe.	Практичне заняття	1, 2, 5	Вправи комунікативного характеру. 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
6. Kyiv, capital de l'Ukraine. Аудіювання. Бесіди за темою. Граматика: Les adjectives.	Практичне заняття	1, 2, 5, 7	Аудіювання; опрацювання лексики за темою; діалогічне мовлення 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
7. Quelques épisodes de l'histoire des masses monétaires en Ukraine. Презентація та обговорення прочитаного.	Практичне заняття	1, 2, 4, 7	Презентація прочитаного твору; дискусії щодо прочитаного 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
8. Caractéristique générale de l'économie national de la France. Опрацювання лексики. Граматика: Passé composé avec le verbe « avoir ».	Практичне заняття	1, 5, 6, 7 Контрольні завдання, розроблені викладачем	Опрацювання лексики за темою; виконання лексико-граматичних завдань 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
9. Quelques épisodes de l'histoire de la France. Граматичні особливості прочитаних текстів. Граматика: Passé composé avec le verbe « etre ».	Практичне заняття	1, 5, 6, 7	Опрацювання текстів; виконання граматичних вправ 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
10. Régions économique de la France. Діалогічне та монологічне мовлення. Граматика: Passé immédiat.	Практичне заняття	1, 5, 7	Опрацювання лексики; виконання вправ; складання діалогів 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
11. Régions économique de la France (II partie). Читання та обговорення тексту та діалогів. Граматика: Future immédiat.	Практичне заняття	1, 5, 7	Опрацювання тексту та інформації за темою; виконання лексико-граматичних завдань; вправи комунікативного характеру	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять

			2 год.		
12. Paris, capital de la France. Аудіювання. Бесіди за темою. Граматика: Les adverbess.	Практичне заняття	1, 4, 5, 7	Аудіювання; виконання лексико-граматичних завдань; вправи комунікативного характеру 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять 3
13. Quelques épisodes de l'histoire de Paris. Граматичні особливості фахово-орієнтованого мовлення. Граматика: Les adjectives.	Практичне заняття	1, 4, 5, 7	Опрацювання лексики за темою; виконання лексико-граматичних завдань; написання есе 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять 3
14. L'addition. Написання есе.	Практичне заняття	1, 2, 4	Презентація прочитаного; дискусії щодо прочитаного; написання есе 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять 3
15. Révision. Les testes.	Практичне заняття	1-7 Контрольні завдання, розроблені викладачем	Лексико-граматичний контроль; тестування 2 год.	10 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять 3
Змістовий блок II. 16. Coopération traditionnelle avec la France. Опрацювання лексики. Граматика: Les adjectifs indéfinis.	Практичне заняття	1, 4, 5, 7	Опрацювання лексики за темою; виконання лексико-граматичних завдань 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять 3
17. Marché. Граматичні особливості прочитаних текстів. Граматика: Le discours direct et le discours indirect	Практичне заняття	1, 4, 5, 7	Опрацювання фахових текстів; виконання граматичних вправ 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять 3
18. La circulation monétaire. Діалогічне та монологічне мовлення Граматика: Plus-que-parfait	Практичне заняття	1, 4, 5, 7	Опрацювання лексики; виконання вправ; складання діалогів 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять 3
19. Marketing. Читання та обговорення тексту професійного спрямування. Граматика: Temps du subjonctif.	Практичне заняття	1, 4, 6	Виконання лексико-граматичних завдань; вправи комунікативного характеру 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять 3

20. Gestion. Опрацювання лексики. Граматика: Forme active et forme passive.	Практичне заняття	1, 4, 5, 7	Опрацювання лексики за темою; вправи комунікативного характеру 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
21. Production marchande et non- marchande. Граматичні особливості прочитаних текстів. Граматика: L'emploi de l'article et les cas de l'emploi de la préposition « de ».	Практичне заняття	1, 2, 4	Виконання лексико-граматичних завдань 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
22. Menajement Аудіювання. Граматика: Future simple.	Практичне заняття	1, 2, 4, 6	Аудіювання; презентація прочитаного твору; дискусії щодо прочитаного 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
23. Quelques épisodes de l'histoire de la comptabilité française. Бесіди за темою. Граматика: Concordance des temps	Практичне заняття	1, 3, 4	Діалогічне та монологічне мовлення; виконання лексико-граматичних завдань 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
24. L'inflation. Презентація та обговорення прочитаного. Написання есе. Граматика: Degrés des comparaison des adjectives.	Практичне заняття	1, 2, 3, 8	Опрацювання уривків текстів; виконання граматичних вправ; написання есе 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
25. Salaire, profit. Діалогічне та монологічне мовлення. Граматика: The Gerund. Forms and Functions.	Практичне заняття	1, 2, 3, 6	Опрацювання лексики; виконання вправ; складання діалогів 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
26. Revenus et déclaration des revenus. Читання та обговорення текстів професійного спрямування. Граматика: le comparatif, le superlatif	Практичне заняття	1, 2, 5, 7	Опрацювання тексту та інформації за темою; виконання лексико-граматичних завдань; вправи комунікативного характеру 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять
27. Investissement brut. Аудіювання. Бесіди за темою. Граматика: Pronom en, y.	Практичне заняття	1, 6, 7	Аудіювання; виконання лексико-граматичних завдань; вправи	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять

			комунікативного характеру 2 год.		
28. Investissement net. Написання есе. Грамматика: Révision.	Практичне заняття	1, 2, 7, 8	Опрацювання лексики за темою; виконання лексико-граматичних завдань; написання есе 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять 3
29. Quelques épisodes de l'histoire de la monnaie française. Презентація та обговорення прочитаного	Практичне заняття	1, 2, 3, 6	Презентація прочитаного твору; дискусії щодо прочитаного 2 год.	5 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять 3
30. Révision. Les testes.	Практичне заняття	1-7 Контрольні завдання, розроблені викладачем	Лексико-граматичний контроль; тестування 2 год.	10 балів	Протягом семестру згідно з розкладом занять 3

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою оцінювання на основі 100-бальної системи. (Див.: пункт „9.3. Види контролю” Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»).
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота виконується як контрольна робота двічі за семестр і оцінюється у 10 балів кожна (20 балів за семестр).
Семінарські заняття	Оцінюються по п'ятибальній системі
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання усіх запланованих програмою дисципліни форм навчальної роботи, які підлягають контрольному оцінюванню. Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування курсу – 50 балів.

7. Політика курсу

Академічна доброчесність:

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідування занять

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Студент зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття впродовж двох тижнів з дня пропуску заняття.

8. Рекомендована література

1. Колечко О. Д., Крилова В. Г. Французька мова: підручник для студентів-економістів. Київ:КНЕУ, 2002. 334 с.
2. Демчук Н. М., Міщенко В. Г. Ділова французька мова: навчальний посібник. Львів: “Новий світ–2000”, 2013. 225 с.
3. Кучма З. Французька мова: навчальний посібник для студентів-бухгалтерів. Львів: “Новий світ–2000”2013. 264 с.
4. Колечко О. Д., Крилова В. Г. Ділова французька мова: підручник для студентів-економістів. Київ:КНЕУ, 1999. 360 с.
5. Крючков Г. Г. Français accéléré. Прискорений курс французької мови: підручник. Київ: А.С.К., 2001. 384 с.
6. Матвишин В. Г., Ховхун В. П. Бизнес-курс французького язика. Киев: Логос, 1999. 383 с.
7. Хоменко Л. О., Грищенко Л. А. Французька мова. Практичний курс французької мови для немовленєвих факультетів вузів II-IV рівнів акредитації. Вінниця:НОВА КНИГА, 2003. 560 с.
8. Чередниченко О. І., Мельник В. І., Соколова Г.Г. Мовленнєвий етикет. Українсько-французький довідник. Київ, 1996.

Викладач

старший викладач Лащик Н. М.