

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Економічний факультет

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління і адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 27 серпня 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Управління господарською діяльністю підприємства
Викладач (-і)	Михайлів Галина Василівна, к.е.н., доц. кафедри менеджменту і маркетингу
Контактний телефон викладача	+380997502803
Е-mail викладача	halyna.mykhailiv@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді та сайті кафедри https://kmim.pnu.edu.ua/
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Метою дисципліни «Управління господарською діяльністю підприємства» є формування теоретичних знань і системного уявлення про управління господарською діяльністю підприємства та набуття практичних навичок використання технологій та інструментарію управління різними аспектами діяльності підприємства.</p> <p>Предмет дисципліни – вивчення конкретних форм виявлення економічних законів і закономірностей розвитку суспільного виробництва в господарській діяльності підприємства.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальні засади управління господарською діяльністю підприємства. 2. Управління окремими аспектами господарської діяльності підприємства. 	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою вивчення дисципліни є формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств.</p>	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p style="text-align: center;">Програмні компетентності:</p> <p>ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p> <p style="text-align: center;">Результати навчання:</p> <p>ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p>	

ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.					
5. Організація навчання					
Обсяг навчальної дисципліни - 180 год					
Вид заняття		Загальна кількість годин			
Лекції		32			
семінарські заняття		38			
самостійна робота		110			
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
3	075 Маркетинг	2	нормативний		
Тематика курсу					
Тема	Форма заняття	Літера тура	Завдання, год	Вага оцін ки	Термін виконання
Тема 1. Основи управління діяльністю підприємства як суб'єкта господарювання	Лекція, практичне заняття	1,2,3	Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми	3 бали	До наступного заняття за розкладом
Тема 2. Управління основним капіталом підприємства	Лекція, практичне заняття	1,3,7	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	3 бали	До наступного заняття за розкладом
Тема 3. Управління оборотним капіталом підприємства	Лекція, практичне заняття	5,6,7, 8	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	3 бали	До наступного заняття за розкладом
Тема 4. Управління персоналом підприємства	Лекція, практичне заняття	5,6,7, 8	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	3 бали	До наступного заняття за розкладом
Тема 5. Управління маркетинговою діяльністю підприємства	Лекція, практичне заняття	5,6,7, 8	Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми	3 бали	До наступного заняття за розкладом
Тема 6. Управління витратами підприємства	Лекція, практичне заняття	1,9,10	Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми	3 бали	До наступного заняття за розкладом
Тема 7. Управління прибутком підприємства	Лекція, практичне заняття	1,2,5, 7, 11	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	3 бали	До наступного заняття за розкладом
Тема 8. Управління вартістю та структурою капіталу підприємства	Лекція, практичне заняття	1,2,7, 11	Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми	3 бали	До наступного заняття за розкладом
Тема 9. Управління інвестиційною діяльністю підпр.	Лекція, практичне заняття	4,5,7, 8	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	2 бали	До наступного заняття за розкладом

Тема 10. Управління ризиками господарської діяльності підприємства	Лекція, практичне заняття	1,6,7, 12	Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми	2 бали	До наступного заняття за розкладом																												
Тема 11. Управління господарською діяльністю підприємства в кризовому стані	Лекція, практичне заняття	1,8,9	Опрацювати лекційний матеріал. Пройти тестування до теми	2 бали	До наступного заняття за розкладом																												
6. Система оцінювання курсу																																	
Загальна система оцінювання курсу	<p>100 бальна – (50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен)</p> <p>“відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p>“добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках;</p> <p>“задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки;</p> <p>“незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p> <table border="1" data-bbox="368 1151 1442 1476"> <tr> <td colspan="3" data-bbox="368 1151 970 1189">Поточне тестування та самостійна робота</td> <td data-bbox="970 1151 1166 1476" rowspan="2">Екзаменаційна робота (екзамен)</td> <td data-bbox="1166 1151 1442 1476" rowspan="2">Сума балів з навчальної дисципліни</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="368 1189 715 1227">Модуль 1</td> <td data-bbox="715 1189 970 1227">Модуль 2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="368 1227 531 1368">Змістовий модуль 1 поточний контроль</td> <td data-bbox="531 1227 715 1368">Змістовий модуль 2 Самостійна робота</td> <td data-bbox="715 1227 970 1368">Змістовий модуль 3 Індивідуальне завдання</td> <td data-bbox="970 1227 1166 1368"></td> <td data-bbox="1166 1227 1442 1368"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="368 1368 531 1406">Теми 1-11</td> <td data-bbox="531 1368 715 1406">Теми 1-11</td> <td data-bbox="715 1368 970 1406"></td> <td data-bbox="970 1368 1166 1406">Теми 1-11</td> <td data-bbox="1166 1368 1442 1406"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="368 1406 531 1444">30</td> <td data-bbox="531 1406 715 1444">10</td> <td data-bbox="715 1406 970 1444">10</td> <td data-bbox="970 1406 1166 1444"></td> <td data-bbox="1166 1406 1442 1444"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="368 1444 970 1476" style="text-align: center;">50</td> <td data-bbox="970 1444 1166 1476" style="text-align: center;">50</td> <td data-bbox="1166 1444 1442 1476" style="text-align: center;">100</td> </tr> </table>					Поточне тестування та самостійна робота			Екзаменаційна робота (екзамен)	Сума балів з навчальної дисципліни	Модуль 1		Модуль 2	Змістовий модуль 1 поточний контроль	Змістовий модуль 2 Самостійна робота	Змістовий модуль 3 Індивідуальне завдання			Теми 1-11	Теми 1-11		Теми 1-11		30	10	10			50			50	100
Поточне тестування та самостійна робота			Екзаменаційна робота (екзамен)	Сума балів з навчальної дисципліни																													
Модуль 1		Модуль 2																															
Змістовий модуль 1 поточний контроль	Змістовий модуль 2 Самостійна робота	Змістовий модуль 3 Індивідуальне завдання																															
Теми 1-11	Теми 1-11		Теми 1-11																														
30	10	10																															
50			50	100																													
Семінарські заняття	<p>Загальна підсумкова оцінка за семінарські заняття складається за методикою нагромадження балів за результатами поточного контролю знань, тестів.</p> <p>Завданням поточного контролю є перевірка розуміння і засвоєння матеріалу тем, що виносяться на семінарські заняття, та вміння привселюдно представити засвоєний матеріал, розв’язати задачі. Протягом семестру студент має можливість отримати десять оцінки по 5 балів за кожну усну відповідь.</p> <p>Поточні оцінки 2, 3, 4, 5, які можуть отримати під час семінарських занять сумуються і розраховується середнє арифметичне (із заокругленням до десятих).</p> <p>Середній бал за поточний контроль переводиться у 30 бальну шкалу.</p> <p>Семінарське заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення завдань, перевірка рівня їх виконання та оцінювання. Семінарські заняття є ланцюжком, який зв’язує теоретичну підготовку та навчальну практику з дисципліни.</p>																																
Самостійна робота	<p>Важливе значення для опанування теоретичним матеріалом має виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань.</p> <p>Самостійна робота студентів є складовою навчального процесу, важливим чинником формування вміння навчатися, що сприяє активізації засвоєння</p>																																

	<p>знань; основним засобом опанування навчального матеріалу в позааудиторний час.</p> <p>Студент опрацьовує питання, що призначенні для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування в системі дистанційного навчання (дві спроби – кращий результат).</p> <p>Максимальна кількість балів за тестування становить 10 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	Студент виконує індивідуальну презентаційну роботу, яка є допуском до складання екзамену. Головна мета її – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу.
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Студент повинен набрати не менше 25 балів у сумі за три змістові модулі:</p> <p>ЗМ 1. Поточний контроль (1-30 балів).</p> <p>ЗМ 2. Самостійна робота (1-10 балів).</p> <p>ЗМ 3. Індивідуальне завдання (1-10 балів).</p> <p>Якщо студент набрав менше 25 балів. Дозволяється, як виняток, з дозволу декана економічного факультету за заявою, погодженою з кафедрою менеджменту і маркетингу, одноразове виконання студентом додаткових видів робіт з навчальної дисципліни (відпрацювання пропущених занять, перескладання змістових модулів, виконання індивідуальних завдань тощо) для підвищення оцінок за змістові модулі.</p>

7. Політика курсу

Політика курсу є студентоорієнтованою, спрямована на формування відповідних компетенцій шляхом активної комунікації та сприятливого навчального середовища. Заохочується ознайомлення з найкращим досвідом практичної діяльності у сфері логістики як вітчизняних, так і міжнародних компаній. А також можливості використання даного досвіду у реальних компаніях, з діяльністю яких знайомі студенти або є працівниками.

Підсумковою формою контролю є екзамен, який проводиться виключно у письмовій формі. Максимальна кількість 50 балів за екзаменаційну роботу. Структура білета включає 4 завдання, три теоретичні питання та тестові завдання. Правильна відповідь на кожне питання білету оцінюється максимум в 10 балів, тестові завдання – 20 балів. Також студенти мають можливість (за письмовою заявою групи) здавати екзамен у письмовій тестовій формі на платформі дистанційного навчання (<http://www.d-learn.pu.if.ua>).

Студентам, які мають з навчальної дисципліни оцінку від 1 до 49, були недопущені або не з'явилися на екзамен, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>. Відповідно, будь які прояви академічної доброчесності недопустимі, зокрема списування під час контрольних заходів чи екзаменів.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях, при цьому оцінка ставиться, а нб округляється. Консультації студентам проводяться у відповідності до затвердженого кафедрою графіка (<https://kmim.pnu.edu.ua/графік-консультацій>). Також є можливість здачі студентами пропущених тем через використання системи дистанційного навчання (<http://www.d-learn.pu.if.ua>).

8. Рекомендована література

1. Господарський кодекс України : кодекс від 16.01.2003 № 436-IV // Офіційний вісник України. – 2003. – 28 трав. – № 11. – 462 с.
2. Цивільний кодекс України. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
3. Базецька Г. І. Конспект лекцій з дисципліни «Фінанси підприємства» / Г. І. Базецька; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 125 с
4. Бець, М. Т. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / М. Т. Бець, О. Н. Боровик, Н. Г. Георгіаді, Р. Р. Гриник-Русин, Т. І. Данько; за наук. ред. С. В. Князя. – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 223 с.

5. Бойчик І. М. Економіка підприємства: навч. посіб. / І.М.Бойчик.– К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
6. Лойко, В. В. Економіка підприємства: навч. посіб. для студентів напряму підгот. 6.030504 «Економіка підприємства» / В. В. Лойко, Т. П. Макаровська. –К. : КНУТД, 2015. – 267 с.
7. Мазур, О. Ринкове ціноутворення / О. Мазур. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 480 с.
8. Матюшева, Л. С. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. С. Матюшева, Л. О. Меренкова, О. В. Грачов, В. Ю. Малярєвський ; за заг. ред. проф. В. І. Хомякова. – Черкаси : ЧДТУ, 2013. – 215 с.
9. Мачкур, А. Є. Економіка і управління підприємством : навч. посіб. для студ. неекон. спец. / А. Е. Мачкур, Л. А. Лещій, З. О. Коваль. – Л.: Львівська політехніка, 2010. – 154 с.
10. Попов, О. С. Економіка підприємства : навч. посіб. / О. С. Попов, В. В. Лебедченко, З. В. Каменева, С. В. Косенко. – Х. : ХАІ, 2013. – 175 с.
11. Череп, А. В. Економіка підприємства : підручник / А. В. Череп, В. В. Ярмош. – Запоріжжя : ЗНУ, 2014. – 335 с.
12. Шарко, М. В. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. В. Шарко, Н. В. Мешкова-Кравченко, О. М. Радкевич. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 434 с.

Викладач _____ Михайлів Г.В.