**Науковий гурток «Новітній маркетинг»**

Ініціатива створення гуртка «Новітній маркетинг» пов’зана із викликами сьогодення: турбулентність середовища ініціює пошук нових підходів для розв’язання завдань маркетингу різних видів економічної діяльності, які б ураховували сучасні реалії розвитку соціально-економічних процесів (глобалізація економіки, взаємопроникнення різних культур, формування світового ринку знань тощо), нові можливості, що спричинені цифровізацією процесів, інформатизацією людської діяльності та швидкості оновлення інформації. У цих умовах наявна перманентна необхідність підвищення ефективності управління процесами вдосконалення наявних та розроблення нових інструментів і методів маркетингу, які б ураховували нові ринкові можливості й загрози, особливості цільових ринків і давали б змогу конкретним підприємствам, організаціям підвищувати конкурентоспроможність, посилювати свої ринкові позиції та досягати стратегічних цілей. Саме таке бачення доцільності роботи наукового гуртка є в членів проектної групи ОП «Маркетинг»: доц. Гречаник Н.Ю. (гарант програми), доц. Благун І.І., доц.Шурпа С.Я.

Наукова робота студентів є важливою складовою їх професійної підготовки, синергії теоретичної та практичної підготовки, формування системи знань та досягнення цілей навчання освітньої програми «Маркетинг» загалом.

Формування сучасного фахівця з маркетингу потребує освоєння найновіших досягнень цієї науки. Це означає, що класичний маркетинг має бути базовою частиною підготовки і є визначальним для набуття загальних та спеціальних компетентностей маркетолога та програмних результатів навчання за освітньою програмою «Маркетинг».

Під час реалізації освітньої програми «Маркетинг», додатково, ми вбачаємо багатосторонню роботу над опануванням новітніх ідей з маркетингу та формування новітнього способу економічного мислення та soft skills впродовж життя. Саме такий підхід створює можливість відображувати актуальні тенденції маркетингу в практичному бізнесі та враховувати їх у діяльності наукового гуртка «Новітній маркетинг», який є відкритий для усіх студентів ОП «Маркетинг»

Роботу гуртка «Новітній маркетинг» можна вважати доцільною і ефективною, якщо здобувач відчує спроможність гнучко обирати інструменти вирішення прикладних завдань підприємства чи організації будь-якої сфери економічної діяльності. Важливим є розуміння здобувачами можливостей сучасного маркетингу, постійного творчого пошуку, самонавчання відповідно до змін у науці, економіці та суспільстві у контексті глобальних тенденцій розвитку та світових цінностей.

Запрошуємо співпрацювати ефективно та результативно!

**План заходів наукового гуртка «Новітній маркетинг» на весняний семестр 2021\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тематика | Форма проведення | Дата |
| **Маркетинг – інтенсив** | | |
| Таргентинг: як він працює | Дистанційна. Презентація доповідей учасниками / тренінг | Лютий 2021 |
| SMM маркетинг: що, навіщо та який профіт? | Тренінг із демонстрацією завдань | Лютий 2021 |
| **Основи арбітражу трафіку. CPA маркетинг** | Семінар – обговорення доповіді | Лютий 2021 |
| **Facebook Ads: алгоритми та принципи** | Тренінг із демонстрацією завдань | Лютий 2021 |
| **Медіапланування в роботі маркетолога. Загальна характеристика Google Ads. Google Analytics”** | Тренінг із виконанням практичних завдань | Лютий 2021 |
| **Створення цікавих та яскравих логотипів і банерів за допомогою інструмента Adobe Illustrator** | Тренінг із виконанням практичних завдань | Лютий 2021 |
| Вплив кризи, спричиненою пандемією COVID-19 на діяльність суб’єктів економічної діяльності. Трансформація маркетингової діяльності субєктів МСП регіону / територіальної громади. | Семінар - диспут | Березень 2021 |
| Інноваційні аспекти маркетингу на сучасному етапі | Семінар – обговерення доповідей | Квітень 2021 |
| Огляд новітніх монографічних досліджень з проблематики управління, маркетингу та взаємовпливів глобалізаційних процесів | Семінар – представлення. Диспут | Травень 2021 |
| Тренінг розвитку soft skills | Семінар - диспут | Червень 2021 |
| Підсумок роботи | Звіт, засідання кафедри | Червень 2021 |

\*можливим є проведення додаткових заходів на запити студентів

**Керівники наукового гуртка:**

**члени проектної групи ОП «Маркетинг» - доц. Гречаник Н.Ю. (гарант програми), доц. Благун І.І., доц.Шурпа С.Я.**

**Завідувач кафедри: проф.Романюк М.Д.**