

Витяг
з протоколу № 10
засідання кафедри менеджменту і маркетингу
економічного факультету
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника

від 9 червня 2020 року

ПРИСУТНІ: Голова засідання – завідувач кафедри, д.е.н., проф. Ткач О.В., д.е.н., проф., Романюк М.Д., к.е.н., доц., Копчак Ю.С., к.е.н., доц. Михайлів Г.В., к.е.н., доц. Гринів Л.В., к.е.н., доц. Мацола С.М., к.е.н., доц. Гречаник Н.Ю., к.е.н., доц. Шурпа С.Я., к.е.н., доц. Благун І.І.

Запрошені: Харук Р.Р., Король Р.О.

Секретар засідання – ст. лаборант Ціжма О.А.

СЛУХАЛИ: Про врахування пропозицій та зауважень до освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського рівня) рівня.

ВИСТУПИЛИ:

Харук Р.Р. (Підприємець, радник міського голови, депутат міської ради, голова ГО «Науково-аналітичний центр Івано-Франківської об'єднаної територіальної громади» Харук Роман Романович) поділився власним досвідом практичної діяльності. Зосередив увагу на всебічному розвитку особистості студента та підготовці професіонала своєї справи. Наголосив на особливому значенні процесу формування фахівця маркетолога у процесі навчання в університеті. Стандарт освіти і його програмні результати відповідають сучасним тенденціям розвитку ринку товарів та послуг, а також потребам роботодавців. п. Харук Р.Р. запропонував включити до навчального плану освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня дисципліну «Правознавство», що забезпечить здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини. Висловив вдячність кафедрі менеджменту і маркетингу за можливість долучення до впровадження новітніх тенденцій в сфері маркетингу та формування високого рівня фахівців в галузі маркетингу.

Король Р.О. (Заступник директора з реклами та зв'язків з громадськістю фірми «Надія») наголосив на важливості практичних аспектів професії «маркетолог». Належний рівень підготовки майбутнього фахівця, котрий отримує фундаментальну освіту, повинен мати сформований економічний спосіб мислення, що допоможе йому в майбутньому вирішувати складні професійні завдання та бути затребуваним на сучасному ринку праці. Маркетологи сьогодні необхідні кожній фірмі, котра зацікавлена у просуванні і

збуті своєї продукції. Тому питання врахування під час затвердження переліку дисциплін, що стосуються реклами, викладати іноземною мовою, є актуальним, адже комунікації у процесі своєї практичної професійної діяльності, як офлайн, так і онлайн в мережі Інтернет є надзвичайно поширеним явищем. Висловив вдячність за тісну співпрацю з кафедрою менеджменту і маркетингу та талановитих і креативних випускників, котрі працевлаштовані у фірмі «Надія».

УХВАЛИЛИ: врахувати пропозиції стейкхолдерів щодо покращення освітньої програми «Маркетинг» та здійснити відповідне оновлення даної освітньої програми.

РЕЗУЛЬТАТИ ГОЛОСУВАННЯ: «ЗА» - одноголосно.

«ПРОТИ» - немає.

Завідувач кафедри,
д.е.н., професор




О.В. Ткач

Секретар,
ст. лаборант

О.А. Ціжма