

Витяг
з протоколу № 9
засідання кафедри менеджменту і маркетингу
економічного факультету
ДВНЗ «Прикарпатський національний
університет імені Василя Стефаника

від 11 квітня 2019 року

ПРИСУТНІ: Голова засідання – завідувач кафедри, д.е.н., проф. Ткач О.В., д.е.н., проф., Романюк М.Д., к.е.н., доц., Копчак Ю.С., к.е.н., доц. Михайлів Г.В., к.е.н., доц. Гринів Л.В., к.е.н., доц. Мацола С.М., к.е.н., доц. Гречаник Н.Ю., к.е.н., доц. Шурпа С.Я., к.е.н., доц. Благун І.І.

Запрошені: Кубарич Т.В., Король Р.О., Гулей М.В.
Секретар засідання – ст. лаборант Бойко Н.В.

СЛУХАЛИ: Про врахування пропозицій та зауважень до освітньої програми «Маркетинг» 2016 року першого (бакалаврського рівня) рівня.

ВИСТУПИЛИ:

Король Р.О. (Заступник директора з реклами та зв'язків з громадськістю фірми «Надія») наголосив на важливості практичних аспектів професії «маркетолог». Належний рівень підготовки майбутнього фахівця, котрий отримує базову освіту, повинен мати сформований економічний спосіб мислення, що допоможе йому в майбутньому вирішувати складні професійні завдання та бути затребуваним на сучасному ринку праці. Маркетологи сьогодні необхідні кожній фірмі, котра зацікавлена у просуванні і збуті своєї продукції. Роман Король запропонував зосередити фокус уваги на предметах, що пов'язані з сучасними комунікаціями, ввести дисципліни, котрі спрямовані на формування у студентів теоретичних знань та формування практичних навичок оптимізації веб-сайту під ключові запити у пошуковій системі Google, а також способи уникнення санкцій і фільтрів пошукових систем. Висловив вдячність, як випускник кафедри, за тісну співпрацю з кафедрою менеджменту і маркетингу та за талановитих і креативних випускників, котрі працевлаштовані у фірмі «Надія».

Кубарич Т.В. (Директор мережі кав'ярень «Цар хліб», випускник спеціальності «Маркетинг») висловив побажання щодо введення у Навчальний план з вересня 2019 року дисциплін, які стосуються ефективності маркетингових рішень та маркетингового аудиту.

Гулей М.В. (студентка спеціальності «Маркетинг», 4 курс) висловилася щодо наявності стандарту, який може забезпечити набуття професії

маркетолога у будь-якому вузі з однаковим дотриманням норм та вимог. Також Мар'яна запропонувала включити до переліку дисциплін «Соціологію» та «Психологію», набуття компетенцій яких дозволить сформувати висококваліфікованого фахівця у сфері маркетингу.

УХВАЛИЛИ: врахувати пропозиції стейкхолдерів (роботодавців, випускників та студентів) щодо покращення освітньої програми «Маркетинг» та здійснити відповідне оновлення даної освітньої програми.

РЕЗУЛЬТАТИ ГОЛОСУВАННЯ: «ЗА» - одноголосно.

«ПРОТИ» - немає.

Завідувач кафедри,
д.е.н., професор




О.В. Ткач

Секретар,
ст. лаборант

Н.В. Бойко