**БАКАЛАВР**

**2018**

1. Благун І.І, Гулей М.В. Формування стратегії просування бренду на ринок // Матеріали Регіональної науково-практичної конференції “ Сталий розвиток Прикарпаття в контексті глобалізаційних процесів ”Івано-Франківськ. – 2018.с.31-35.

**2019 рік**

1. Тетяна Баляк. Основні тренди глобального розвитку: ризики та можливості для України. // Розвиток науки та бізнесу в умовах глобалізації : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих вчених [Тернопіль, 15 травня 2019 р.]. Тернопіль: Осадца Ю. В., 2019.
2. Баляк Т. М., Благун І.І. Event-marketing-дієвий спосіб підвищення лояльності до бренду. Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р., Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», С. 160-162
3. Какапич О. В., Благун І.І. Seo маркетинг і його складові. Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р., Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», С. 205-207.
4. Козак Х. В., Благун І.І. Створення сильних брендів. Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р., Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», С. 212-213.
5. Михайлишин М., Благун І.І. Продакт-плейсмент, як сучасний маркетинговий інструмент. Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р., Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», С. 235-237.
6. Павлюк І. В., Благун І.І. Нейромаркетинг як засіб впливу на споживача. Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р., Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», С.245-247.
7. Михайлишин М. Продакт-плейсмент, як сучасний маркетинговий інструмент // Еврика – ХXІ. Збірник студентських наукових праць. ІваноФранківськ : Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника, 2019. С.71-73
8. Ільчук Х.В., Благун І.І. Вплив реклами на процес обізнанності про бренд. Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р., Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», С.201-202.

**МАГІСТР**

**2018 РІК**

1. Михайлів Г.В. Формування бренду інструментами соціальних мереж / Г. В. Михайлів, Я. В. Новосад, О. Я. Рожнів // Вісник Прикарпатського національного університету імені В.Стефаника. Серія: Економіка. Випуск 13. – Івано-Франківськ: Плай, 2018 – C.209-219.
2. Гавдуник О. В. Формування конкурентних переваг при здійсненні діяльності підприємства на засадах маркетингу / О. В. Гавдуник // Еврика ХІХ Збірник студентських наукових праць. – Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2018. – с. 81-83.

**2019 РІК**

1. Гринів Л.В., Дзвінчук Т. Ю. Особливості комплексу маркетингу закладів ресторанного господарства. Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених «Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції», 23 жовтня 2019 року – м.Івано-Франківськ. С.180-182
2. Гринів Л.В., Євчук Х. Р. Особливості комплексу маркетингу закладів ресторанного господарства. Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених «Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції», 23 жовтня 2019 року – м.Івано-Франківськ. С.182-184
3. Гринів Л.В., Ільків Р.І. Інструменти цифрового маркетингу. Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених «Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції», 23 жовтня 2019 року – м.Івано-Франківськ. С.195-198
4. Надіївська С.П., Благун І.І. Вірусний маркетинг– ефективність використання та ключові елементи. Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р., Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», С. 239-242.
5. Гулей М. В., Благун І.І. Email-маркетинг як інструмент підтримки бізнесу. Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених 23 жовтня 2019 р., Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», С. 172-175.
6. Шурпа С. Я., Фуштей С. Р. Особливості формування бренду / С. Я. Шурпа, С.Р. Фуштей // Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (м. Івано-Франківськ , 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. С. 257-259.
7. Шурпа С. Я., Черепій Д. В. Стратегія формування позитивного іміджу підприємства / С. Я. Шурпа, Д.В. Черепій // актуальні проблеми соціально-економічного розвитку: регіональні особливості та світові тенденції: Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів та молодих вчених (м. Івано-Франківськ , 23 жовтня 2019 р.) – Івано-Франківськ: ПНУ, 2019. С. 263-265.

**2020 РІК**

1. Благун І. І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8353. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.77
2. Воробчак І.О. Розробка маркетингових стратегій позиціонування на підприємстві. Логістичний аутсорсинг як механізм підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Еврика – ХXІ. Збірник студентських наукових праць. ІваноФранківськ : Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника, 2020. С.112-114