



УКРАЇНА

**ІВАНО – ФРАНКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
СТАРОСТИНСЬКИЙ ОКРУГ СЕЛА ПІДЛУЖЖЯ**
77446, село Підлужжя, вул. Шевченка, 39 тел. (0342)50 – 31 – 00

« 20 » серпня 2020

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітню програму Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг
першого (бакалаврського) рівня
галузі знань 07 «Управління та адміністрування», що провадиться
кафедрою менеджменту і маркетингу економічного факультету
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника»**

Освітня програма спеціальності «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» реалізується кафедрою менеджменту і маркетингу економічного факультету ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» та забезпечує підготовку фахівців із високого професійного рівня для приватного бізнесу, державних установ, органів влади, підприємств, установ регіону та України.

Участь України у світогосподарських процесах обумовлює забезпеченість кваліфікованими та конкурентними управлінськими кадрами у сфері економічних відносин на постійній основі. Також важливою державною реформою є процес децентралізації влади та, відповідно, спроможність місцевих органів влади самостійно розв'язувати місцеві питання завдяки власним ресурсам. Власне, набуття компетенцій та відповідність здобувача освіти тим програмним результатам, що декларує дана освітня програма «Маркетинг», дозволяє почати випускнику свій кар'єрний шлях у вибраній сфері.

Як випускниця кафедри менеджменту і маркетингу можу засвідчити, що кадровий потенціал та методи роботи із студентством є відповідні для вищого закладу освіти. В контексті цього, також варто зазначити залучення студентів у різні форми позааудиторної роботи та організація змістовного дозвілля.

В навчальному процесі впроваджені мультимедійні технології, проводяться практичні заняття з елементами ділових ігор, майстер-класів, представлення нової фахової літератури із спеціальності, що мотивує до саморозвитку. Завдяки зв'язкам кафедри та безпосередній участі викладачів, студенти забезпечуються базами практики на підприємствах, організаціях, державних установах, що ефективно працюють у ринкових умовах.

В рецензованій освітній програмі Маркетинг 2020 року першого (бакалаврського) рівня вищої освіти визначені програмні компетентності, результати навчання, форми атестації здобувачів та вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Навчальний план підготовки бакалаврів освітній програмі «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» повністю відповідає її меті та завданням, а зміст корелюється із ключовими компетенціями, що формуються в результаті засвоєння дисциплін. Послідовність вивчення дисциплін відповідають структурно – логічній схемі підготовки та забезпечують відповідність програмних результатів навчання щодо регіональних потреб, стратегічних програм розвитку області, міста та новостворених об'єднаних територіальних громад.

Ознайомлення з представленими документами дозволяє зробити висновок, що освітня програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» містить усі необхідні складові, які забезпечують ефективність ведення навчального процесу та відповідають світовим, національним, регіональним вимогам підготовки фахівців із даної спеціальності.

Староста села Підлужжя
Івано-Франківська ОТГ



Ярина Стойко