

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму «Маркетинг» першого рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»,  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,  
ДВНЗ «Прикарпатський університет імені Василя Стефаника»

Сьогодні підприємства усіх організаційно – правових форм діяльності та галузей економіки мають потребу у забезпеченні професійними кадрами, які мають як ґрунтовні знання із фаху, професійні компетенції так і вміння швидко адаптуватись до викликів зовнішнього та внутрішнього середовища. Підготовка спеціалістів із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, фаховими знаннями, відповідними компетентностями, які можуть забезпечувати ефективне провадження маркетингової діяльності суб'єктів підприємницької діяльності є важливим завданням, що реалізується кафедрою менеджменту і маркетингу при підготовці майбутніх фахівців.

Освітня програма 075 «Маркетинг» розроблена на основі стандарту вищої освіти України, що забезпечує якісну підготовку спеціаліста відповідно сучасних вимог ринку праці та здатністю особи, що опановує даний рівень освіти, вирішувати спеціалізовані задачі або практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності.

З урахуванням вищезазначеного робимо висновок, що освітня програма 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» економічного факультету ДВНЗ «Прикарпатський університет імені Василя Стефаника» містить передумови, що забезпечують ефективне ведення навчального процесу та відповідають українським вимогам, світовим тенденціям щодо підготовки фахівців із даної спеціальності.

Рецензент:

Директор ТОВ

«Станіслав-сервіс»



Громова Тетяна Василівна