

Вих. № 01-6/464 від 20.02. 2020р.

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо–професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг»

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Підготовка висококваліфікованих кадрів для економіки держави із врахуванням вимог сучасності об'єднує теоретичне і практичне навчання, як складові навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Сучасні підходи до підготовки фахівців із спеціальності 075 «Маркетинг» Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника забезпечують здатність вирішувати складні задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності, що передбачає застосування відповідних теорій та методик. Це дає можливість студентам відчувати переваги навчання у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника та отримати впевненість у працевлаштуванні за обраним фахом.

На основі програмних компетентностей визначено програмні результати навчання, які сприяють підготовці висококваліфікованих кадрів а саме:

1. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

2. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
3. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники.
4. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління.
5. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
6. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Тому співробітництво ТзОВ "ФІРМА "НАДІЯ" з кафедрою менеджменту і маркетингу Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника дає здобувачам вищої освіти можливість вдосконалити професійні компетенції, наблизитися до світових вимог у фаховій спеціалізації відповідно до запитів ринку та потреб теперішнього часу.

Загалом, є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого(бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає стандарту вищої освіти та забезпечує якісну підготовку бакалаврів маркетингу.

Директор

ТзОВ «Фірма «Надія»



М. Бойко

ТзОВ "Фірма"Надія"
76018, Україна, м.Івано-Франківськ, вул.Незалежності, 40
Тел.: +38 (0342) 72 70 75; Факс: +38 (0342) 72 70 76
ЄДРПОУ 13660888
info@nadiyahotel.com | www.nadiyahotel.com