**План заходів наукового гуртка**

**«Проблеми формування та управління асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг у контексті виходу на зовнішні ринки» на 2020 рік**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид роботи** | **Форма проведення** | **Дата** |
| Реалізація можливостей сучасного маркетингу | Семінар – обговорення доповідей | Лютий 2020 |
| Відвідування форумів, тренінгів, семінарів | Робота з науковим керівником | Протягом року |
| Публікація статей у наукових виданнях | Робота з науковим керівником протягом року | Протягом року |
| Участь у конференціях | Робота з науковим керівником протягом року | Протягом року |
| Публікація тез доповідей у всеукраїнських та міжнародних виданнях | Робота з науковим керівником протягом року | Протягом року |
| **Особливості формування та управління упаковкою товарів як елементом маркетингової інформації** | Презентація, ретроспективний огляд | Лютий 2020 |
| Тенденції та тренди упаковки у 2020 році  | Презентація, майстер-клас | Березень-квітень 2020 |
| Управління якістю та безпечністю товарів і послуг у контексті виходу на зовнішні ринки | Презентація доповідей учасниками | Вересень-жовтень 2020 |
| Експертиза сировини та навики її ідентифікації (на обраному товарі) | Практикум | Жовтень 2020 |
| Чорна п'ятниця та чому про неї говорять усі | Семінар - диспут | Листопад 2020 |
| Товарознавчі аспекти інформаційного забезпечення асортиментних позицій  | Презентація доповідей учасниками | Грудень 2020 |
| Підсумок діяльності гуртка | Звіт на засіданні кафедри | Грудень 2020 |

**Учасники гуртка:**

1. Надіївська Софія
2. Дзюбак Ольга
3. Федорів Христина
4. Легка Юлія
5. Ціцюра Олег
6. Михайлишин Марія
7. Васенда Іван
8. Нехай Максим
9. Головецька Оксана
10. Михальчук Юлія
11. Ленард Володимир
12. Джигринюк Мар’яна