

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет/інститут економічний

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Захист прав споживачів**

**(на основі ОП 2016 року)**

Освітня програма Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 28 серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Захист прав споживачів
<b>Викладач (-і)</b>	к.е.н., доц. Мацола С.М.
<b>Контактний телефон викладача</b>	+38(095)716 72 49
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:solomiia.matsola@pnu.edu.ua">solomiia.matsola@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	Очний, заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ECTS
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;i_d_cat=98&amp;id_cou=2650">https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;i_d_cat=98&amp;id_cou=2650</a>
<b>Консультації</b>	Очні консультації: згідно розкладу консультацій
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Сучасна правова система України перебуває у стані реформування, зумовленому розбудовою в нашому суспільстві демократичної, соціальної, правової держави, в якій право слугувало б для захисту загально визнаних прав і свобод людини. Встановлення ефективного правопорядку і законності у сфері захисту прав споживачів має забезпечити держава. Мета навчальної дисципліни — здобути всебічні знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме глибокому розумінню не тільки прав підприємців, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності додержання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку. Також вивчення даного курсу має сприяти отриманню знань студентами прав як потенційних споживачів і захисту їхніх прав відповідно до тих норм законодавства, що захищають їхні інтереси від певних негативних проявів порушень права господарюючими суб'єктами</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p>Метою дисципліни “Захист прав споживачів” є сформувати у здобувачів вищої освіти цілісне уявлення про організаційно-правові засади захисту прав споживачів; визначити основні напрями діяльності органів державної влади та управління, а також громадських об'єднань в сфері захисту прав споживачів та принципи організації контролю суб'єктів господарювання у сфері захисту прав споживачів; сформувати основні навички щодо застосування окремих норм законодавства в сфері захисту прав споживачів.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни «Захист прав споживачів» є: - ознайомлення із міжнародними стандартами захисту майнових інтересів споживачів та рухом консюмеризму; формування самостійного мислення, навичок аналізу проблемних питань захисту прав споживачів; формування понятійного апарату в сфері захисту прав споживачів та вміння ним користуватися; формування уміння відстоювати особисті права як споживача.</p>	
<b>4. Результати навчання (компетентності)</b>	
<p>P2. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.</p> <p>P3. Узагальнювати інформацію про соціальні явища і процеси, вести дискусію і професійний діалог з аудиторією.</p>	
<b>5. Організація навчання курсу</b>	
Обсяг курсу - 90 год.	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські	18
самостійна робота	60

Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
8	073 Менеджмент	четвертий	вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Літерату ра	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
<b>Тема 1. Історія виникнення світового руху щодо захисту прав споживачів.</b>	Лекція, Семінарське заняття	[1,2,3,4, 13,14]	Опрацюва ти лекційний матеріал, підготува тися до семінарськ ого заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 2. Правові основи захисту прав споживачів.</b>	Лекція, Семінарське заняття	[1,2,3,7, 14]	Опрацюва ти лекційний матеріал, підготува тися до семінарськ ого заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 3. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів.</b>	Лекція, Семінарське заняття	[3,4,5,7, 14]	Опрацюва ти лекційний матеріал, підготува тися до семінарськ ого заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 4. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку послуг.</b>	Лекція, Семінарське заняття	[5,6,9,11, 14]	Опрацюва ти лекційний матеріал, підготува тися до семінарськ ого заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 5. Реалізація прав споживачів на достовірну та своєчасну інформацію.</b>	Лекція, Семінарське заняття	[5,6,7,14]	Опрацюва ти лекційний матеріал, підготува тися до семінарськ ого заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
<b>Тема 6. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання</b>	Лекція, Семінарське заняття	[4,6,8,14, 15]	Опрацюва ти лекційний матеріал,	5 балів	До наступного заняття за розкладом

неякісних або небезпечних товарів та послуг.			підготуватися до семінарського заняття го заняття		
Тема 7. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів	Семінарське заняття	[3,5,11,14 15]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття го заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 8. Організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу.	Семінарське заняття	[3,5,11,14 15,16]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до тестування	5 балів	

#### 6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	<p><b>100 балів</b> – 70 балів протягом семестру та 30 балів за підсумкову роботу</p> <p><b>“відмінно”</b> – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p><b>“добре”</b> – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках;</p> <p><b>“задовільно”</b> – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки;</p> <p><b>“незадовільно”</b> – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p>
Індивідуальна робота	<p>Студент виконує індивідуальну письмову роботу, яка полягає в розв’язанні ситуаційних завдань та кейсів. Головна мета індивідуальної роботи – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. За індивідуальне завдання студент отримує max 10 балів</p>
Семінарські заняття	<p>Семінарське заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов’язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також</p>

	<p>передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни</p> <p>Під час семінарських занять студенти усно доповідають на обрані питання, дають відповіді на додаткові питання викладача, доповнюють один одного за різними питаннями семінарського заняття, приймають участь в обговоренні практичних питань, вирішують ситуаційні вправи, проходять тестування, використовують сучасні інтерактивні методи отримання знань. Така форма надає студенту можливість отримати максимум 50 балів протягом семестру</p>
Самостійна робота	<p>Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від аудиторних навчальних занять час. Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів, регламентується робочим навчальним планом і складає відповідно 60 год.. Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної, наукової та довідкової літератури. Рекомендованим елементом цієї роботи студентів є ведення записів (допускається й електронний варіант або презентація). Такий підхід сприяє кращому засвоєнню фактичного матеріалу, дає можливість зберегти його в зручному для використання вигляді. Рівень виконання студентом самостійної роботи враховується при виставленні підсумкової оцінки за змістовими модулями навчальної дисципліни та оцінюється в 10 балів (max)</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оцінка за відповіді та тестування під час аудиторних занять (50 балів);</li> <li>– оцінка за індивідуальну роботу (10 балів);</li> <li>– оцінка за самостійну роботу (10 балів).</li> <li>– підсумкова робота – 30 балів</li> </ul>
<b>7. Політика курсу</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);</li> <li>- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;</li> <li>- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації».</li> </ul> <p>Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри (співбесіда, реферат тощо).</p> <p>Пропущені практичні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій Поточні „2”, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.</p>	
<b>8. Рекомендована література</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальна декларація прав людини від 10 грудня 1948 р. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua">https://zakon.rada.gov.ua</a></li> <li>2. Керівні принципи для захисту інтересів споживачів: Резолюція Ген.Асс. ООН 39/248 від 09.04.1985 р. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_903">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_903</a></li> <li>3. Європейська конвенція про захист прав людини і основоположних свобод від 04.11.1950 р. URL: <a href="https://zakon.rada.gov.ua">https://zakon.rada.gov.ua</a></li> <li>4. Хартія захисту споживачів: Резолюція 3№ 543 Консультативної Ассамблеї Ради</li> </ol>	

- Європи № 543 від 15.03.1973 р. URL: <https://www.ekburg.ru>
5. Конституція України від 28.06.1996 р. (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.
6. Цивільний кодекс України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023>
7. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
8. Закон України “Про захист прав споживачів” від 10 січня 2002 року № 2949- III. // Все про бухгалтерський облік. – 24 с.
9. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
10. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>
11. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 23.12.1997 р. № 771/97-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97>
12. Закон України “Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини” // Відомості ВР, 1998. – № 19. – С.98; із змінами внесеними згідно із . Законом України від 13.09.2001 р.(ВВР, 2002. – № 1. – С.2.
- 13 Іваненко, Л. М. Захист прав споживачів [Текст] : підручник / Л. М. Іваненко, О. М. Язвінська. – К. : Юрінком Інтер, 2014. – 496 с.
14. Теремецький, В. І. Окремі питання правової охорони і захисту прав споживачів за договором роздрібної купівлі-продажу [Текст] / В. І. Теремецький // Держава і право. – 2015. – Вип. 69. – С. 202-213.
15. Толстоног В. В. Нормативно-правовий механізм державного управління захистом прав споживачів [Текст] / В. В. Толстоног // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – 2015. – N 2. – С. 37-43.
16. Толстоног В. В. Державна політика у сфері захисту прав споживачів та її взаємозв'язок із державною споживчою політикою [Текст] / В. В. Толстоног // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 3. – С. 141-144.

**Викладач**

**Мацола С.М.**