

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Факультет/інститут економічний

Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Захист прав споживачів

Освітня програма	<u>Менеджмент організацій і адміністрування</u>
Спеціальність	<u>073 Менеджмент</u>
Галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 28 серпня 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Захист прав споживачів
Викладач (-і)	к.е.н., доц. Мацола С.М.
Контактний телефон викладача	+38(095)716 72 49
Е-mail викладача	solomiia.matsola@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=98&id_cou=2650
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу консультацій
2. Анотація до курсу	
<p>Сучасна правова система України перебуває у стані реформування, зумовленому розбудовою в нашому суспільстві демократичної, соціальної, правової держави, в якій право слугувало б для захисту загально визнаних прав і свобод людини. Встановлення ефективного правопорядку і законності у сфері захисту прав споживачів має забезпечити держава. Мета навчальної дисципліни — здобути всебічні знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме глибокому розумінню не тільки прав підприємців, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності додержання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку. Також вивчення даного курсу має сприяти отриманню знань студентами прав як потенційних споживачів і захисту їхніх прав відповідно до тих норм законодавства, що захищають їхні інтереси від певних негативних проявів порушень права господарюючими суб'єктами</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою дисципліни “Захист прав споживачів” є сформувати у здобувачів вищої освіти цілісне уявлення про організаційно-правові засади захисту прав споживачів; визначити основні напрями діяльності органів державної влади та управління, а також громадських об'єднань в сфері захисту прав споживачів та принципи організації контролю суб'єктів господарювання у сфері захисту прав споживачів; сформувати основні навички щодо застосування окремих норм законодавства в сфері захисту прав споживачів.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни «Захист прав споживачів» є: - ознайомлення із міжнародними стандартами захисту майнових інтересів споживачів та рухом консюмеризму; формування самостійного мислення, навичок аналізу проблемних питань захисту прав споживачів; формування понятійного апарату в сфері захисту прав споживачів та вміння ним користуватися; формування уміння відстоювати особисті права як споживача.</p>	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>Р2. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.</p> <p>Р3. Узагальнювати інформацію про соціальні явища і процеси, вести дискусію і професійний діалог з аудиторією.</p>	
5. Організація навчання курсу	
Обсяг курсу - 90 год.	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські	18
самостійна робота	60

Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
8	073 Менеджмент	четвертий	вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Літерату ра	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Історія виникнення світового руху щодо захисту прав споживачів.	Лекція, Семінарське заняття	[1,2,3,4, 13,14]	Опрацюва ти лекційний матеріал, підготува тися до семінарськ ого заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 2. Правові основи захисту прав споживачів.	Лекція, Семінарське заняття	[1,2,3,7, 14]	Опрацюва ти лекційний матеріал, підготува тися до семінарськ ого заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 3. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів.	Лекція, Семінарське заняття	[3,4,5,7, 14]	Опрацюва ти лекційний матеріал, підготува тися до семінарськ ого заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 4. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку послуг.	Лекція, Семінарське заняття	[5,6,9,11, 14]	Опрацюва ти лекційний матеріал, підготува тися до семінарськ ого заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 5. Реалізація прав споживачів на достовірну та своєчасну інформацію.	Лекція, Семінарське заняття	[5,6,7,14]	Опрацюва ти лекційний матеріал, підготува тися до семінарськ ого заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 6. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання	Лекція, Семінарське заняття	[4,6,8,14, 15]	Опрацюва ти лекційний матеріал,	5 балів	До наступного заняття за розкладом

неякісних або небезпечних товарів та послуг.			підготуватися до семінарського заняття го заняття		
Тема 7. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів	Семінарське заняття	[3,5,11,14 15]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до семінарського заняття го заняття	5 балів	До наступного заняття за розкладом
Тема 8. Організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу.	Семінарське заняття	[3,5,11,14 15,16]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до тестування	5 балів	

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	<p>100 балів – 50 балів протягом семестру та 50 балів за залік</p> <p>“відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p>“добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках;</p> <p>“задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки;</p> <p>“незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p>
Індивідуальна робота	Студент виконує індивідуальну письмову роботу, яка полягає в розв’язанні ситуаційних завдань та кейсів. Головна мета індивідуальної роботи – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. За індивідуальне завдання студент отримує max 10 балів
Семінарські заняття	Семінарське заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов’язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також

	<p>передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни</p> <p>Під час семінарських занять студенти усно доповідають на обрані питання, дають відповіді на додаткові питання викладача, доповнюють один одного за різними питаннями семінарського заняття, приймають участь в обговоренні практичних питань, вирішують ситуаційні вправи, проходять тестування, використовують сучасні інтерактивні методи отримання знань. Така форма надає студенту можливість отримати максимум 30 балів протягом семестру</p>
Самостійна робота	<p>Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від аудиторних навчальних занять час. Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів, регламентується робочим навчальним планом і складає відповідно 60 год.. Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної, наукової та довідкової літератури. Рекомендованим елементом цієї роботи студентів є ведення записів (допускається й електронний варіант або презентація). Такий підхід сприяє кращому засвоєнню фактичного матеріалу, дає можливість зберегти його в зручному для використання вигляді. Рівень виконання студентом самостійної роботи враховується при виставленні підсумкової оцінки за змістовими модулями навчальної дисципліни та оцінюється в 10 балів (max)</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<ul style="list-style-type: none"> – оцінка за відповіді та тестування під час аудиторних занять (30 балів); – оцінка за індивідуальну роботу (10 балів); – оцінка за самостійну роботу (10 балів).
7. Політика курсу	
<ul style="list-style-type: none"> - самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); - посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; - надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації». <p>Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри (співбесіда, реферат тощо).</p> <p>Пропущені практичні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій Поточні „2”, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.</p>	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна декларація прав людини від 10 грудня 1948 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua 2. Керівні принципи для захисту інтересів споживачів: Резолюція Ген.Асс. ООН 39/248 від 09.04.1985 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_903 3. Європейська конвенція про захист прав людини і основоположних свобод від 04.11.1950 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua 4. Хартія захисту споживачів: Резолюція 3№ 543 Консультативної Ассамблеї Ради 	

- Європи № 543 від 15.03.1973 р. URL: <https://www.ekburg.ru>
5. Конституція України від 28.06.1996 р. (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.
6. Цивільний кодекс України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023>
7. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-ХІІ. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
8. Закон України “Про захист прав споживачів” від 10 січня 2002 року № 2949- ІІІ. // Все про бухгалтерський облік. – 24 с.
9. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-ХІІ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
10. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>
11. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 23.12.1997 р. № 771/97-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97>
12. Закон України “Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини” // Відомості ВР, 1998. – № 19. – С.98; із змінами внесеними згідно із . Законом України від 13.09.2001 р.(ВВР, 2002. – № 1. – С.2.
13. Іваненко, Л. М. Захист прав споживачів [Текст] : підручник / Л. М. Іваненко, О. М. Язвінська. – К. : Юрінком Інтер, 2014. – 496 с.
14. Теремецький, В. І. Окремі питання правової охорони і захисту прав споживачів за договором роздрібної купівлі-продажу [Текст] / В. І. Теремецький // Держава і право. – 2015. – Вип. 69. – С. 202-213.
15. Толстоног В. В. Нормативно-правовий механізм державного управління захистом прав споживачів [Текст] / В. В. Толстоног // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. – 2015. – N 2. – С. 37-43.
16. Толстоног В. В. Державна політика у сфері захисту прав споживачів та її взаємозв'язок із державною споживчою політикою [Текст] / В. В. Толстоног // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 3. – С. 141-144.

Викладач _____

Мацола С.М.