

**Витяг**  
**з протоколу № 9**  
**засідання кафедри менеджменту і маркетингу**  
**економічного факультету**  
**ДВНЗ «Прикарпатський національний університет**  
**імені Василя Стефаника**

**від 22 травня 2020 року**

**ПРИСУТНІ:** Голова засідання – завідувач кафедри, д.е.н., проф. Ткач О.В., д.е.н., проф., Романюк М.Д., к.е.н., доц., Копчак Ю.С., к.е.н., доц. Михайлів Г.В., к.е.н., доц. Гринів Л.В., к.е.н., доц. Мацола С.М., к.е.н., доц. Гречаник Н.Ю., к.е.н., доц. Шурпа С.Я., к.е.н., доц. Благун І.І.

Запрошені: Попова О.М., Атаманюк В.Р, Бартків І.М., Харук Р.Р.

Секретар засідання – ст. лаборант Ціжма О.А.

**СЛУХАЛИ:** Про врахування пропозицій та зауважень до освітньої програми «Менеджмент ЗЕД» першого (бакалаврського рівня) рівня.

**ВИСТУПИЛИ:**

**Мацола С.М.** гарант ОП «Менеджмент ЗЕД» к.е.н, доцент кафедри менеджменту і маркетингу зазначила, що на основі поданих пропозицій стейкхолдерів О.М. Попової, В.Р. Атаманюк, І.М. Бартківа (протокол 8 від 27.04.2020) та шляхом обговорення з проектною групою ОП «Менеджмент ЗЕД» в складі д.е.н., проф. Ткача О.В., к.е.н, доц. Гринів Л.В. були напрацьовані наступні додаткові компетентності та програмні результати для включення в ОП «Менеджмент ЗЕД» з метою підготовки фахівців управлінців у сфері ЗЕД, а саме:

**Компетентності**

СК 16. Здатність планувати та організовувати зовнішньоекономічну діяльність підприємств з урахуванням особливостей національного і міжнародного регулювання.

СК 17. Розуміти алгоритм здійснення зовнішньоторговельних операцій та стратегії виходу підприємств на зовнішні ринки.

СК 18. Розуміти структуру, форму та порядок укладання зовнішньоекономічних договорів (контрактів) та їх супровід

**Програмні результати навчання**

ПРН 18. Демонструвати навички формування ціни при здійсненні зовнішньоекономічних операцій з урахуванням базових умов поставок, валютних ризиків та форм розрахунків.

ПРН 19. Визначати та обґрунтовувати стратегію виходу підприємств на зовнішній ринок з урахуванням зміни кон'юнктури зовнішнього середовища та появи нових тенденцій в торгівлі товарами і послугами

ПРН 20. Бути здатним вести переговори з контрагентами, визначати та розподіляти витрати, ризики та відповідальність сторін, складати типові контракти та супроводжувати їх виконання.

Також зазначила, що пропозиція Атаманюк В.Р. щодо введення дисципліни «Міжнародний маркетинг» була обговорена робочою групою, прийнята до уваги та буде включена в ОП та навчальний план.

**Попова О.М.,** начальник відділу зовнішньоекономічної діяльності ДПВО Карпати зазначила, що повністю погоджується з формулюванням зазначених компетентностей і програмних результатів для підготовки фахівців управлінців у сфері ЗЕД та запропонувала ввести в навчальний план дисципліну «Організація зовнішньоторговельних операцій» з метою поглиблення формування зазначених компетентностей та програмних результатів.

**Атаманюк В.Р.** менеджер ЗЕД ТОВ «Інтелком» також погодилася з формулюванням зазначених СК і ПРН і підтвердила необхідність їх включення в ОП для підготовки менеджерів з фокусом на ЗЕД.

**Бартків І.М.** віце-президент Івано-Франківської Торгово Промислової Палати також схвалив зазначені компетентності і програмні результати навчання та побажав успіхів у підготовці висококваліфікованих фахівців.

**Харук Р.Р.** (Підприємець, радник міського голови, депутат міської ради, голова ГО «Науково-аналітичний центр Івано-Франківської об'єднаної територіальної громади» Харук Роман Романович) поділився власним досвідом практичної діяльності. Зосередив увагу на всебічному розвитку особистості студента та підготовці професіонала своєї справи. Наголосив на особливому значенні процесу формування фахівця управлінця у сфері ЗЕД у процесі навчання в університеті. п. Харук Р.Р. запропонував включити до навчального плану освітньої програми «Менеджмент ЗЕД» першого (бакалаврського) рівня дисципліну як обов'язкову компоненту «Правознавство», що забезпечить здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини. Висловив вдячність кафедри менеджменту і маркетингу за можливість долучення модернізації ОП

**УХВАЛИЛИ:** затвердити розроблені додаткові компетентності та програмні результати навчання та включити їх в ОП «Менеджмент ЗЕД» і врахувати і інші пропозиції стейкхолдерів

**РЕЗУЛЬТАТИ ГОЛОСУВАННЯ:** «ЗА» - одногolosно.

«ПРОТИ» - немає.

Завідувач кафедри,  
д.е.н., професор

Секретар,  
ст. лаборант

О.В. Ткач

О.А. Ціжма