# ЗВІТ

про роботу наукового студентського гуртка

**«Проблеми формування та управління асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг у контексті виходу на зовнішні ринки»**

за 2020 рік

До гуртка залучені студенти 2, 3, 4 та 5 курсів спеціальності «Маркетинг»

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид роботи** | **Результати** |
| Реалізація можливостей сучасного маркетингу | Заслухали виступи студентів, відзначили кращі доповіді (фото-звіт) |
| Відвідування форумів, тренінгів, семінарів | Онлайн-форум «Сьогодні маркетинг завтра», 17.09 |
| Публікація статей у наукових виданнях | Благун І. І., Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії. Ефективна економіка. 2020. № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8353. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.77 |
| Участь у конференціях | Міжнародна науково-практична конференція «Механізми державного регулювання конкурентоспроможності національної економіки»Звітна наукова конференція студентів ПНУ, 2020 |
| Публікація тез доповідей у всеукраїнських та міжнародних виданнях | Дзюбак О. В., Федорів Х. М. Маркетингове коригування поведінкових стереотипів споживачів // Міжнародна науково-практична конференція «Механізми державного регулювання конкурентоспроможності національної економіки»: тези доп. – Ужгород: 5 грудня 2020. – С. 151-154. |
| **Особливості формування та управління упаковкою товарів як елементом маркетингової інформації** | Демонстрація презентацій, ретроспективний огляд (фото-звіт) |
| Тенденції та тренди упаковки у 2020 році | Презентація, майстер-клас онлайн |
| Управління якістю та безпечністю товарів і послуг у контексті виходу на зовнішні ринки | Презентація доповідей, деталізований огляд товару |
| Експертиза сировини та навики її ідентифікації (на обраному товарі) | Практикум онлайн |
| Чорна п'ятниця та чому про неї говорять усі | Онлайн-семінар |
| Товарознавчі аспекти інформаційного забезпечення асортиментних позицій | Презентація доповідей учасниками |
| Підсумок діяльності гуртка | Звіт на засіданні кафедри, грудень 2020 р. |

Звіт заслухано

на засіданні кафедри менеджменту і маркетингу Протокол № 5 від 16 грудня 2020 р.

Завідувач кафедри проф. Ткач О.В.

Керівник наукового гуртка доц. Шурпа С.Я.