

V. План навчального процесу

| № з/п | НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | Розподіл за семестрами | | | | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | | | | | | Самостійна робота | Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами | | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------------|----------|---------|-----------|-------------------------|-----------------|-----------|-------------------------|-----------|-------------|-------------|-------------------|--|-----------------------------|----------|----------|---------|----------|--|--|--|--|
| | | Екзамени | Заліки | Курсові | | | Загальний обсяг | Всього | Аудиторних у тому числі | | | | | I курс | | | | II курс | | | | | |
| | | | | проекти | роботи | | | | Лекції | Практичні | Семінарські | Лабораторні | | Індивідуальні | Семестри | | | | Семестри | | | | |
| | | Кількість тижнів в семестрі | | | | | | | | | | | | | Кількість тижнів в семестрі | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Цикл загальної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Обов'язкові дисципліни | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Історія України | | 1 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | | 60 | 2 | | | | | | | | | | |
| 2 | Історія української культури | | 1 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | | 60 | 2 | | | | | | | | | | |
| 3 | Українська мова (за професійним спрямуванням) | | 2 | | 3 | 90 | 30 | 2 | 28 | | 60 | | 2 | | | | | | | | | | |
| 4 | Філософія | | 2 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | | 60 | | 2 | | | | | | | | | |
| 5 | Фізична культура | | | | | 140 | 140 | | 140 | | | 2 | 2 | 2 | 3 | | | | | | | | |
| Всього по п. 1.1: | | | 4 | | 12 | 360 | 120 | 50 | 28 | 42 | | 240 | 4 | 4 | | | | | | | | | |
| 1.2. Вибіркові дисципліни | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1. Дисципліни за вибором ВНЗ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Іноземна мова II | 3 | 2 | | 9 | 270 | 90 | | 90 | | 180 | | 2 | 5 | | | | | | | | | |
| Всього по дисциплінам п.1.2.1: | | 1 | 1 | | 9 | 270 | 90 | | 90 | | 180 | | 2 | 5 | | | | | | | | | |
| 1.2.2. Дисципліни вільного вибору студента | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Трудове право | | 5 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | | 60 | | | | 2 | | | | | | | |
| 8 | Підприємницьке право | | 5 | | 3 | 90 | 30 | 16 | 14 | | 60 | | | 2 | | | | | | | | | |
| 9 | Основи теорії систем і системного аналізу | | 6 | | 3 | 90 | 30 | 14 | 16 | | 60 | | | | | 2 | | | | | | | |
| 10 | Системи технологій | | 6 | | 3 | 90 | 30 | 16 | 14 | | 60 | | | | | 2 | | | | | | | |
| 11 | Бізнес-планування | 5 | | | 3 | 90 | 30 | 12 | 18 | | 60 | | | | 2 | | | | | | | | |
| 12 | Економіка малого і середнього бізнесу | 5 | | | 3 | 90 | 30 | 16 | 14 | | 60 | | | | 2 | | | | | | | | |
| Всього по дисциплінам п.1.2.2: | | 1 | 2 | | 9 | 270 | 90 | 44 | 46 | | 180 | | | | 4 | 2 | | | | | | | |
| 1.2.3. Вибір ВНЗ. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.4. Вибіркові дисципліни студента. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всього по п. 1.2: | | 2 | 3 | | 18 | 540 | 180 | 44 | 136 | | 360 | | 2 | 5 | | 4 | 2 | | | | | | |
| Разом за розділом (п. 1): | | 2 | 7 | | 30 | 900 | 300 | 94 | 164 | 42 | 600 | 4 | 6 | 5 | | 4 | 2 | | | | | | |
| 2. Цикл професійної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Обов'язкові дисципліни | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1. Теоретична підготовка | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Вища та прикладна математика | 2 | 1 | | 9 | 270 | 90 | 42 | 48 | | 180 | 2 | 4 | | | | | | | | | | |
| 14 | Статистика | 3 | | | 6 | 180 | 60 | 28 | 32 | | 120 | | | 5 | | | | | | | | | |
| 15 | Інформаційні системи та технології | 2 | 1 | | 6 | 180 | 60 | 24 | | 36 | 120 | 2 | 2 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|----|----|--|-----|------|------|------|-----|-----|-----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 47 | Електронна комерція | | 7 | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | | 2 | | |
| 48 | Організаційна поведінка | | 7 | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | | 2 | | |
| 49 | Маркетингові дослідження | | 7 | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | | 2 | | |
| 50 | Корпоративна соціальна відповідальність | | 7 | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | | 2 | | |
| 51 | Митне регулювання | 7 | | | 6 | 180 | 60 | 28 | | 32 | | | 120 | | | | | | 4 | | |
| 52 | Офісний менеджмент | 7 | | | 6 | 180 | 60 | 28 | | 32 | | | 120 | | | | | | 4 | | |
| 53 | Експертиза товарів | | 8 | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | | | 3 | |
| 54 | Захист прав споживачів | | 8 | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | | | 3 | |
| 55 | Маркетинг територій | 8 | | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | | | 3 | |
| 56 | Комунікативний менеджмент | 8 | | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | | | 3 | |
| 57 | Організація праці менеджера | 8 | | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | | | 3 | |
| 58 | Організація підприємницької діяльності | 8 | | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | | | 3 | |
| 59 | Європейська інтеграція України | | 5 | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | 2 | | | |
| 60 | Управлінські рішення | | 5 | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | 2 | | | |
| 61 | Антикризове управління | | 6 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | | | 60 | | | | | | 2 | | |
| 62 | Міжнародний менеджмент | | 6 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | | | 60 | | | | | | 2 | | |
| 63 | Регіональний менеджмент | | 5 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | | | 60 | | | | | 2 | | | |
| 64 | Маркетингова діяльність підприємства | | 5 | | 3 | 90 | 30 | 16 | | 14 | | | 60 | | | | | 2 | | | |
| 65 | Облік і аудит | 6 | | | 6 | 180 | 60 | 28 | 32 | | | | 120 | | | | | | 4 | | |
| 66 | Облік і оподаткування | 6 | | | 6 | 180 | 60 | 28 | 32 | | | | 120 | | | | | | 4 | | |
| 67 | Фінанси, гроші і кредит | 5 | | | 6 | 180 | 60 | 28 | 32 | | | | 120 | | | | | 4 | | | |
| 68 | Страховання | 5 | | | 6 | 180 | 60 | 28 | 32 | | | | 120 | | | | | 4 | | | |
| 69 | Управління інноваціями | | 8 | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | | | 3 | |
| 70 | Маркетинг інновацій | | 8 | | 3 | 90 | 30 | 12 | | 18 | | | 60 | | | | | | | 3 | |
| Всього по дисциплінам п.2.2.2: | | 6 | 7 | | 51 | 1530 | 510 | 228 | 64 | 218 | | | 1020 | | | | | 8 | 6 | 12 | 12 |
| Всього по п. 2.2: | | 8 | 11 | | 72 | 2160 | 720 | 324 | 78 | 318 | | | 1440 | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 12 | 12 |
| Разом за розділом (п. 2): | | 25 | 23 | | 4 | 210 | 6300 | 1800 | 798 | 282 | 650 | 70 | 4500 | 16 | 14 | 16 | 18 | 16 | 16 | 16 | 15 |
| Загальна кількість | | | | | 240 | 7200 | 2100 | 892 | 446 | 692 | 70 | | 5100 | 20 | 20 | 21 | 18 | 20 | 18 | 16 | 15 |
| Кількість годин на тиждень | | | | | | | | | | | | | 62 | | | | | | | | |
| Кількість екзаменів | | | | | | | | | | | | | 27 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Кількість заліків | | | | | | | | | | | | | 30 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| Кількість курсових проєктів | | | | | | | | | | | | | 0 | | | | | | | | |
| Кількість курсових робіт | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | 2 | | 2 | | |

Декан факультету

Благул І.С.

Навчальний план затверджено вченою радою Економічного факультета (протокол № 8 від "29" 06 2016 року)

Погоджено: навчально-методичний відділ

"01" 09 2016 р.

Завідувач випускової кафедри

(підпис, прізвище та ініціали)

(підпис, прізвище та ініціали)