



РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,
розроблену на кафедрі менеджменту і маркетингу ДВНЗ «Прикарпатський
національний університет імені Василя Стефаника»)

Освітньо-професійна підготовка фахівців у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності для України є дуже важливим завданням. Україна стрімко включається в систему світогосподарських відносин, що неодмінно вимагає врахування та підвищення ефективності здійснення зовнішньоекономічної діяльності суб'єктами господарювання. Відповідно є необхідність забезпечення високої професійної компетенції здобувачів вищої освіти – здійснення певного виду діяльності, що виражається через певні знання, вміння, навички, цінності, здатність розв'язувати складні завдання.

Рецензована освітньо-професійна програма, запропонована кафедрою менеджменту і маркетингу ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» є студентоорієнтованою, навчання через проведення різного виду практик і виконання завдань в сфері менеджменту ЗЕД. Програма відповідає сучасним вимогам та носить практичний характер.

Аналіз змісту освітньої програми свідчить про достатню наявність навчальних дисциплін, що належним чином формують професійні компетентності майбутніх менеджерів в сфері зовнішньоекономічної діяльності. Перелік дисциплін формує загальні та фахові компетентності. Фахові компетентності носять практичний характер і можуть активно використовуватися у майбутній діяльності менеджерів ЗЕД.

Слід звернути увагу на можливість оволодіння знаннями з певних дисциплін англійською мовою, що формує надзвичайно важливі компетентності спілкування англійською мовою в сучасному глобалізованому середовищі.

Підготовка бакалаврів за даною освітньо-професійною програмою відповідає вимогам ринку праці, європейським стандартам і забезпечує високий рівень фахівців з менеджменту ЗЕД в Україні, професійна діяльність яких є необхідною нашій державі в сучасних умовах загострення конкуренції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку.

