

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи
Івано – Франківського національного
технічного університету нафти і газу
д.т.н., проф. Мандрик О.М.

" " 2016 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з наукової роботи ДВНЗ
«Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника»
д.ф.м.н., проф. Загороднюк А.В.

" " 2016 року

ЗВІТ
про стажування

Прізвище, ім'я, по батькові Гречаник Наталії Юріївни

Науковий ступінь кандидат економічних наук

Вчене звання доцент кафедри менеджменту і маркетингу

Посада доцент кафедри менеджменту і маркетингу ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Мета стажування: оновлення теоретичних і практичних знань, умінь і навичок, вдосконалення професійних компетенцій викладача, оволодіння сучасними методами та формами навчання підготовки фахівців зі спеціальностей «Менеджмент», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відповідно до сучасних умов ринку праці, розробка наукових матеріалів.

Найменування установи, в якій здійснювалось стажування: Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.

Строк стажування: з "4" квітня 2016 р. по "16" квітня 2016 р. та з "2" травня по "21" травня 2016 р. відповідно до наказу від «01» 04 2016 року № 32-к. *Мета стажування: оновлення знань та навичок викладача.*

Відомості про виконання індивідуальної програми стажування

1. За період стажування ознайомилася із основними напрямками діяльності кафедри маркетингу і контролінгу Інституту економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, зокрема із навчально-методичними комплексами дисциплін кафедри, науковими здобутками її працівників у галузі маркетингу, що посприяло вдосконаленню моїх професійних якостей як викладача спеціальності «Маркетинг», підвищенню професійного рівня володіння сучасними методами та засобами навчання студентів з урахуванням їх напрямку підготовки (спеціалізації), збагаченню корисним досвідом організації практичних занять, самостійної роботи, комунікативної взаємодії на рівні «викладач – студент», а також даю змогу виявити коло актуальних проблем для майбутніх наукових досліджень.

2. Проаналізувала тематику самостійної роботи студентів із дисциплін «Маркетинг», «Бренд-менеджмент», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова діяльність підприємства», «Маркетинговий менеджмент», ознайомила із методичними вказівками до їх виконання.
3. Підготувала матеріали для публікації наукової статті у фаховому збірнику.
4. Ознайомила із діючою системою проведення інноваційних типів занять із студентами.

Результати стажування.

За період стажування відповідно до завдань індивідуального плану я :

1. Ознайомила із навчально-методичним забезпеченням кафедри маркетингу і контролінгу Інституту економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, зокрема із навчальними посібниками працівників кафедри, навчальними та робочими програмами дисциплін «Маркетинг», «Бренд-менеджмент», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова діяльність підприємства», «Маркетинговий менеджмент», провідним досвідом кафедри в плані організації самостійної та індивідуальної роботи студентів.

2. Відвідала лекційні та практичні заняття із вищезазначених дисциплін, проведених викладачами кафедри маркетингу і контролінгу д.е.н., проф. І.В.Перезовою, к.е.н., доц. О.Я. Малинка. На аудиторних заняттях ними активно використовувались інтерактивні засоби навчання та інноваційні методи навчання.

3. Взяла участь у засіданні кафедри з обговоренням питань навчально-методичного чи наукового спрямування, зокрема Меморандуму про співпрацю між Міністерством енергетики та вугільної промисловості України та Івано-Франківським національним технічним університетом нафти і газу, що був підписаний 6 травня 2016 року у рамках робочого візиту на Прикарпаття Міністра енергетики та вугільної промисловості України. Визначено вектори подальшої співпраці.

4. Простежила ефективність впровадження кафедрою маркетингу і контролінгу інноваційних технологій у навчально – виховний процес, зокрема під час викладання дисциплін «Маркетинг» та «Маркетингові дослідження».

5. Ознайомила із науковими публікаціями викладачів кафедри маркетингу і контролінгу, зокрема із працями д.е.н., проф. І.В. Переозової, д.е.н., проф.О.А.Устенка, к.е.н., доц. О.Я. Малинки, к.е.н., доц. С.А.Побігуна, к.е.н., доц. М.О.Іванової, к.е.н., доц. О.Б. Василик.

Опрацювала літературу та подала до друку статтю «Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону» «Інноваційна економіка», що входить до наукометричних та бібліографічних баз РИНЦ та INDEX COPERNICUS (ICV 2013: 5.14).

Документ, що підтверджує стажування: Григорук Н.Ю.
Висока школа економіки та менеджменту ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
Кафедра маркетингу і контролю
№ 11-35-80 від 09.05.2016р.

Працівник


(підпис)

С.Г. Гурман
(прізвище та ініціали)

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри маркетингу і контролю
" 22 " травня 2016 року, протокол № 13.

Висновки та рекомендації щодо використання результатів стажування:

За період стажування доцент Григорук Н.Ю. відвідала лекційні та практичні заняття з дисциплін «Маркетинг», «Бренд-менеджмент», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова діяльність підприємства», «Маркетинговий менеджмент», ознайомила з методикою викладання, методами роботи із студентами, системою оцінювання знань та умінь студентів, напрямками і результатами навчально-методичної діяльності кафедри.

Набутий досвід може бути використаний у практичній діяльності при викладанні дисциплін «Маркетинг», «Маркетингові дослідження» у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».

Доцент Григорук Н.Ю. підготувала до друку наукову статтю «Маркетинг в системі управління соціально-економічним розвитком регіону» у науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка», що входить до наукометричних та бібліографічних баз РИНЦ та INDEX COPERNICUS (ICV 2013: 5,14).

Індивідуальний план стажування виконано в повному обсязі.

Пропозиції щодо використання результатів стажування.

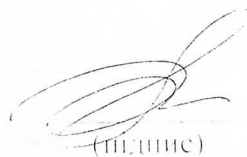
Беручи до уваги спільну мету організації навчально-виховного процесу в Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу та ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» та з метою поглиблення і розширення співпраці між студентами та викладачами зазначених ВНЗ пропонуємо:

- забезпечити участь викладачів у спільних науково-методичних семінарах, науково-практичних конференціях;
- організувати співпрацю студентів та викладачів у спільних наукових проєктах;
- кафедрі маркетингу і контролю Інституту економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу та кафедрі менеджменту і маркетингу ДВНЗ

«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» проводити спільні дослідження актуальних проблем європеїзації та прикладних завдань маркетингу.

- використовувати науково-педагогічний досвід, набутий під час стажування в процесі педагогічної діяльності

Завідувач кафедри маркетингу і контролю



(підпис)

Перевозова І.В.

(прізвище та ініціали)

Звіт розглянуто і затверджено на засіданні кафедри маркетингу і контролю « 22 »
_____ 2016 року, протокол X

Завідувач кафедри менеджменту і
маркетингу



(підпис)

Ткач О.В.

(прізвище та ініціали)

ЗАТВЕРДЖЕНО

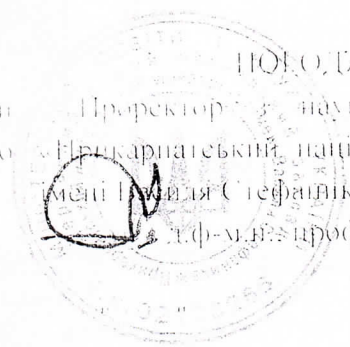
Проректор з науково-педагогічної роботи
Івано-Франківського національного
технічного університету нафти і газу
д.техн.н., проф. Мандрик О.М.

" " "

2016 року

ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи ДВНЗ
«Прикарпатський національний університет
імені Івана Стефаніка»
д.ф.-м.н., проф. Загороднюк А.В.



2016 року

ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПЛАН

стажування

Грицик Катерина Юрївна

(прізвище та ініціали працівника)

к.е.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу

(посада, найменування кафедри (предметної (циклової) комісії), іншого структурного підрозділу,
науковий ступінь, вчене звання)

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаніка»

(найменування вищого навчального закладу, в якому працює науково-педагогічний (педагогічний)
працівник)

Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-

Франківського національного технічного університету нафти і газу

(найменування установи, в якій здійснюватиметься стажування)

Строк стажування з "4" квітня 2016 р. по "16" квітня 2016 р. та з "2" травня
по "21" травня 2016 р.

Мета стажування оповнення теоретичних і практичних знань, умінь і
навичок, вдосконалення професійної підготовки, оволодіння сучасними
методами та набуття досвіду підготовки фахівців зі спеціальностей
«Менеджмент», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відповідно
до сучасних умов ринку праці

Виконання завдань індивідуального плану роботи

| № з/п | Зміст завдання | к-ть кредитів ЕCTS (к-ть годин) на завдання | Очікувані результати виконання завдання |
|--------------------------------------|---|---|---|
| I. Навчально-методична робота | | | |
| 1-а | Ознайомитись з навчальною та робочою програмою курсів «Маркетинг», «Операційний менеджмент» та інших курсів кафедри | 0,5 (5 годин) | укадашення досвіду |

| | | | |
|---|--|---------------|----------------------------|
| 1-б | Простежити ефективність впровадження інноваційних технологій у навчально-виховний процес | 0,5 (5 годин) | узагальнення досвіду |
| 1-в | Ознайомитись з передовим досвідом діяльності кафедр в плані організації самостійної роботи студентів | 0,5 (5 годин) | узагальнення досвіду |
| 2. Науково-дослідна робота | | | |
| 2-а | Здійняти аналіз наукових публікацій викладачів кафедри маркетингу і контролю. Підготувати матеріали для публікації наукової статті та тез виступів на конференціях | 0,5 (5 годин) | тези конференцій |
| 2-б | Проаналізувати тематику курсових, дипломних та магістерських робіт, ознайомитись із методичними вказівками до їх виконання | 0,5 (5 годин) | узагальнення досвіду |
| 2-в | Визначити іншому виду студентських наукових публікацій (стільних) у загальному обсязі кафедральної наукової теми. | 0,5 (5 годин) | узагальнення досвіду |
| 3. Вивчення практичної діяльності устанovi | | | |
| 3-а | Ознайомитись із діючою системою проведення і контролю (вчасові відвідування) лекційних (інноваційних) типів занять із студентами 2-5-х курсів. | 0,5 (5 годин) | узагальнення досвіду |
| 3-б | Взяти участь у засіданні кафедри (наукового чи методичного семінару) з обговоренням питань навчально-методичного чи наукового спрямування. | 0,5 (5 годин) | узагальнення досвіду |
| 3-в | Зібрати необхідний матеріал і укласти структуру статті у фаховому виданні | 1,0 (5 годин) | рукопис статті |
| 3-г | Підготувати звіт з програми стажування та прозвітувати на засіданні кафедри. | 0,5 (5 годин) | звіт на засіданнях кафедри |

Завдання індивідуального плану розглянуто на засіданні кафедри менеджменту і маркетингу (найменування предметної (циклової) комісії, кафедри, іншого структурного підрозділу)

" 23 " березня 2016 року, протокол № 9

Доцент кафедри менеджменту і маркетингу

Завідувач кафедри менеджменту і маркетингу

Г. Гречаник
О.В. Гкач

Гречаник П.Ю.

Гречаник П.Ю.

Гкач О.В.

Гкач О.В.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ, 76019, тел./факс (03422) 4-21-39, тел. (03422) 4-22-64
E-mail: admin@nung.edu.ua, код ЄДРПОУ 02070855

№ _____
На № _____ від _____

ДОВІДКА

Видана ГРЕЧАНИК Наталії Юріївні, кандидату економічних наук, доценту кафедри менеджменту і маркетингу ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» про те, що вона пройшла стажування при кафедрі маркетингу і контролінгу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу з 2 травня до 21 травня 2016 р. і виконала індивідуальний план стажування в повному обсязі.

Консультантом стажування була призначена завідувач кафедри маркетингу і контролінгу проф. Перезовова І. В.

Проректор
з науково-педагогічної
роботи

О. М. Мандрик