

**SCI-CONF.COM.UA**

# **THE WORLD OF SCIENCE AND INNOVATION**



**ABSTRACTS OF V INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
DECEMBER 9-11, 2020**

**LONDON  
2020**

# **THE WORLD OF SCIENCE AND INNOVATION**

Abstracts of V International Scientific and Practical Conference  
London, United Kingdom  
9-11 December 2020

**London, United Kingdom  
2020**

УДК 339.9

**УМОВИ ВИКОРИСТАННЯ КРОС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
ПРИ ПЛАНУВАННІ РЕГІОНОМ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Ткач О. В.**

Д.е.н., проф., зав.кафедри  
менеджменту і маркетингу, ДВНЗ  
«Прикарпатський національний університет  
імені Василя Стефаника»

**Гринів Л. В.**

К.е.н., доц. кафедри менеджменту і  
маркетингу, ДВНЗ  
«Прикарпатський національний університет  
імені Василя Стефаника»

**Таргонін В. К.**

Магістрант кафедри менеджменту і маркетингу  
ДВНЗ «Прикарпатський національний  
університет імені Василя Стефаника»

**Анотація.** Розроблено рекомендацій з створення конкурентної переваги вдосконалення використання крос-культурного менеджменту підприємствами Івано-Франківської області для зростання обсягів зовнішньоекономічної діяльності та зростання масштабності та поширеності інвестиційних проектів. Для активізації та підвищення такої конкурентної переваги якінвестиційна діяльність на міжнародному ринку шляхом використання крос-культурного менеджменту пропонується створення центру сприяння та ефективності інвестицій Івано-Франківської області, діяльність якого полягатиме у нагромадженні інвестиційних пропозицій і бізнес-планів інвестиційних проектів, сприянню використанню культури цільового управління для

залучення коштів з метою реалізації інвестиційних проектів та обміну інформацією. Розвиток запропонованого центру передбачає еволюційну зміну його організаційно-правових форм, розширення функцій, вдосконалення інституційної бази.

**Ключові слова.** Крос-культурний менеджмент, зовнішньоекономічна діяльність, управління, конкурентоспроможність, регіон.

До недавнього часу культура не відігравала значної ролі у поясненні динаміки міжнародних економічних відносин. Більшість учених припускали, що культура має значення, проте вважали, що відносно інших сторін життя суспільства вона є чимось відособленим та впливає на економіку лише опосередковано.

В умовах глобалізації, яка проникає через усі міжнародні економічні бар'єри, ситуація змінюється. На фоні суцільних глобалізаційних змін культура залишається відносно стійким і навіть інертним інститутом, що дозволяє виступати ефективним фактором захисту національної економіки від згубного впливу іноземного капіталу та технологій.

Так, після вступу Польщі до Євросоюзу, змогли витримати конкуренцію з провідними європейськими компаніями тільки ті польські підприємства, які вже до цього мали визнані в інших європейських країнах бренди. При чьому ці бренди, як правило, ґрунтувались на національній культурі та традиціях.

Критичний аналіз теоретико-методологічних підходів до трактування поняття “культури” доводить, що існуючі визначення не є комплексними, оскільки не враховують її економічну складову.

На нашу думку, культура визначається як стійка сукупність поведінкових стереотипів, прийнятих у певній країні або групі країн, сприйнятих (усвідомлених, засвоєних) особистістю та застосовуваних у процесі її суспільно-корисної діяльності.

В рамках даного дослідження не менш важливим є поняття національної бізнес-культури та корпоративної культури.

Національна ділова культура – це своєрідна сукупність норм, цінностей та правил, прийнятих у певній національній культурі. Корпоративна культура – формальні та неформальні норми роботи, поведінки, взаємовідносин, одягу тощо, прийнятих та обов’язкових до виконання в певній компанії. Корпоративна культура міжнародних корпорацій є своєрідним узагальненням та взаємокоординацією поведінкових норм всіх приймаючих країн, адаптованих до загальних місії та виробничих цілей компанії.

Найгрунтовнішим з існуючих є дослідження Г.Хофстеде, за яким визначаються наступні параметри класифікації культур: дистанція влади, співвідношення індивідуалізму та колективізму, відношення до невизначеності, співвідношення маскулізму та фемінізму, фактор конфуціанського динамізму, поблагливість проти стриманості [1].

Основні постулати даного підходу були адаптовані до специфічних рис української бізнес-культури. За вищевказаними параметрами Україні притаманні: перехідний етап від вкрай колективістського способу життєдіяльності до індивідуалізму; високий рівень дистанції влади; маскулізм – переваги жорстких цінностей; високий рівень уникнення невизначеності.

На сьогодні особливо гостро відчувається значний вплив інтернаціоналізації, глобалізації та інтеграційних процесів, які охоплюють весь світ. Усе більша кількість підприємств здійснює свої операції на території багатьох країн одночасно.

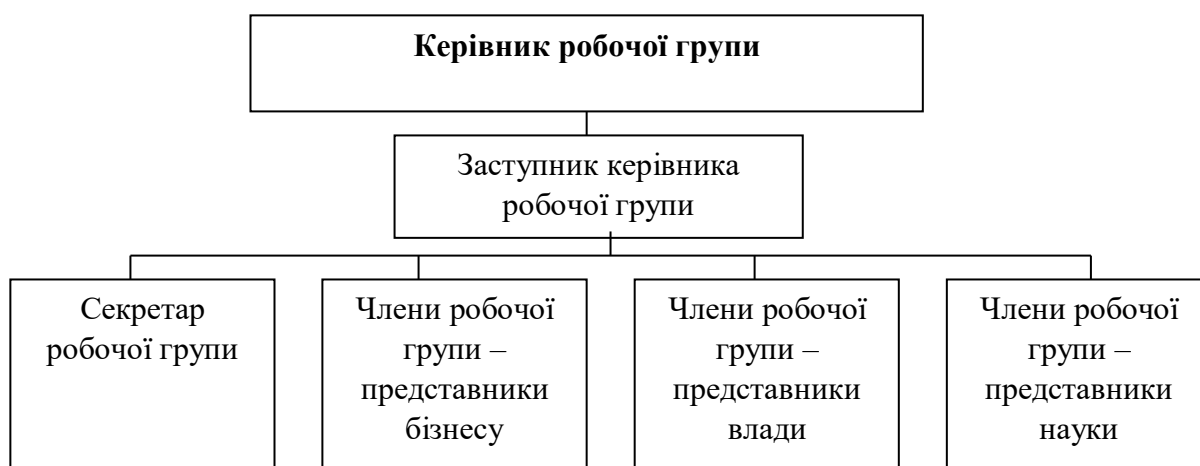
Актуальною стає проблема вивчення культурних особливостей, менталітету окремих національностей. Важливою сьогодні є здатність виявляти та використовувати особливості національних культур для створення унікальних конкурентних переваг на міжнародному ринку.

Все перелічене є завданням крос –культурного менеджменту. Тому питання щодо формування його ефективного механізму для Івано-Франківської області набувають сьогодні особливої актуальності адже це дозволить більш успішно працювати в багатонаціональному середовищі.

Керівники найбільш успішних транснаціональних компаній вважають, що вивчення різних ділових культур — це не просто хороша ділова практика, а один з ключових аспектів конкурентоспроможності в майбутньому. Вони підкреслюють, що повага до культурних відмінностей між людьми — одна з найважливіших якостей успішного глобального лідера.

Отже, враховуючи особливості крос-культурного менеджменту, пропонуємо для реалізації запропонованої рекомендації:

Для забезпечення ефективного процесу крос-культурного менеджменту для багатьох підприємств Івано-Франківського регіону пропонуємо створити спеціальну робочу групу. До її складу пропонуємо включити представників влади, бізнесу та науки. Запропонована структура робочої групи подана на рисунку 1.



**Рис.1. Структура робочої групи для забезпечення ефективної крос-культурної взаємодії**

Керівництвом робочої групи пропонуємо здійснювати колегіально. Робоча група має бути представлена в рівних пропорціях представниками бізнесу, місцевих та центральних органів влади.

Головою робочої групи обирається будь-який представник більшістю голосів. Його основним завданням є забезпечення популяризації інформації про особливості культурної взаємодії бізнесу Івано-Франківщини з

представниками ділових кіл з стратегічно важливих для області видів діяльності, інвестицій та бізнес проектів.

До членів робочої групи можуть бути включені керівники підприємств-найбільших експортерів та імпортерів промисловості області, директорів товариств з обмеженою відповідальністю та приватних підприємств.

До членів робочої групи слід включити представників науки, фахівців з зовнішньоекономічної діяльності Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника.

Очікуємо, що робоча група у такому складі забезпечить ефективну та різнопланову співпрацю та сприятиме розвитку крос-культурного менеджменту підприємств, що збільшить обсяги експортно-імпортних операцій Івано-Франківського регіону.

Для активізації та підвищення такої конкурентної переваги як інвестиційна діяльність на міжнародному ринку шляхом використання крос-культурного менеджменту пропонуємо створити центр сприяння та ефективності інвестицій Івано-Франківської області, діяльність якого полягатиме у нагромадженні інвестиційних пропозицій і бізнес-планів інвестиційних проектів, сприянню використанню культури цільового управління для залучення коштів з метою реалізації інвестиційних проектів та обміну інформацією.

Розвиток фінансово-інвестиційного центру передбачає еволюційну зміну його організаційно-правових форм, розширення функцій, вдосконалення інституційної бази.

Центр сприяння та ефективності інвестицій Івано-Франківської області в основі своєї діяльності враховує у управлінні крос-культурними особливостями розвитку Івано-Франківської області (рис.2).

Інституційна структура, що запропонована нами буде надавати своїм клієнтам комплексний, широкий спектр фінансових, банківських, страхових, інвестиційних, лізингових, аудиторських, маркетингових, ріелторських та

інших послуг, що забезпечуватимуть конкурентні переваги інвестиційних проектів.

Процес формування інвестиційних засад конкурентоспроможності Івано-Франківського регіону викликаний необхідністю забезпечити комплексне обслуговування клієнтів та забезпечення соціально-економічного розвитку області. Адже для збереження наявних і залучення нових клієнтів недостатньо запропонувати їм вигідні умови.

Для підвищення конкурентоздатності інвестиційної складової конкурентоспроможності регіону місцевим банкам та їх діловим партнерам необхідно розвивати весь спектр послуг, як для юридичних, так і для фізичних осіб.

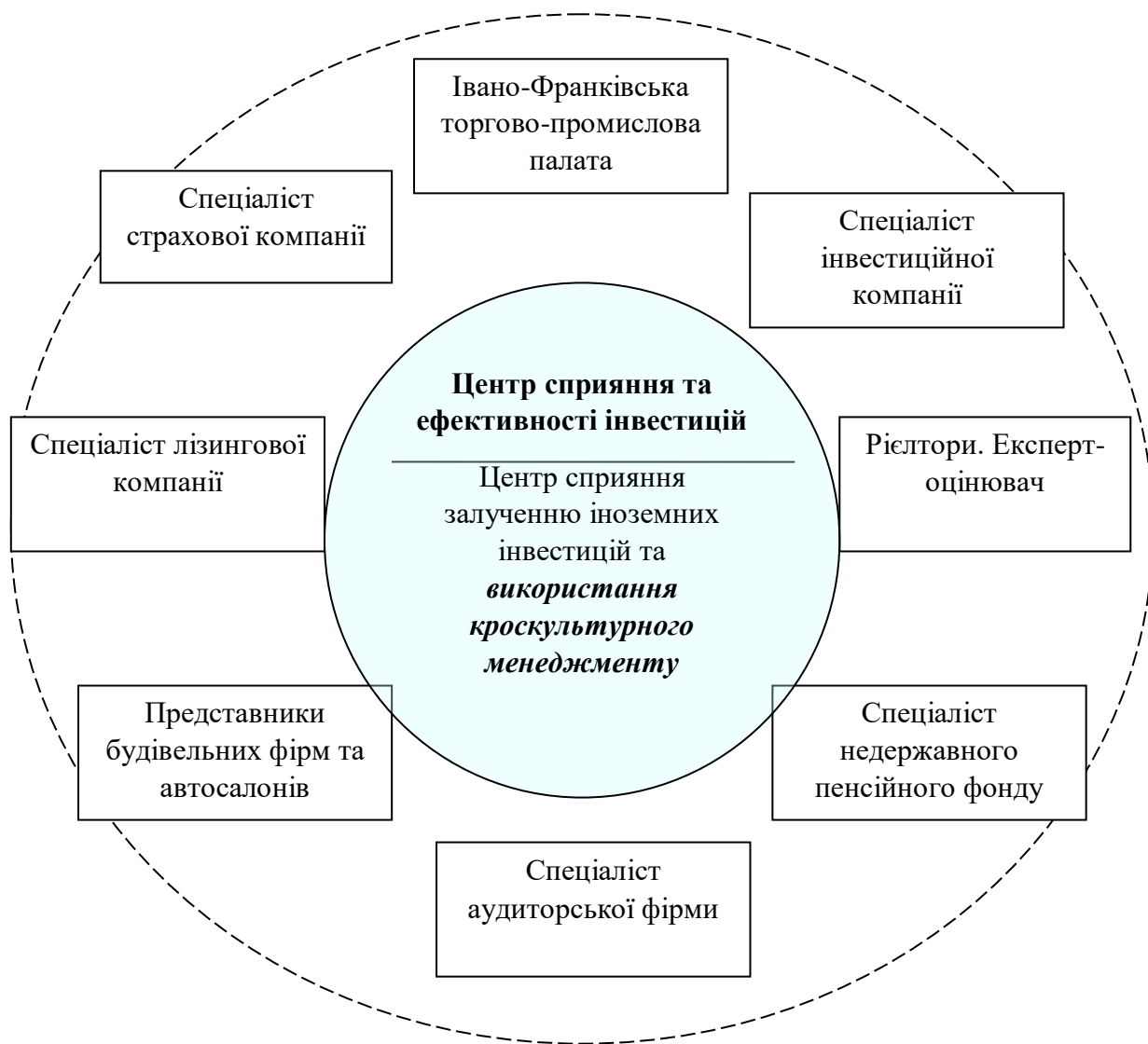
На нашу думку, запропонована модель центру сприяння та ефективності інвестицій Івано-Франківської області має значний потенціал зацікавленості як для бізнесу регіону, самих операторів фінансових ринків, так і для потенційних інвесторів та з врахуванням особливостей крос-культурного менеджменту.

Є одна загальна перевага - завжди простіше і зручніше прийти в один офіс, де клієнти будуть впевнені, що їх нададуть максимально широкий спектр консультативних послуг.

Врахування особливостей крос-культурного менеджменту та створення (назва) дасть можливість сконцентрувати зусилля, щодо конкретної роботи з тими країнами, окремими регіонами, які найбільш близькі до специфіки місцевого бізнесу і будуть мати найбільш ефективний характер.

Створення центру сприяння та ефективності інвестицій Івано-Франківської області дозволяє отримати додаткові переваги як продавцям, так і покупцям, експортерам та імпортерам, потенційним інвесторам та підвищення находжень в різні рівні бюджетів, як результат діяльності бізнесу.





**Рис.2. Проект схеми організації центру сприяння та ефективності інвестицій Івано-Франківської області**

Основна вигода для експортерів та імпортерів полягає у розширенні свого представництва на ринку і роботі з конкретною заінтересованою адресною аудиторією, а відповідно - і в збільшенні обсягів продажу товарів, послуг, інвестицій. При цьому за рахунок надання різних послуг в межах однієї організації та в одному офісі відбувається економія адміністративних, управлінських, маркетингових і технологічних ресурсів. Така співпраця підвищує конкурентоздатність регіону, де функціонує такий центр, а також стимулює розвиток крос-культури обслуговування іноземного бізнесу.

Одним із видів надання послуг (назва) можуть бути і фінансові послуги, а саме: сприяння отриманню різного виду комерційних кредитів, страхування

комерційних ризиків, сприяння отриманню банківських гарантій, супроводженню функціонування акредитивів та інкасо.

Центр сприяння та ефективності інвестицій Івано-Франківської області буде дбати про свою репутацію і не допустить низької якості послуг і незадовільного рівня сервісу середучасників бізнесу. У випадку надання фінансових послуг підвищення ефективності роботи, розширенню клієнтської бази є один з основних стимулів впровадження бізнес-моделі нашого інвестиційного центру. Як банки, такі страхові, лізингові інвестиційні компанії розуміють, що інвестиційний центр - це не тільки можливість отримання додаткових доходів і розширення мережі продажу. Насамперед це можливість підвищити кількість та лояльність клієнтів, забезпечивши їх більшою кількістю послуг та кращою якістю і рівнем сервісу.

Для покупців фінансових послуг основною перевагою буде можливість одержати у інвестиційному центрі більш широкий спектр сучасних високоякісних послуг у одному офісі. Ще однією дуже важливою перевагою для клієнтів запропонованого (назва) є можливість отримання консультацій щодо тих продуктів і послуг, які йому можуть бути потрібні найближчим часом за умов проведення зовнішньоекономічних операцій.

Створення центру сприяння та ефективності інвестицій Івано-Франківської області дозволить бізнесу області отримати комплексне забезпечення обслуговування клієнтів ЗЕД, в тому числі дасть можливість більш активно сприяти залученню іноземних інвестицій для реалізації інвестиційних проектів розвитку бізнесу області.

На початковому етапі реалізації створення центру сприяння та ефективності інвестицій Івано-Франківської області включити до його функцій експертизу і кваліфікування інвестиційно-інноваційних проектів передбачити преференційні режими реалізації інвестиційно-інноваційних проектів; надати органам місцевої влади повноваження щодо реалізації міжрегіональних інвестиційних стратегій та формування в місцевих бюджетах статті видатків на реалізацію проектів інвестицій - комплексне крос-культурне забезпечення

обслуговування учасників інвестиційного процесу; пошук ділових партнерів та інвесторів; підготовка бізнес-планів інвестиційних проектів; обслуговування експортно-імпортних операцій; проведення міжнародних форумів, ярмарок, виставок, конференцій, семінарів, ділових зустрічей між підприємствами Івано-Франківського регіону; консультації з питань створення спільних підприємств; залучення інвестицій для реалізації інвестиційних проектів.

Таким чином, реалізувавши систему рекомендації для вдосконалення крос-культурного менеджменту очікуємо зростання показників зовнішньоекономічної діяльності, збільшення та поширення іноземних інвестицій, розвиток культури ведення переговорів. Безумовно завдяки одній лише культурі ведення переговорів неможливо досягнути результатів, проте вона може стати важливою допоміжною складовою для ефективнішої реалізації стратегії підприємств і в цілому Івано-Франківської області.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Hofstede G. Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values.: Beverly Hills, 2018.
2. Laurent A. The cultural diversity of western conceptions of management? In: International studies of management and organizations. Spring-Summer 2013, Pp. 75-96.
3. Hall E. T, Hall E. How cultures collide // in Weaver G. R. (ed.) Culture, Communication, and Conflict. – Needham Heights, M. A. Ginn Press, 2014.