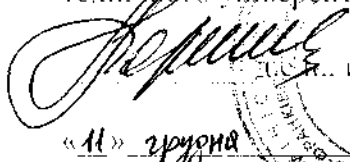
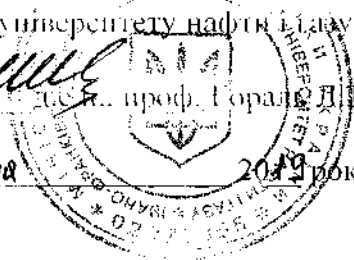


ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи
Івано-Франківського національного
технічного університету нафти і газу


д.с.н., проф. Горальс Д.Т.
«11» грудня 2019 року



ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з наукової роботи ДВНЗ
«Прикарпатський національний університет
імені Василя Стуса»


"18" грудня 2019 року



ЗВІТ

про стажування (підвищення кваліфікації)

Прізвище, ім'я, по батькові Шурпи Світлани Ярославівни

Науковий ступінь кандидат економічних наук

Вчене звання доцент кафедри менеджменту і маркетингу

Посада доцент кафедри менеджменту і маркетингу

Предметна (циклова) комісія (кафедра, інший структурний підрозділ) кафедра менеджменту та адміністрування

Тема стажування Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу

Мета стажування (підвищення кваліфікації) оновлення, збагачення та розширення спектру теоретичних знань та практичних навичок викладання студентам спеціальності 073 Менеджмент: Менеджмент організацій і адміністрування дисциплін управлінського профілю відповідно до сучасних освітніх та ринкових вимог щодо підготовки фахівців високої кваліфікації та відповідного освітнього рівня у сучасних висококонкурентних та динамічних умовах мінливого зовнішнього середовища. Вироблення методичних рекомендацій щодо викладання дисципліни «Рекламний менеджмент». Пошук шляхів розвитку сучасного менеджменту та маркетингу на підприємствах.

Найменування закладу (установи), де здійснювалось стажування (підвищення кваліфікації) Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Строк стажування (підвищення кваліфікації) з "28" жовтня 2019 року по "3" грудня 2019 року
відповідно до наказу направляючої сторони від "24" жовтня 2019 року № 712 та
наказу приймаючої сторони від "29" жовтня 2019 року № 356/4

Відомості про виконання навчальної програми стажування (підвищення кваліфікації) Під час проходження стажування були виконані всі поставлені завдання.

Результати стажування (підвищення кваліфікації) в процесі стажування узагальнено досвід науково-педагогічних працівників кафедри менеджменту та адміністрування щодо використання сучасних методик викладання дисциплін галузі знань 07 Управління і адміністрування в результаті чого підготовлено методичні рекомендації щодо проходження виробничої практики, а також підготовки та написання магістерської роботи студентами

виробничої практики, а також підготовки та написання магістерської роботи студентами спеціальності 075 «Маркетинг». На основі опрацювання зібраного матеріалу підготовлено статтю до друку.

Документ, що підтверджує стажування (підвищення кваліфікації) _____

Довідка № 46-35-335/1 від 24.12.2019р.
(відгук (довідка) кафедри (циклової комісії) закладу-виконавця про результати стажування; назва, серія, номер, дата видачі документа, найменування закладу, що видав документ)

Працівник _____

[Підпис]
(підпис)

О. Г. Турлак
(прізвище та ініціали)

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування

(найменування предметної (циклової) комісії, кафедри, іншого структурного підрозділу)

"10" серпня 2019 року, протокол № 4.

Висновки та рекомендації щодо використання результатів підвищення кваліфікації (стажування) під час проходження стажування відбувається процес оновлення та розширення знань, формування нових професійних компетентностей у психолого-педагогічній, науково-дослідній, організаційно-управлінській діяльності, засвоєння інноваційних технологій, форм, методів та засобів навчання. Також в результаті проведення стажування було вироблено ряд пропозицій щодо пошуку напрямів та перспектив підвищення конкурентоспроможності регіону в умовах євроінтеграції країни.

Пропозиції щодо використання результатів підвищення кваліфікації (стажування) здобуті навички та знання можуть бути активно впроваджені в процесі викладання, а також проведення наукових досліджень.

Голова предметної (циклової) комісії
(завідувач кафедри, керівник іншого
структурного підрозділу)

[Підпис]
(підпис)

Полянська А.С.
(прізвище та ініціали)

Звіт розглянуто і затверджено на засіданні кафедри направляючої сторони _____ кафедри менеджменту і маркетингу

(найменування предметної (циклової) комісії, кафедри іншого структурного підрозділу)

"14" серпня 2019 року, протокол № 5.

Завідувач кафедри, керівник іншого
структурного підрозділу

[Підпис]
(підпис)

Ткач О.В.
(прізвище та ініціали)

ЗАТВЕРДЖЕНО

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи
Івано-Франківського національного технічного
університету нафти і газу

Проректор з наукової роботи ДВНЗ
«Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника»

д.е.н., проф. Гораль Л.Т.

д.е.н., проф. Якубів В.М.

«28» жовтня 2019 року

" 3 " грудня 2019 року

ІНДИВІДУАЛЬНА ПРОГРАМА стажування

Шурпа С.Я.

(прізвище та ініціали працівника)

доцент кафедри менеджменту і маркетингу

(посада, найменування кафедри (предметної (циклової) комісії),

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет

іншого структурного підрозділу, науковий ступінь, вчене звання)

імені Василя Стефаника

(найменування вищого навчального закладу, в якому працює науково-педагогічний
(педагогічний) працівник)

в Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу
(найменування установи, в якій здійснюватиметься стажування)

Строк стажування з "28" жовтня 2019 року
по "3" грудня 2019 року.

Мета стажування оновлення, здобуття та розширення спектру теоретичних знань та практичних навичок викладання студентам дисциплін відповідно до сучасних освітніх та ринкових вимог щодо підготовки фахівців високої кваліфікації та відповідного освітнього рівня у сучасних висококонкурентних та динамічних умовах мінливого зовнішнього середовища.

Тема стажування Стратегічні імперативи сучасного менеджменту та маркетингу

Виконання завдань індивідуального плану роботи

№ з/п	Зміст завдання	к-ть кредитів ECTS (к-ть год.) на завдання	Очікувані результати виконання завдання
1. Вивчення практичної діяльності установи			
1	Ознайомлення з особливостями психолого-педагогічної, науково-дослідної, організаційно-управлінської діяльності досліджуваного університету; дослідження та засвоєння використовуваних інноваційних технологій, форм, методів та засобів навчання	10 годин	Набуття сучасних компетенцій і компетентностей оволодіння і поглиблення спеціальних фахових, науково-методичних, педагогічних навичок
2	Взяти участь у засіданні кафедри (наукового чи методичного семінару) з обговоренням питань навчально-методичного чи наукового спрямування	10 годин	Узагальнення досвіду
3	Ознайомитись із діючою системою проведення і контролю (взаємовідвідування) лекційних (інноваційних) типів занять із студентами 5-х курсів	10 годин	Узагальнення досвіду
2. Навчально-методична робота			
1	Проаналізувати тематику курсових, дипломних та магістерських робіт, ознайомитись із методичними вказівками до їх виконання	10 годин	Узагальнення досвіду
2	Ознайомитись з навчальною та робочою програмою курсів Менеджмент Інфраструктура товарного ринку Сучасні тенденції глобалізації Управління якістю	10 годин	Узагальнення досвіду
3	Ознайомитись з передовим досвідом діяльності кафедри в плані організації самостійної роботи студентів	10 годин	Узагальнення досвіду
	На основі вивченого досвіду здійснити розроблення навчально-методичних рекомендацій щодо	40 годин	Методичні рекомендації щодо проходження студентами-магістрантами практики

проходження студентами
практики під час навчання в
магістратурі

3. Науково-дослідна робота

- | | | |
|---|----|----------------|
| 1. Збір матеріалу, проведення дослідження та публікація наукових статей щодо проблематики:
1. Оцінка ефективності діяльності персоналу в контексті впровадження нових технологій на підприємствах енергетичного сектору України.
2. Тенденції розвитку інтернет-маркетингу.
3. Стратегія формування позитивного іміджу підприємства. | 80 | Рукопис статей |
|---|----|----------------|

Завдання індивідуальної програми розглянуто на засіданні кафедри менеджменту і маркетингу

(найменування предметної (циклової) комісії, кафедри, іншого структурного підрозділу)

"01" жовтня 2019 року, протокол № 2.

Науково-педагогічний
працівник


(підпис)

Шурпа С.Я.
(прізвище та ініціали)

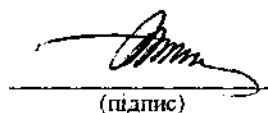
Завідувач кафедри менеджменту і
маркетингу


(підпис)

Ткач О.В.
(прізвище та ініціали)

Завдання індивідуальної програми
затверджено на засіданні кафедри
менеджменту та адміністрування

Завідувачка кафедри менеджменту та
адміністрування


(підпис)

Полянська А.С.
(прізвище та ініціали)



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ, 76019, тел./факс (0342) 54-71-39, тел. (0342) 54-72-66
E-mail: admin@nung.edu.ua, код ЄДРПОУ 02070855

24.12.2019 № 46-35-335/1

На № _____ від _____

ДОВІДКА

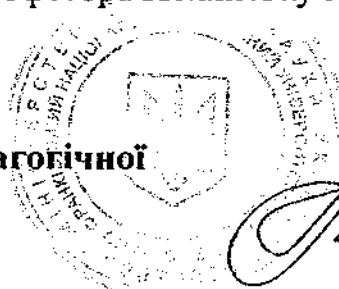
Видана Шурпі Світлані Ярославівні, доцентіві кафедри менеджменту маркетингу ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника» про те, що Вона пройшла стажування при кафедрі менеджменту адміністрування Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу з 28.10.2019 р. до 03.12.2019 р. тривалістю 180 годин (6 кредит ЄКТС) згідно з наказом № 356/4 від 29.10.2019 року і виконала завдання індивідуальної програми стажування у повному обсязі.

Тема стажування: Стратегічні імперативи сучасного менеджменту маркетингу.

Основні результати стажування: Узагальнений досвід роботи науковців педагогічних працівників кафедри щодо використання сучасних методів викладання дисциплін галузі знань 07 «Управління і адміністрування», результаті чого підготовлено методичні рекомендації щодо проходження виробничої практики, а також підготовки та написання магістерської роботи студентами виробничої практики і написання магістерської роботи студентам спеціальності 075 «Маркетинг». На основі опрацювання зібраного матеріалу підготовлено статтю до друку.

Керівником стажування було призначено завідувача кафедри менеджменту і адміністрування, професора Полянську Аллу Степанівну.

Проректор
з науково-педагогічної
роботи



Л. Т. Гораль