

**Перелік вибіркових дисциплін для спеціальності
075 Маркетинг на 2021-2022 н.р.
першого(бакалаврського) рівня вищої освіти**

| ОП 2020 | | 2 курс | | | |
|---|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------|---------|-----------------------------------|
| Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни) | | Переклад | Кількість кредитів | Семестр | Форма підсумкового контролю |
| ВК 39. | Іноземна мова II | Foreign language II | 6 | 3 | залік |
| ВК 40. | Основи наукових досліджень | Basics of the scientific research | 6 | 3 | залік |
| ВК 41. | Етика бізнесу | Business ethics | 6 | 3 | залік |
| ВК 42. | Політологія | Politology | 3 | 4 | залік |
| ВК 43. | Безпека життєдіяльності | Life Safety | 3 | 4 | залік |
| ВК 44. | Соціологія | Sociology | 3 | 4 | залік |

| ОП 2019 | | 3 курс | | | |
|---|--|--|-----------------------|---------|-----------------------------------|
| Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни) | | Переклад | Кількість кредитів | Семестр | Форма підсумкового контролю |
| ВК 8. | Державне та регіональне управління | State and regional administration | 3 | 5 | залік |
| ВК 9. | Іноземна мова II | Foreign language II | 3 | 5 | залік |
| ВК 10. | Іноземна мова II | Foreign language II | 3 | 6 | залік |
| ВК 11. | Управління соціально-економічним розвитком регіону | Management of socio-economic development of the region | 3 | 6 | залік |
| ВК 12. | Бізнес-планування | Business planning | 3 | 5 | екзамен |
| ВК 13. | Економіка малого і середнього бізнесу | Economics of small and medium business | 3 | 5 | екзамен |
| ВК 49. | Інфраструктура товарного ринку | Commodity market infrastructure | 3 | 5 | залік |
| ВК 50. | Товарознавство | Commodity science | 3 | 5 | залік |
| ВК 51. | Інтерактивний маркетинг | Interactive marketing | 6 | 5 | екзамен |
| ВК 52. | Основи дизайну та копірайтинг | Basics of design and copywriting | 6 | 5 | екзамен |
| ВК 61. | Маркетинговий аудит | Marketing audit | 3 | 6 | залік |

| | | | | | |
|--------|------------------------------------|---------------------------|---|---|---------|
| БК 62. | Світові товарні ринки | World commodity markets | 3 | 6 | залік |
| БК 63. | Управління продажами | Sales management | 3 | 5 | залік |
| БК 64. | Мерчандайзинг | Merchandising | 3 | 5 | залік |
| БК 65. | WEB-маркетинг: SMM | WEB-marketing: SMM | 6 | 6 | екзамен |
| БК 66. | Управління маркетинговими ризиками | Marketing risk management | 6 | 6 | екзамен |
| БК 67. | WEB-маркетинг: SEO | WEB-marketing: SEO | 6 | 5 | залік |
| БК 68. | Маркетинг територій | Marketing territories | 6 | 5 | залік |
| БК 69. | Соціальний маркетинг | Social marketing | 3 | 6 | залік |
| БК 70. | Маркетинг інновацій | Marketing innovation | 3 | 6 | залік |

| ОП 2016 | | 4 курс | | | |
|--|--|---------------------------------------|--------------------|---------|-----------------------------|
| Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни) | | Переклад | Кількість кредитів | Семестр | Форма підсумкового контролю |
| БК 45. | Електронна комерція | E-commerce | 3 | 7 | залік |
| БК 46. | Маркетинг бізнесу | Business marketing | 3 | 7 | залік |
| БК 51. | Реклама і стимулювання збуту | Advertising and sales promotion | 3 | 7 | залік |
| БК 52. | Корпоративна соціальна відповідальність | Corporate social responsibility | 3 | 7 | залік |
| БК 53. | Захист прав споживачів | Consumer protection | 6 | 8 | екзамен |
| БК 54. | Експертиза товарів | Examination of goods | 6 | 8 | екзамен |
| БК 55. | Офісний менеджмент | Office management | 6 | 7 | екзамен |
| БК 56. | Управління конкурентоспроможністю підприємства | Enterprise competitiveness management | 6 | 7 | екзамен |
| БК 57. | Маркетинг банку | Bank marketing | 3 | 8 | залік |
| БК 58. | Маркетинг територій | Marketing territories | 3 | 8 | залік |